

Governo do Estado do Pará  
Secretaria de Estado de Turismo – SETUR



**BELÉM – PA**  
**2022**

## SUMÁRIO

<b>APRESENTAÇÃO .....</b>	<b>5</b>
<b>2. Principais Destaques: 2019 – 2022 .....</b>	<b>7</b>
<b>ANO I – 2019 .....</b>	<b>7</b>
1. Mapa do Turismo Brasileiro – Programa de Regionalização .....	7
2. Reordenamento das Regiões Turísticas do Pará – de 6 para 14 regiões .....	7
3. Crescimento do Número de Turistas .....	8
<b>ANO II – 2020 .....</b>	<b>8</b>
1. Enfrentamento ao Avanço da Pandemia da COVID 19 no âmbito do turismo .....	8
2. Abre Caminho: Plano de Retomada da Atividade Turística do Estado .....	9
3. BANPARÁ – Fundo Esperança .....	9
4. Campanha Publicitária volta ao turismo estadual “Redescobrimo o Pará” .....	10
5. Receptivo de Cruzeiros .....	11
<b>ANO III – 2021 .....</b>	<b>11</b>
1. Parceria Secretaria de Estado da Fazenda (SEFA) e Secretaria de Estado de Turismo (SETUR): incentivos fiscais para o turismo .....	11
2. Praia limpa, praia linda .....	12
3. Tempero de Origem 1ª e 2ª edições .....	12
4. O perfil da mulher no turismo paraense .....	13
5. Censo do turismo no estado do Pará .....	14
6. Fórum Mundial de Bioeconomia – das mãos da Amazônia para o futuro .....	14
7. FITA 2021 – Feira Internacional de Turismo da Amazônia – 9ª edição .....	15
8. Premiação SETUR .....	15

**Governo do Estado do Pará  
Secretaria de Estado de Turismo – SETUR**

<b>9. Realização de estudos e pesquisas para o turismo .....</b>	<b>16</b>
<b>ANO IV – 2022 .....</b>	<b>17</b>
<b>1.Tempero de Origem – 3ª edição.....</b>	<b>17</b>
<b>2.FITA 2022 – Feira Internacional de Turismo da Amazônia – 10ª edição .....</b>	<b>18</b>
<b>3.Eventos culturais – Quadra Junina .....</b>	<b>19</b>
<b>4. Capacitação e Qualificação Profissional .....</b>	<b>19</b>
<b>3. O que fizemos – 2022 .....</b>	<b>21</b>
<b>3.1 PROGRAMA 1501: EDUCAÇÃO PROFISSIONAL E TECNOLÓGICA .....</b>	<b>21</b>
3.1.1.Ação 8507 – Qualificação Profissional às Potencialidades Locais .....	21
3.1.2.Ação 7662 – Realização de Parcerias Interinstitucionais .....	26
<b>3.2PROGRAMA 1498: INDÚSTRIA, COMÉRCIO, SERVIÇO E TURISMO.....</b>	<b>27</b>
3.2.1 Ação 8790 – Realização de Estudos e Pesquisas Regional, Nacional e Internacional .....	27
3.2.2.Ação 8379 – Apoio à Gestão Municipal do Turismo .....	31
3.2.3.Ação 8383 – Promoção e Divulgação de Produtos Turísticos .....	41
3.2.4. Ação 8792 – Qualificação/Capacitação dos Prestadores em Serviços Turísticos .....	68
3.2.5.Ação 8791 – Apoio Técnico à Estruturação de Produtos Turísticos .....	73
3.2.6.Ação 8793 – Manutenção de Equipamentos Turísticos.....	76
3.2.7.Ação 7658 – Implantação de Equipamentos Turísticos .....	83
<b>3.3 PROGRAMA 1297: MANUTENÇÃO DA GESTÃO.....</b>	<b>89</b>
3.3.1.Ação 4668 – Abastecimento de Unidades Móveis do Estado.....	89
3.3.2.Ação 8311 – Concessão de Auxílio-Alimentação .....	90
3.3.3.Ação 8312 – Concessão de Auxílio-transporte .....	90
3.3.4.Ação 8338 – Operacionalização de Ações Administrativas .....	91
3.3.5.Ação 8338 - Operacionalização de Ações de Recursos Humanos.....	92
<b>3.4 PROGRAMA 1424: GOVERNANÇA PARA RESULTADOS .....</b>	<b>92</b>



**Governo do Estado do Pará**  
**Secretaria de Estado de Turismo – SETUR**

3.4.1.Ação 8887 – Capacitação de agentes públicos .....	92
3.4.2.Ação 8233 – Edição e Publicação de Atos da Administração Pública .....	93
3.4.3.Ação 8238 - Gestão da Tecnologia da Informação e Comunicação .....	94
<b>4 – O que iremos fazer .....</b>	<b>95</b>
<b>5 – Ações do turismo paraense que contribuem para as metas dos ODS .....</b>	<b>96</b>
<b>6 – Texto Básico para a Mensagem de Governo 2023 .....</b>	<b>99</b>
<b>REFERÊNCIAS .....</b>	<b>102</b>

EM 05/01/2023 15:26 (Hora Local) - Aut. Assinatura: 3A2E916739693003.10FA53716E6F6E23.A08D062A37B3056.234548255FAL41B9  
ASSINADO ELETRONICAMENTE PELO USUÁRIO: André Oregel Dias (Lei 11.419/2006)

**Governo do Estado do Pará**  
**Secretaria de Estado de Turismo – SETUR**

**APRESENTAÇÃO**

A humanidade passou por uma grande transformação devido a pandemia da COVID-19 iniciada em 2020, motivando debates sobre as percepções de isolamento social, das limitações relativo à aglomeração e até os dias atuais merece atenção especial dos governantes. As atividades turísticas foram afetadas de forma visceral pela pandemia e somam um prejuízo de R\$ 453,3 bilhões, segundo estimativa da **Confederação Nacional do Comércio de Bens, Serviços e Turismo (CNC)**. O cálculo é do economista sênior Fabio Bentes e considera o período de março de 2020 a outubro de 2021, a partir de dados do **Instituto Brasileiro de Geografia e Estatísticas (IBGE)** e de fluxos de passageiros e aeronaves nos dezesseis principais aeroportos do país. De acordo com a CNC o prejuízo do setor vem diminuindo mensalmente desde março. A entidade projeta avanços no volume de receitas de 2,4% em 2022.

Para Pantuffi e Perussi (2021), no tocante à recuperação do turismo no contexto brasileiro, as tendências de recuperação mais rápida em termos de segmentos dizem respeito, as viagens feitas com motivação de lazer, a busca por hospedagem mais econômica, atividades realizadas com menor quantidade de pessoas em espaços ao ar livre.

Em qualquer esfera da administração pública o planejamento se reverbera como uma ferramenta imprescindível para o desenvolvimento de uma sociedade focada no futuro. A premissa básica dessa assertiva se consolida na medida que os diferentes atores dessa sociedade interagem entre si, feito um sistema, proporcionando uma rica sinergia entre as partes conectando-se a diferentes setores da economia.

Não é possível falar em turismo sem antes pensar em políticas públicas, pois são elas que norteiam as ações e diretrizes de um bom planejamento, identificando prioridades da comunidade para estabelecer diretrizes e metas, a fim de desenvolver a infraestrutura local, observando-se as potencialidades como o meio ambiente, a cultura e aspectos

**Governo do Estado do Pará**  
**Secretaria de Estado de Turismo – SETUR**

socioeconômicos. O papel do estado, por meio da Secretaria de Estado de Turismo foi preponderante para estimular o crescimento do turismo no estado, demonstrado pelas pesquisas realizadas com o aumento do fluxo turístico.

O objetivo desenhado pela Secretaria de Estado de Turismo aponta para o segmento de natureza, a pesca esportiva, a valorização do patrimônio cultural local e proteção ao meio ambiente, se ajustando ao reordenamento do turismo interno, buscando sempre estar concatenado com as novas tendências de mercado, além de buscar os resultados das metas estabelecidas no Plano Plurianual – PPA, atendendo as demandas da sociedade em relação ao turismo.

## 2. Principais Destaques: 2019 – 2022

### ANO I – 2019

#### 1. Mapa do Turismo Brasileiro – Programa de Regionalização

O Mapa do Turismo, é um instrumento que vem possibilitando o desenvolvimento das políticas públicas destinadas aos municípios brasileiros, com foco no desenvolvimento turístico regional, permite acesso a benefícios como recursos financeiros para realização de projetos, além da possibilidade de aperfeiçoar a gestão pública e a estruturação dos destinos turísticos, consequentemente gerando empregos, renda e inclusão social. Esse instrumento também orientou os municípios paraenses em relação aos trâmites legais para a criação dos COMTUR's – Conselhos Municipais de Turismo, no caso daqueles municípios que não possuíam Conselhos, registrados nas Câmaras Legislativas. A SETUR realizou seminários técnicos, no período de fevereiro a abril de 2019 em todos os polos turísticos, cujo modelo territorial estava em transição para o novo ordenamento em 14 regiões turísticas, para sensibilizar os gestores locais da importância de constar no Mapa e com o objetivo de dotar os municípios de informações sobre o programa de regionalização do turismo, orientar sobre os critérios de atualização do mapa do turismo brasileiro

#### 2. Reordenamento das Regiões Turísticas do Pará – de 6 para 14 regiões

A pedido das instâncias de governança do estado foi realizada a mudança na divisão regional do turismo (Portaria Nº 164/2019/GEPS/SETUR), passando de 6 polos para 14 regiões turísticas (Belém, Amazônia Atlântica Guamá, Amazônia Atlântica Caeté, Capim, Araguaia, Carajás, Tocantins, Alto Tapajós, Lago de Tucuruí, Baixo Tapajós, Campos do Marajó, Florestas do

**Governo do Estado do Pará**  
**Secretaria de Estado de Turismo – SETUR**

Marajó, Xingu e Rio Amazonas).

O reordenamento permitiu organizar territórios com características semelhantes, tanto físicas como social e economicamente, permitindo o desenvolvimento e a melhora nos serviços, equipamentos, fluxo e atrativos turísticos, além da distribuição de postos de trabalho do turismo, vias integradas, garantindo a efetividade do princípio da proximidade territorial exigida nos princípios da regionalização do turismo, minimizando as desigualdades regionais como a diminuição das distâncias entre os gestores municipais, a comunicação facilitada, o intercâmbio de informações e experiências.

### **3. Crescimento do Número de Turistas**

O Pará alcançou a marca de mais de 1 milhão de turistas, gerando receita de R\$ 720 milhões com a atividade no estado, ocorrendo uma alta de 1% no número de turistas internacionais. Dos 1.043.046 que visitaram o Estado no ano de 2018, 922.600 são turistas nacionais e 120.806 estrangeiros, obtendo um crescimento total de 1,8%. Em relação aos voos domésticos ocorreu um crescimento de 6,2%, foram 4.450.929 nacionais, com destaque para Carajás, que registrou alta de 49%.

## **ANO II – 2020**

### **1. Enfrentamento ao Avanço da Pandemia da COVID 19 no âmbito do turismo**

A pesquisa de Sondagem Empresarial possibilitou um diagnóstico dos impactos causados no faturamento das empresas paraenses durante a pandemia. A pesquisa detectou alternativas e soluções pleiteadas pelo trade

**Governo do Estado do Pará**  
**Secretaria de Estado de Turismo – SETUR**

paraense como: financiamento ou empréstimo bancário, descontos ou promoções, parcerias com outros estabelecimentos ou fornecedores, adiamento de investimentos e adiamento de novos projetos foram as mais citadas. A redução de tributos (municipais, estaduais ou federais) foi a questão considerada mais relevante pelo empresariado do setor, bem como a concessão de empréstimos. Foram pesquisados 19 municípios do Estado do Pará como: Belém, Marabá, Bragança, Salinópolis, Santarém, Alenquer, Ananindeua, Soure, Augusto Correa, Barcarena, Castanhal, Itupiranga, Juruti, Limoeiro do Ajuru, Medicilândia, Monte Alegre, Parauapebas e Tucuruí. A pesquisa mostrou também que a maioria dos empreendimentos turísticos é formada por MEIs (microempreendedores individuais), compostas por meios de hospedagem, restaurantes, agências de viagem e operadoras turísticas e empresas de eventos.

## **2. Abre Caminho: Plano de Retomada da Atividade Turística do Estado**

A Secretaria de Estado de Turismo apresentou, no dia 27 de julho, o Plano de Retomada “Abre Caminho”, para retomada da atividade turística no Pará, de forma virtual aos representantes do Fórum Estadual de Turismo (FOMENTUR).

O Plano de Retomada “Abre Caminho” foi apresentado ao empresariado paraense visando a retomada segura e competitiva da atividade turística no Estado, garantindo novas oportunidades de emprego e renda. Dentre as ações desenvolvidas constavam estudos e pesquisas, captação de recursos, obras de infraestrutura turística, estruturação e ampliação da oferta de produtos e serviços turísticos, capacitações para os prestadores de serviços turísticos, além da participação em feiras e eventos para promoção dos destinos paraenses.

## **3. BANPARÁ – Fundo Esperança**

**Governo do Estado do Pará**  
**Secretaria de Estado de Turismo – SETUR**

A pandemia da COVID-19 afetou bastante a economia, especialmente, o setor do turismo, o primeiro e mais fortemente atingido durante a crise em todo o mundo. Para ajudar os micros e pequenos empresários paraenses, bem como os trabalhadores informais, da economia criativa e cooperativas de transporte, o Governo do Pará criou o Fundo Esperança, onde foram liberados R\$ 200 milhões em linhas de crédito para auxiliar na recuperação econômica dos empreendimentos, beneficiando cerca de 50 mil pessoas.

O Fundo contemplou uma boa parte daqueles que trabalhavam na atividade turística, ajudando no pagamento de despesas realizadas ou na manutenção/sobrevivência de quem não havia faturado nada durante a pandemia.

O setor do turismo foi beneficiado com a liberação de linhas de crédito, pois foi um dos setores mais afetados pela pandemia. O auxílio ajudou na recuperação econômica de micro e pequenos empresários, além de trabalhadores informais, da economia criativa e cooperativas de transporte. O fundo contemplou uma boa parte daqueles que trabalhavam na atividade turística, ajudando no pagamento de despesas ou na manutenção dos serviços. Os valores liberados variavam entre 2 mil e 15 mil, de acordo com a categoria de trabalho.

#### **4. Campanha Publicitária volta ao turismo estadual “Redescobrimo o Pará”**

A campanha #RedescobrirOPará foi direcionada, em especial, às empresas e municípios paraense, a fim de guiar o turismo para a retomada das atividades. As peças publicitárias foram feitas para as mídias sociais como o Facebook e Instagram, podendo ser postada no feed, stores e banner de websites, fortalecendo o movimento de retomada e dando visibilidade do seu negócio aos que procuram viajar pelo Pará.

**Governo do Estado do Pará**  
**Secretaria de Estado de Turismo – SETUR**

## **5. Receptivo de Cruzeiros**

Belém recebeu, no início de 2020, 06 cruzeiros (Volendam, Prinsedam, Viking Sea, Amsterdam, MS Magellan e Amera) na temporada 2019/2020, enquanto a região do Tapajós, com Santarém e Alter do Chão, recebeu 08 transatlânticos, como o Viking Sun, Volendam, Insignia, Seven Seas Mariner, Viking Sea, MS Magellan, Queen Victoria e Marina. Os 10 mil cruzeiristas movimentaram a economia paraense em aproximadamente 3 milhões de reais. Belém foi inserida na rota marítima dos cruzeiros americanos, fruto do trabalho realizado com a USTOA (Associação dos Operadores de Turismo dos Estados Unidos), bem como a capital paraense passou a integrar a rota Brazil's Vibrant Coast (Costa Vibrante Brasileira), com saídas do Rio de Janeiro e da cidade de Bridgetown, capital de Barbados. Os cruzeiristas tiveram dois dias para visitar a cidade e movimentar a economia local.

## **ANO III – 2021**

### **1. Parceria Secretaria de Estado da Fazenda SEFA) e Secretaria de Estado de Turismo (SETUR): incentivos fiscais para o turismo**

A isenção do Imposto sobre a Propriedade de Veículos Automotores (IPVA), foi fundamental para impulsionar a retomada da atividade turística, minimizando os efeitos da pandemia e fomentando o turismo. O benefício alcançou empresas, como: organização de excursões em veículos rodoviários próprios, municipal; organização de excursões em veículos rodoviários próprios, intermunicipal, interestadual e internacional; hotéis; apart-hotéis; albergues, exceto assistenciais; pensões (alojamento); restaurantes e similares; lanchonetes, casas de chá, de sucos e similares; bares e outros estabelecimentos especializados em servir bebidas, sem entretenimento; bares

**Governo do Estado do Pará**  
**Secretaria de Estado de Turismo – SETUR**

e outros estabelecimentos especializados em servir bebidas, com entretenimento; agências de viagens; operadores turísticos e serviços de organização de feiras, congressos, exposições e festas. Outro benefício fiscal foi em relação a redução do imposto sobre circulação de mercadorias e sobre prestações de serviços de transporte interestadual, intermunicipal e de comunicação (ICMS), destinado a gasolina (GAV) e o querosene de aviação (QAV), impactando diretamente na criação de novas rotas de voos regionais, diminuindo os custos do setor e conseqüentemente na competitividade dos destinos paraenses no mercado nacional, além de integrar municípios como Itaituba, Porto Trombetas, Breves, Monte Dourado, Almeirim, Juruti, Monte Alegre, Óbidos, Oriximiná dentre outras.

## **2. Praia limpa, praia linda**

O projeto realizou a retirada de resíduos sólidos das praias e balneários do Pará durante o veraneio, instigando a mudança de atitude dos frequentadores desses locais e promovendo o turismo consciente e sustentável. A ação teve a parceria da Secretaria de Meio Ambiente e Sustentabilidade -SEMAS, Secretaria de Esporte e Lazer-SEEL, Secretaria de Segurança Pública e Defesa Social -SEGUP, Instituto Manguezal e Alachaster e ocorreu nos municípios de Belém/Mosqueiro, Salinópolis, Soure, Bragança, Maracanã e Salvaterra. Foram distribuídos água, alimentação, 100 jogos educativos, bonés e camisas aos voluntários e servidores. Durante as ações ocorreram apresentações de carimbo, bem como a distribuição de sacos para a coleta de resíduos.

## **3. Tempero de Origem 1ª e 2ª edições**

O projeto promoveu e fomentou o turismo gastronômico paraense, através da produção tradicional e suas cadeias produtivas. Produtos

**Governo do Estado do Pará**  
**Secretaria de Estado de Turismo – SETUR**

certificados com registro de identidade geográfica como o queijo do Marajó e a farinha de Bragança foram comercializados no evento, bem como frutas da Amazônia, incluindo o cacau e seus derivados, café, licores, doces e muito mais. O evento reuniu 11 restaurantes, 24 produtores da agricultura familiar de diversas regiões do estado, apresentações musicais e 16 Chefs de cozinha que elaboraram suas receitas na cozinha show aos presentes, montada na Estação Gasômetro. A ação teve a parceria da Secretaria de Estado de Turismo (SETUR), Secretaria de Cultura (SECULT), Secretaria de Comunicação (SECOM) e em parceria com o Serviço de Apoio às Micro e Pequenas Empresas (SEBRAE/PA), Associação Brasileira de Bares e Restaurantes (ABRASEL) e a Universidade da Amazônia (UNAMA).

A 2ª Edição do evento correu nos dias 18 e 19 de dezembro, mantendo o formato e parceiros. Participaram 10 restaurantes, 24 produtores e 02 vendedores de copos para beneficiar a sustentabilidade ambiental e a estimativa de público foi de 5.000 visitantes.

#### **4. O perfil da mulher no turismo paraense**

A pesquisa “As mulheres no turismo - #aesperienciadelas” foi realizada nas 14 regiões turísticas do Estado e teve objetivo de identificar o perfil da mulher no mercado de trabalho paraense e, posterior, para implantação de políticas públicas voltada a esse público. Perguntas como faixa etária, escolaridade, salário, estado civil, mercado de trabalho e se são arrimo de família foram elaboradas, além de questões referentes a assédio sexual e moral no ambiente de trabalho, suas perspectivas no setor, pós pandemia. O resultado mostrou a força feminina no turismo e a necessidade de apoiar o empreendedorismo feminino priorizando a igualdade de gêneros. A pesquisa pode ser consultada no website da SETUR.

**Governo do Estado do Pará**  
**Secretaria de Estado de Turismo – SETUR**

## **5. Censo do turismo no estado do Pará**

A pesquisa foi realizada a fim de diagnosticar sobre as ferramentas de gestão turística dos municípios paraenses obedecendo às diretrizes do Ministério do Turismo, através do Programa de Regionalização do Turismo, onde foram definidas áreas para implantação das políticas públicas levando-se em consideração a economia turística. Foram mais de 40 perguntas respondidas pelos gestores com temas voltados para a geração de renda, capacitação, qualificação, equipamentos turísticos, artesanato, gastronomia, instância de governança, associações, cooperativas, conselho de turismo, promoção do município na internet e redes sociais, agências de turismo receptivo, indicadores de turismo utilizado pelos municípios, centro de atendimento ao turista, projetos para a inclusão de idosos, pessoas com deficiência ou com mobilidade reduzida, público LGBTQIA+, turismo de base comunitária e criativa, dentre outras questões.

## **6. Fórum Mundial de Bioeconomia – das mãos da Amazônia para o futuro**

O evento ocorreu no período de 18 a 20 de outubro, na Estação das Docas, local que representa um pedaço da Amazônia, tendo a Baía do Guajará como cenário e a diversificada gastronomia regional encontrada no equipamento turístico e disponibilizada aos visitantes. Participaram de forma presencial ao evento, o Vice-Presidente do Brasil (Sr. Hamilton Mourão), os governadores do Pará e Amapá, o fundador do Fórum (Sr. Jukka Kantola), Secretários de Estado do Pará (SEMAS, SETUR, SECOM, SECULT e SEDAP), comunidades tradicionais, cientistas, estudantes, empresários, dentre outros.

Em 2021, pela primeira vez, o Fórum deixou a cidade de Ruka, na Finlândia (Europa) e cruzou o Oceano Atlântico para se fazer presente em Belém do Pará. A escolha do local é em decorrência da cidade ser considerada

**Governo do Estado do Pará**  
**Secretaria de Estado de Turismo – SETUR**

o Portal da Amazônia e do Governo do Estado possuir políticas públicas voltadas para a economia sustentável, oferecendo linhas de crédito capazes de desenvolver a atividade econômica sem perder o foco no meio ambiente, assim como na igualdade social, onde o turismo sustentável e responsável se enquadra perfeitamente com o perfil dos produtores da cadeia produtiva do turismo que, cada vez mais, geram produtos ecológicos, isto é, produzidos de materiais recicláveis, matérias-primas naturais renováveis e os que não contém pele e demais partes de animais e serviços inovadores, movimentando a bioeconomia local.

## **7. FITA 2021 – Feira Internacional de Turismo da Amazônia – 9ª edição**

O evento foi realizado no Armazém das Feiras, da Estação das Docas, sendo considerado como a maior feira de Turismo do Norte do país. O evento reafirmou o compromisso de promover e integrar os destinos e atrativos turísticos, atrair operadores e agentes de viagem e fomentar o turismo na região norte do Brasil. O tema de 2021 foi “Conectando negócios na Amazônia”. Durante o evento ocorreu o Feirão de Negócios, sendo ofertados produtos turísticos com preços acessíveis, o lançamento da Rota Amazônia Integrada (RAI), uma programação científica diversificada, além de apresentações culturais com artistas paraenses. Temas como políticas públicas, turismo sustentável, oportunidades e desafios foram apresentados aos participantes, dentre outros. O evento contou ainda com a participação de um anfitrião especial, o município de Parauapebas. Neste ano o evento contou com a presença de 10.000 (dez mil) participantes presenciais e 2.951 (dois mil novecentos e cinquenta e um) online.

## **8. Premiação SETUR**

No dia 08 de maio de 2021 (Dia Nacional do Turismo), a servidora

**Governo do Estado do Pará**  
**Secretaria de Estado de Turismo – SETUR**

Kátia Barros, coordenadora da Diretoria de Políticas Públicas para o Turismo da SETUR foi a grande vencedora do Prêmio Nacional Mérito & Talento da Associação Brasileira de Turismólogos e Profissionais do Turismo (ABBTUR), onde concorreu na categoria Gestão Pública Estadual. Segundo o regulamento da associação a premiação visa destacar, valorizar, promover e reconhecer anualmente os turismólogos que atuam com responsabilidade, dando-lhes prestígio e credibilidade profissional. São diversas categorias premiadas, como: evento, ecoturismo & aventura, turismólogo ABBTUR, pesquisa científica, gestão pública municipal, gestão pública estadual, empreendimentos de hospedagens, gastronomia e pesquisa mercadológica. Kátia Barros concorreu com 48 indicados, sendo a única mulher da região norte a conquistar o prêmio, instituído desde 2014.

## **9. Realização de estudos e pesquisas para o turismo**

As pesquisas realizadas foram um importante instrumento para a obtenção de informações e, posteriormente, a implantação de políticas públicas com resultados para o setor turístico, serviram para criar estratégias de melhoria dos serviços, segurança, campanhas promocionais e capacitação. No período de 2019 a 2021 foram realizadas 79 pesquisas nas 14 Regiões Turísticas do Estado, sendo utilizados R\$ 167.040,00 com destaque para as seguintes pesquisas: Pesquisas do Círio, Estudo sobre a qualidade de serviços, Pesquisas de demanda alta e baixa temporada, Levantamento econômico de emprego e renda, Curso de qualificação para produção de indicadores do turismo, Projeto Café com Números, Pesquisa de sondagem empresarial dos impactos da Covid-19, O perfil da mulher no turismo paraense e o Censo do turismo no Estado do Pará. Esta ação contou com a parceria do Dieese PA, FAPESPA, MTur, FIPE, FGV, Secretarias Municipais de Turismo do Estado e SEBRAE.

## **ANO IV – 2022**

### **1. Tempero de Origem – 3ª edição**

A 3ª edição do evento Tempero de Origem foi realizada nos dias 26 e 27 de março, no Parque da Residência cujo objetivo foi fomentar o turismo gastronômico no Estado, incentivando a produção alimentar junto aos produtores rurais dos diversos municípios do Pará como Abaetetuba, Santarém, São João de Pirabas, Ilha do Combu-Belém, Tomé-Açu e regiões do Marajó, onde foram comercializados diretamente aos visitantes e turistas queijos, licores, doces, sucos, farinhas, chocolates, geleias, guaraná da terra indígena Andirá-Marau, dentre outros. Outras atrações do evento foram: a cozinha show destinada a apresentação de renomados chefs de cozinha, palestras sobre alimentação segura e saudável e apresentações culturais (teatro, música e contação de histórias do imaginário amazônico). O evento serviu como instrumento de resgate e valorização da culinária paraense, promovendo encontros entre produtores locais, chefs, artistas e público. Nesse sentido, foram valorizadas as cadeias produtivas de ingredientes típicos do estado, assim como os produtos que receberam a certificação de Indicação Geográfica (IG). Foi uma atividade importante de promoção do turismo gastronômico, sobretudo em Belém, considerada Cidade Criativa da Gastronomia pela Unesco.

O evento contou com as parcerias de secretarias de estado (Secretaria de Cultura-SECULT, Secretaria de Desenvolvimento Econômico, Mineração e Energia-SEDEME, Instituto de Desenvolvimento Florestal e da Biodiversidade do Estado-IDEFLOR BIO), assim como a Fundação Centro de Hemoterapia, Hematologia do Pará (HEMOPA) e o Instituto de Gestão Previdenciária do Estado do Pará-IGPREV que prestaram serviços à comunidade. Entidades como o Serviço Brasileiro de Apoio às Micro e Pequenas Empresas-

**Governo do Estado do Pará**  
**Secretaria de Estado de Turismo – SETUR**

SEBRAE/Pa, a Associação Brasileira de Bares e Restaurantes-ABRASEL e Associação Brasileira das Agências de Viagem-ABAV participaram também do evento. Esta 3ª edição do evento contou com a presença de 7.800 (Sete Mil e oitocentos) participantes. A 4ª edição do Temporo de origem ocorrerá nos dias 11 e 12 de dezembro no ano em curso.

## **2. FITA 2022 – Feira Internacional de Turismo da Amazônia – 10ª edição**

O evento foi realizado no período de 5 a 8 de maio na Estação das Docas de forma presencial e virtualmente pelo site: [www.fitaamazonia.com](http://www.fitaamazonia.com). O tema da 10ª FITA foi “Turismo Inteligente: conexões e experiências sustentáveis”, cujo foco é a tecnologia voltada para o turismo de experiência, tornando os negócios mais sustentáveis. A feira reuniu 50 expositores dos estados e da Amazônia Internacional que promoveram e comercializaram seus destinos junto ao público. A FITA incentiva o turismo na região amazônica, promovendo e integrando destinos e atrativos turísticos da região, com foco em operadores de turismo e agentes de viagem, o trade local, profissionais de comunicação e todos aqueles envolvidos com a cadeia de negócios e rede de prestação de serviços da atividade turística.

O evento também disponibilizou espaços nos estandes institucionais como o das Rotas Amazônicas Integradas (RAI), Prefeitura de Parauapebas e Prefeitura de Santarém como destino anfitrião da feira. A programação técnico-científica contou com a realização de capacitações/workshops e painéis, destinadas aos agentes de viagens e operadores sobre os produtos turísticos dos municípios de Santarém, Salinópolis, Belém, Parauapebas, Altamira e das Rotas Integradas, além das palestras-show com participações de grandes nomes do mercado nacional como Thiago Akira (Consultor de Marketing Digital para o Turismo), Thaynara OG (Influenciadora Digital, Youtuber e atriz), Bel Coelho (Chef de Cozinha) e o jornalista Francisco José (TV Globo), dentre outros. A programação cultural foi concorrida, pois teve a presença da Banda

**Governo do Estado do Pará**  
**Secretaria de Estado de Turismo – SETUR**

Xeiro Verde (Tecnobrega), Félix Robatto (referência nos gêneros Guitarradas e Lambadas, produtor e pesquisador musical), Liège e muito mais. A Feira alcançou sucesso de público (recebemos cerca de 16.000 visitantes nos quatro dias de evento e 2.951 inscrições on-line) e a boa repercussão nas redes sociais, podemos considerar que alcançamos nossos objetivos com a realização da FITA 2022.

### **3. Eventos culturais – Quadra Junina**

Para o Ministério do Turismo os festejos juninos são celebrações populares compostas por formas de expressão – danças, músicas, gastronomia, símbolos culturais, práticas religiosas e festivas, ancoradas nas tradições, identidades e saberes locais. As festas juninas proporcionam entretenimento a população local e visitantes, bem como oportunizam a criação de emprego e renda.

O projeto Arraial Junino apoiado e executado aconteceu nos meses de maio e junho, sendo um acordo de cooperação técnica entre SETUR e Fundação Cultural do Pará (FCP) para apoiar a cultura. Foram investidos R\$ 6.600.000,00 (Seis milhões e seiscentos mil reais), valores de emendas parlamentares e os municípios de Belém, Ananindeua e Benevides foram os contemplados. Os arraiais juninos são a expressão da cultura popular paraense com suas barracas de comidas típicas e as apresentações regionais com ritmos musicais como a brega, o tecnobrega e o carimbó. Por meio da realização dos arraiais a SETUR contribui para a valorização da diversidade popular paraense.

### **4. Capacitação e Qualificação Profissional**

A capacitação é uma estratégia importante para quem quer desenvolver a atividade turística, pois o setor é altamente competitivo, exigindo

**Governo do Estado do Pará**  
**Secretaria de Estado de Turismo – SETUR**

conhecimento e uma aprendizagem permanente, a fim de oferecer qualidade nos serviços prestados aos turistas. Os cursos promovidos pela SETUR – **Condutor de Trilhas e Caminhadas** (Acará, Altamira, Conceição do Araguaia, Curuçá, Canaã dos Carajás, Marabá, Marapanim, Maracanã, Paragominas, Soure, Vigia de Nazaré e Vitória do Xingu), **Observação de Aves** (Maracanã/Fortalezinha e São Caetano de Odivelas), **Camareira, Garçons, Manipulação de Alimentos, Qualidade no atendimento ao cliente** (Abaetetuba, Augusto Corrêa, Ananindeua, Barcarena, Belém/Icoaraci, Benevides, Bragança, Breves, Cametá, Cachoeira do Arari, Castanhal, Curralinho, Itupiranga, Marituba, Santa Izabel do Pará, São Miguel do Guamá, Salinópolis, Santarém Novo, Salvaterra, Paragominas, Palestina do Pará, Parauapebas, Ponta de Pedras, Portel, Soure, Ourém, Tucuruí), ampliando as competências dos profissionais que atuam no setor levando assim conhecimentos específicos das técnicas existentes. Os cursos promovem mais segurança e consciência profissional, garantindo a integridade física dos visitantes, bem como oportunizando emprego e renda as comunidades locais.

Os cursos foram realizados em parcerias com prefeituras municipais, secretarias municipais de turismo, Instituto de Desenvolvimento Florestal da Biodiversidade do Estado do Pará – IDEFLOR BIO, Instituto Chico Mendes de Conservação da Biodiversidade – ICMBIO, Bombeiros Militar, Serviço Brasileiro de Apoio às Micro e Pequenas Empresas - SEBRAE/Pa e Amazônia Aventura, dentre outros, sendo um total de 89 (oitenta e nove parcerias). A ação atendeu atendendo 883 (oitocentos e oitenta e três) concluintes, sendo 300 (trezentos) do sexo masculino e 583 (quinhentos e oitenta e três) do sexo feminino, sendo pessoas físicas e servidores públicos municipais.

### 3. O que fizemos – 2022

#### 3.1 PROGRAMA 1501: EDUCAÇÃO PROFISSIONAL E TECNOLÓGICA

##### 3.1.1. Ação 8507 – Qualificação Profissional às Potencialidades Locais

Com o aumento de competitividade do mercado, as novas tecnologias e o cenário pós-pandêmico o turismo passou por mudanças significativa. Assim a Secretaria de Estado de Turismo investiu em ações de qualificação profissional voltado para o mercado turístico com o propósito de acolher o turista com a prestação de serviços de qualidade, posto que os consumidores estão se tornando cada vez mais exigentes.

A qualidade dos serviços prestados não é apenas dominar as técnicas de atendimento com qualidade, mas uma prática contínua na atividade turística, pois conforme Castelli (2003), “A demanda é humana e a oferta depende fundamentalmente do elemento humano”.

A SETUR, ciente da importância do aprimoramento na prestação de serviços ao turista e da inclusão de jovens e adultos no mercado turístico, realizou no período de janeiro a outubro diversos cursos específicos para o turismo tais como: os de Condutor de Trilhas e Caminhadas, e Observação de Aves. Os cursos Condutor de Trilhas e Caminhadas e Observação de Aves atende a nova tendência do turismo que é a busca do turista pelo contato com a natureza. No primeiro curso, com carga horária de 40h foram realizadas aulas teóricas e práticas, com disciplinas voltadas para as unidades de conservação, legislação ambiental básica e ecoturismo. Além disso, as aulas contaram com técnicas para traçar roteiros, condução de trilhas e aprender como agir em caso de acidentes com animais peçonhentos. No segundo curso as aulas práticas ocorreram em refúgios de pássaros, contando com o acompanhamento de biólogos e ornitólogos. As atividades são realizadas em área de preservação ambiental e/ou em trilhas mapeadas.

Atendendo 883 (oitocentos e oitenta e três) concluintes, sendo 300 (trezentos) do sexo masculino e 583 (quinhentos e oitenta e três) do sexo feminino, sendo pessoas físicas e servidores públicos municipais. Foram realizados cursos em **38** municípios em **10** regiões de integração, conforme demonstrado no quadro abaixo.

**Governo do Estado do Pará  
Secretaria de Estado de Turismo – SETUR**

<b>CURSO REALIZADO POR MUNICÍPIO</b>			
<b>REGIÃO DE INTEGRAÇÃO</b>	<b>MUNICÍPIO</b>	<b>CURSOS</b>	<b>Nº DE CONCLUINTEs POR CURSO</b>
ARAGUAIA	Conceição do Araguaia	Condutor de Trilhas e Caminhadas	30
<b>SUBTOTAL</b>			<b>30</b>
RIO CAETÉ	Augusto Corrêa	Manipulação de Alimentos	14
	Bragança	Camareira e Processamento de Frutas	15 / 9
	Salinópolis	Camareira	17
	Santarém Novo	Garçom e Garçonete	14
<b>SUBTOTAL</b>			<b>69</b>
RIO CAPIM	Ourém	Qualidade no Atendimento ao cliente	20
	Paragominas	Garçom e Garçonete/Condutor de Trilhas e Caminhadas	17 / 13
<b>SUBTOTAL</b>			<b>50</b>
CARAJÁS	Canaã dos Carajás	Camareira e Condutor de Trilhas e Caminhadas	15/23
	Marabá	Camareira e Condutor de Trilhas e Caminhadas	20/26
	Palestina do Pará	Manipulação de Alimentos	20

**Governo do Estado do Pará  
Secretaria de Estado de Turismo – SETUR**

	Parauapebas	Garçom e Garçonete; Qualidade no Atendimento ao Cliente e Manipulação de Alimentos	19/ 20/ 15
<b>SUBTOTAL</b>			<b>158</b>
GUAJARÁ	Ananindeua	Manipulação de Alimentos; Planejamento do Cardápio ( <b>março</b> ) e Planejamento do Cardápio ( <b>junho</b> ).	20 /16 /18
	Belém/Icoaraci	Manipulação de Alimentos	14
	Benevides	Manipulação de Alimentos	16
	Marituba	Manipulação de Alimentos	20
<b>SUBTOTAL</b>			<b>104</b>
GUAMÁ	Castanhal	Qualidade no Atendimento ao Cliente	20
	Curuçá/Comunidade Itajuba/Sítio Taoca	Condutor de Trilhas e Caminhadas	25
	Maracanã/Algadoal	Condutor de Trilhas e Caminhadas	24
	Maracanã/Fortalezinha	Observação de Aves	20
	Marapanim	Condutor de Trilhas e Caminhadas	17
	Santa Izabel do Pará	Panificação	13

**Governo do Estado do Pará**  
**Secretaria de Estado de Turismo – SETUR**

	São Caetano de Odivelas	Observação de Aves – Trilha do Tapera	23
	São Miguel do Guamá	Panificação	13
	Vigia	Condutor de Trilhas e Caminhadas	12
<b>SUBTOTAL</b>			<b>167</b>
LAGO DE TUCURUÍ	Itupiranga	Qualidade no Atendimento ao Cliente	18
	Tucuruí	Manipulação de Alimentos	12
<b>SUBTOTAL</b>			<b>30</b>
MARAJÓ	Breves	Qualidade no Atendimento ao Cliente	20
	Cachoeira do Arari	Manipulação de Alimentos	13
	Curralinho	Manipulação de Alimentos	20
	Ponta de Pedras	Qualidade no Atendimento ao Cliente	16
	Portel	Qualidade no Atendimento ao Cliente	20
	Salvaterra	Qualidade no Atendimento ao Cliente	9
	Soure	Camareira	19
<b>SUBTOTAL</b>			<b>117</b>
TOCANTINS	Abaetetuba	Manipulação de Alimentos	15

**Governo do Estado do Pará  
Secretaria de Estado de Turismo – SETUR**

	Acará	Condutor de Trilhas e Caminhadas	19
	Barcarena	Garçom e Garçonete	19
	Cametá	Qualidade no Atendimento ao Cliente	19
<b>SUBTOTAL</b>			<b>72</b>
XINGU	Altamira	Condutor de Trilhas e Caminhadas; Garçom e Garçonete	23 /17
	Vitória do Xingu	Condutor de Trilhas e Caminhadas; e Qualidade no Atendimento ao Cliente	32/ 14
<b>SUBTOTAL</b>			<b>86</b>
<b>TOTAL DE CONCLUINTES</b>			<b>883</b>

FONTE: SETUR-PA

Até o dia 31/10/2022, data na qual foram extraídos os referidos dados, a execução financeira e física perfaz os percentuais de 71% e 320%, respectivamente. No entanto, com as ações que estão em curso, para os meses de novembro e dezembro a previsão é que esses números tendem a se elevar.

**Execução Física**

**Execução Orçamentária**

Ação	Produto	UND	Meta Prevista	Meta Realizada	%	Dotação Inicial (R\$)	Dotação Real (atualizada) (R\$)	Despesa Realizada (R\$)	%
Qualificação Profissional às Potencialidades Locais	Pessoa Qualificada	Unidade	270	684	320,00	208.600,00	193.600,00	138.796,89	71,69

**Governo do Estado do Pará**  
**Secretaria de Estado de Turismo – SETUR**

3.1.2. Ação 7662 – Realização de Parcerias Interinstitucionais

As parcerias interinstitucionais realizadas pela SETUR colaboraram para o sucesso da efetivação dos cursos realizados nos municípios paraenses. A participação das prefeituras municipais disponibilizando a estrutura e as instituições não governamentais com técnicos e docentes contribuíram na formação de equipes multidisciplinar com formações, perfis, competências e expertises diferenciadas que atenderam as necessidades de formação profissional para o mercado turístico, atingindo resultados de forma mais efetiva e rápida na realização das capacitações profissionais.

No âmbito da capacitação, foram firmadas cooperações com os municípios que sediaram os cursos e com instituições do setor privado, entre as quais o Serviço Nacional de Aprendizagem Rural-SENAR; Serviço de Apoio às Micro e Pequenas Empresas – Sebrae/Pa; Instituto Chico Mendes de Conservação da Biodiversidade – ICMBIO; Corpo de Bombeiros Militar do Estado do Pará – CBMPA; Instituto de Desenvolvimento Florestal e da Biodiversidade do Estado do Pará – IDEFLOR-BIO; Amazônia Aventura; Serviço Nacional de Aprendizagem Rural-SENAR; Escola M.E.F. Joaquim Mendes Contente – Abaetetuba; Marujos Suite Hotel – Bragança; Guarimã Hostel e Turismo – Bragança; Escola Sagrado Coração – Benevides; Creche Berço da Liberdade – Benevides; Universidade do Oeste do Pará-UNOPAR - Acará; Universidade da Amazônia/UNAMA-BR – Ananindeua; Vila Shangri-la Pousada – Maracanã; Pousada Mytologia – Maracanã; Hotel Durma Bem – Castanhal; UNIASSELVI - Cametá; Escola Estadual Fernando Ferrari – Marituba; Hotel Regente – Paragominas; Universidade Norte do Paraná-UNOPAR – Tucuruí; Universidade Federal do Pará-UFPA – Altamira; LIONS CLUBE – Bragança; Centro de Referência de Assistência Social-CRAS - Cachoeira do Arari; Comunidade Itajuba-Sítio Taoca – Curuçá; Hotel Solar Arucará - Portel; Hotel Vale da Serra – Parauapebas; Hotel Riviera D’Amazônia – Ananindeua; Hotel Ilha Bela Soure; Centro de Artes e Esportes Unificados Antônio Roberto Cardoso-Sala Multiuso – Breves; Bar e Restaurante Maloca/Hotel Itacaiúnas – Currealinho; Sindicato dos Trabalhadores Rural Agricultores e Agricultoras Familiares de Currealinho-STTRC; Paróquia Nossa Senhora do Perpétuo Socorro São Miguel do Guamá; Bistrô Que-Tá Vitória do Xingu; Hotel Beira Rio

**Governo do Estado do Pará**  
**Secretaria de Estado de Turismo – SETUR**

itupiranga; Inácio's Plaza Hotel Marabá; Pousada Dom Melo Salvaterra; Pousada Aruãs Salvaterra; Escola estadual de Ensino fundamental e Médio 21 de abril Palestina do Pará; Hotel Urbanus Canaã dos Carajás; Hotel Puma Canaã dos Carajás; Empresa Brasileira de Pesquisa Agropecuária-EMBRAPA-Conceição de Araguaia e Associação Rural de Conceição do Araguaia, totalizando 89 parcerias. As parcerias foram fundamentais em termos de cooperação técnica, desta forma reduziu a aplicação de recursos financeiros.

Até o dia 31/10/2022, data na qual foram extraídos os referidos dados, percebe que a meta física desta ação ficou subestimada, uma vez que já se contabiliza 89 parcerias realizadas, podendo ainda ser superada, dadas ações em curso.

Para uma ação que já não tem uma expressão financeira acentuada, somente o valor de R\$ 3.000,00 (três mil reais) para serem executado durante o ciclo orçamentário, os registros de gastos também são irrelevantes, dado que o percentual é de 2,78%.

Execução Física						Execução Orçamentária			
Ação	Produto	UND	Meta Prevista	Meta Realizada	%	Dotação Inicial (R\$)	Dotação Real (atualizada) (R\$)	Despesa Realizada (R\$)	%
Realização de Parcerias Interinstitucionais	Parceria Realizada	Unidade	2	89	4450,00	3.000,00	3.000,00	82,52	2,784

### 3.2 PROGRAMA 1498: INDÚSTRIA, COMÉRCIO, SERVIÇO E TURISMO

#### 3.2.1 Ação 8790 – Realização de Estudos e Pesquisas Regional, Nacional e Internacional

Para Marujo (2013) o turismo é um fenômeno multidimensional e, por isso, pode ser analisado a partir de diversos pontos de vista. Nos estudos turísticos, qualquer metodologia deve ser selecionada em função dos objetivos de investigação e do tipo de análise que o investigador deseja realizar. A pesquisa qualitativa e quantitativa pode ser

**Governo do Estado do Pará**  
**Secretaria de Estado de Turismo – SETUR**

apropriada em diferentes etapas do processo de uma investigação em turismo. Estas duas abordagens envolvem diferentes métodos de pesquisa, mas a sua aplicação no turismo pode ser complementar dado que cada uma delas pode acrescentar informações ao quadro geral de uma investigação.

A SETUR para realizar o seu planejamento estratégico se fundamenta em dados qualitativos e quantitativos sobre o turismo no Pará, cujos dados resultam em informações sobre a geração de emprego e renda do turismo paraense, volume e gastos de turistas nacionais e internacionais no Pará, perfil, gasto médio e permanência média do turista no estado, sendo realizados e publicados em parceria com entidades de pesquisa do Pará e do Brasil, a exemplo dos Boletins Econômicos do Turismo, elaborados em parceria com o Departamento Intersindical de Estatísticas e Estudos Socioeconômicos – DIEESE/PA e é integrante da Rede Brasileira de Observatórios de Turismo cujo objetivo é fomentar o turismo através do planejamento e gerência de base de dados no país, e também serve de suporte técnico metodológico para os observatórios de turismo em todo território nacional, possibilitando colaboração e cooperação entre os pares.

Foram realizadas 04 pesquisas de demanda turística nos principais eventos turísticos do Pará. As pesquisas realizadas em 2022 foram: pesquisa de demanda do evento Feira Internacional de Turismo da Amazônia – FITA 2022, em Belém, pesquisa de demanda do turista e dos ambulantes por ocasião do Festival do Folclore de Curuçá, pesquisa de demanda do perfil dos turistas do Círio de Nossa Senhora de Nazaré, em Belém, pesquisa de demanda do perfil dos peregrinos do Círio de Nossa Senhora de Nazaré, em Belém, pesquisa de demanda do perfil dos turistas do Çairé, em Santarém – PA.

As pesquisas sobre os ambulantes em Curuçá que trabalham nos principais eventos turísticos envolveram em torno de 300 ambulantes, na maioria do sexo feminino (70%), com idade acima de 40 anos e desempregadas (80%).

Os resultados das pesquisas nos eventos subsidiaram no planejamento e na manutenção de eventos que contribuem de forma significativa na renda da comunidade envolvida, como no caso de Curuçá em que os ambulantes que possuem uma renda de

**Governo do Estado do Pará**  
**Secretaria de Estado de Turismo – SETUR**

aproximadamente um salário-mínimo tiveram um acréscimo de três salários-mínimos no período dos eventos, com as vendas de diversos produtos (alimento e bebida).

Foram realizadas 11 pesquisas de oferta turística denominado Inventário da Oferta Turística (IOT). Os inventários produzidos em 2022 envolveram em torno de 240 pessoas, na maioria do sexo feminino (60%), com idade acima de 20 anos e desempregadas (90%).

Os inventários da oferta turística-IOT dos municípios trouxeram grande contribuição para a economia local, pois oportunizaram com que os municípios pudessem se colocar no Mapa do turismo brasileiro e com isso ter chances de investimentos nas áreas de qualificação e infraestrutura desses municípios.

Os dados quantitativos e qualitativos das pesquisas de demanda e outros estudos resultou na produção de 12 boletins de turismo de municípios. Os boletins contêm dados sobre a economia municipal e dados sobre a atividade turística municipal.

Os Boletins do Turismo dos municípios trouxeram grande contribuição para a economia local, pois oportunizaram com que os municípios pudessem se colocar no Mapa do turismo brasileiro e com isso ter chances de investimentos nas áreas de qualificação e infraestrutura desses municípios.

A SETUR ainda conta com o Observatório do Turismo Paraense que é uma rede de pesquisa que envolve as 14 regiões turísticas paraenses e que tem como principal finalidade monitorar o desenvolvimento do turismo no estado do Pará, através do levantamento de pesquisas, dados, números e elaboração de indicadores.

Para a realização das pesquisas a Setur usou como estratégia a cooperação com as secretarias municipais de turismo, secretarias estaduais, fundações de pesquisas, as IES (Universidade do Estado do Pará-UEPA e a Universidade Federal do Pará-UFPA) e uso de metodologias construídas pela Rede Brasileira de Turismo – Rbot.

Foram realizados estudos e pesquisas em 23 municípios em **10** regiões de integração, conforme demonstrado no quadro abaixo.

PESQUISA	REGIÃO	MUNICÍPIO	QUANTIDADE
BOLETIM MUNICIPAL ECONÔMICO E TURÍSTICO	ARAGUAIA	Ourilândia Do Norte	1
	BAIXO AMAZONAS	Monte Alegre	1
	RIO CAETÉ	Primavera	1

**Governo do Estado do Pará**  
**Secretaria de Estado de Turismo – SETUR**

	RIO CAPIM	Capitão Poço	1
	CARAJÁS	Piçarra	1
	GUAJARÁ	Belém	2
	GUAMÁ	Colares	1
	LAGO DE TUCURUÍ	Jacundá	1
	MARAJÓ	Bagre	1
		Soure	1
	TAPAJÓS	Jacareacanga	1
PESQUISA DE DEMANDA DO PERFIL DOS TURISTAS	BAIXO AMAZONAS	Santarém: Çairé	1
	GUAJARÁ	Belém: Feira Internacional De Turismo Da Amazônia – Fita 2022	1
		Belém: Pesquisa De Demanda Do Perfil Dos Turistas Do Círio De Nossa Senhora De Nazaré E Perfil Dos Peregrinos Do Círio De Nossa Senhora De Nazaré	1
	GUAMÁ	Curuçá: Pesquisa De Demanda Do Turista E De Ambulantes Por Ocasão Do Festival Folclórico De Curuçá	1
INVENTÁRIO DA OFERTA TURÍSTICA – IOT	RIO CAPIM	Paragominas	1
		Rondon Do Pará	1
		Ourém	1
	CARAJÁS	Marabá	1
		São Geraldo Do Araguaia	1
		Piçarra	1
		Parauapebas	1
	GUAMÁ	São Caetano De Odivelas	1
		São Miguel Do Guamá	1
	TAPAJÓS	Jacareacanga	1
	XINGU	Altamira	1
		Vitória Do Xingu	1
<b>TOTAL</b>			<b>27</b>

FONTES: SETUR/PA

A execução financeira da ação em relação a dotação atualizada é de aproximadamente 14% e a execução física, corresponde apenas a 68% do total previsto para o exercício.

Foi possível registrar como meta alcançada para a ação, o quantitativo de 27 pesquisas até o fim do mês de outubro, sendo 12 boletins municipais do turismo, 11 inventários da oferta turística e 4 as pesquisas do perfil do turista do círio e dos peregrinos.

**Governo do Estado do Pará**  
**Secretaria de Estado de Turismo – SETUR**

Pode-se listar como principais despesas realizadas nesta ação a aquisição de passagens aéreas, concessão de diárias e suprimento de fundos e o prêmio Olavo Lyra Maia.

Ação	Produto	UND	Execução Física			Execução Orçamentária			
			Meta Prevista	Meta Realizada	%	Dotação Inicial (R\$)	Dotação Real (atualizada) (R\$)	Despesa Realizada (R\$)	%
Realização de Estudos e Pesquisas Regional, Nacional e Internacional	Pesquisa Realizada	Und	35	27	77,14	298.015,00	298.015,00	42.454,68	14,25

### 3.2.2 Ação 8379 – Apoio à Gestão Municipal do Turismo

O planejamento turístico faz parte da política do turismo adotada pela SETUR, pois os municípios paraenses apresentam cenários diversos, de municípios com crescimento rápido e espontâneo da atividade turística, a municípios não explorados ou poucos explorados turisticamente.

Conforme Dias e Montanheiro (2011) para a concretização do planejamento dos atrativos turísticos, a participação do governo municipal é fundamental, uma vez que este será o responsável pela infraestrutura básica necessária para o desenvolvimento do plano, além dos subsídios para que a população se envolva no projeto com a instalação de hotéis, restaurantes, revitalização do comércio, entretenimentos e que possam participar de treinamentos para uma boa recepção dos futuros visitantes.

A SETUR realizou orientações on-line aos municípios sobre atualização dos cadastros já existentes e inserção de novos cadastros no Sistema de Informações do Mapa do Turismo Brasileiro – SISMAPA, que é um instrumento que reúne municípios que adotam o turismo como estratégia de desenvolvimento e orientações com indicações de necessidades de investimentos e ações para o fomento do turismo nas regiões turísticas.

**Governo do Estado do Pará**  
**Secretaria de Estado de Turismo – SETUR**

Foram realizadas Oficinas de Regionalização do Turismo com orientações sobre o Plano Municipal de Turismo e Conselho Municipal de Turismo. Estes instrumentos de planejamento compõem o Sistema Municipal de Turismo, e foram apresentadas para que os municípios elaborarem suas políticas públicas descentralizadas envolvendo o terceiro setor e a iniciativa privada de forma íntegra, colaborativa e responsabilidade compartilhada. Participaram do evento representantes dos órgãos municipais de turismo, gestores municipais, membros do conselho municipal de turismo de Santarém, representante da Secretaria de Meio Ambiente de Santarém, do Sindicato dos Empregados no Comércio Hoteleiro e Similares do Oeste do Pará (SINDECHO-PA), servidores públicos municipais, prestadores de serviços turísticos, instituições de ensino, como o Instituto Federal do Pará (IFPA) e o Conselho de Jovens do Pará (CONJOVE) e contou com a participação de 267 pessoas.

Em Rondon do Pará foi realizado uma palestra sobre a atividade do turismo na Câmara dos Vereadores, acerca da importância da aprovação da lei que cria o Conselho Municipal de Turismo e sobre o Programa de Regionalização do Turismo, além de participação no I Fórum de Turismo, com o Tema: Turismo como Atividade Criativa e Econômica, que contou com 200 participantes. Para instrumentalizar os conselhos municipais de turismo a Secretaria realizou oficinas de orientação para elaboração de Plano de Trabalho a ser executado pelos Conselhos Municipais de Turismo.

Em parceria com a Associação dos Municípios do Arquipélago do Marajó-AMAM e da Associação Humana povo para o povo Brasil, a SETUR participou do I Workshop Juventude Marajoara-Acuti Pereira/PA, com 21 turmas de jovens de 11 municípios do arquipélago do Marajó. Foram realizadas, na Comunidade de Santo Ezequiel Moreno (Portel), palestras sobre o tema Turismo Responsável - Turismo de Base Comunitária na Amazônia Marajoara e Enfrentamento à exploração sexual de crianças e adolescentes no turismo. Participaram do evento 80 (oitenta) pessoas. As atividades integram o projeto Jovens Empreendedores do Marajó, da Associação Humana povo para o povo Brasil em parceria com a Secretaria Nacional da Juventude e do Ministério da Mulher, da Família e dos Direitos Humanos.

**Governo do Estado do Pará**  
**Secretaria de Estado de Turismo – SETUR**

A Secretaria de Estado de Turismo realizou a 6ª Edição do Prêmio Olavo Lyra Maia 2022, que premiou os melhores trabalhos de graduação e pós-graduação e na área de turismo. O objetivo da premiação é destacar, difundir e premiar os trabalhos de graduação e pós-graduação nas categorias artigos científicos (na modalidade de pesquisa acadêmica) e iniciativas (relatos de experiências e projetos), que além de excelência, apresentem aspectos inovadores em sua colaboração e proposições para o desenvolvimento das atividades econômicas características do turismo.

No município de Salvaterra, a convite da Secretaria Municipal de Turismo, esta SETUR participou da Oficina do Código de Conduta Brasil proferindo palestra com o tema Prevenção à Exploração Sexual de Criança e Adolescente no Turismo e Turismo Responsável e em Abel Figueiredo foi realizada sensibilização sobre o Programa de Regionalização do Turismo, criação de Conselho Municipal e Fundo Municipal de Turismo. No quadro abaixo, podemos visualizar todas as ações realizadas nos **69** municípios, nas **12** regiões de integração, contando com a participação de **547** pessoas, entre gestores municipais, empresários, representantes das instâncias de governança e comunidade. Dos 69 municípios atendidos, 21 constam no Orçamento Geral do Estado-2022 da SETUR e 48 não constam no orçamento da ação.

AÇÕES REALIZADAS NOS MUNICÍPIOS			
REGIÃO DE INTEGRAÇÃO	MUNICÍPIO	AÇÕES	INTEGRANTE OU EM FASE DE CADASTRAMENTO
ARAGUAIA	Conceição do Araguaia	Cadastro no SISMAPA e realização de Oficinas de Regionalização do Turismo.	Já Integra
	Rio Maria	Cadastro no SISMAPA.	Já Integra
	Redenção	Cadastro no SISMAPA.	Já Integra
	Santa Maria das Barreiras	Cadastro no SISMAPA.	Já Integra
	São Félix do Xingu	Cadastro no SISMAPA.	Já Integra

**Governo do Estado do Pará**  
**Secretaria de Estado de Turismo – SETUR**

	Xinguara	Cadastro no SISMAPA.vc	Já Integra
<b>BAIXO AMAZONAS</b>	Almeirim	Realização de Oficinas de Regionalização do Turismo.	Já Integra
	Belterra	Realização de Oficinas de Regionalização do Turismo.	Já Integra
	Curuá	Realização de Oficinas de Regionalização do Turismo.	Em Fase De Cadastramento
	Juruti	Cadastro no SISMAPA e realização de Oficinas de Regionalização do Turismo.	Já Integra
	Oriximiná	Cadastro no SISMAPA e realização de Oficinas de Regionalização do Turismo.	Já Integra
	Santarém	Cadastro no SISMAPA e realização de Oficinas de Regionalização do Turismo.	Já Integra
	Óbidos	Realização de Oficinas de Regionalização do Turismo.	Já Integra
	Prainha	Realização de Oficinas de Regionalização do Turismo.	Em Fase De Cadastramento
	<b>RIO CAETÉ</b>	Augusto Corrêa	Realização de Oficinas de Regionalização do Turismo.
Bragança		Cadastro no SISMAPA.	Já Integra
Salinópolis		Realização de Oficinas de Regionalização do Turismo.	Já Integra
São João de Pirabas		Cadastro no SISMAPA e realização de Oficinas de Regionalização do Turismo.	Já Integra
Tracuateua		Cadastro no SISMAPA.	Em Fase De Cadastramento
<b>RIO CAPIM</b>	Abel Figueredo	Realização de ação de sensibilização sobre o Programa de Regionalização do Turismo, criação de Conselho Municipal e Fundo	Em Fase De Cadastramento

**Governo do Estado do Pará  
Secretaria de Estado de Turismo – SETUR**

		Municipal de Turismo.	
	Ourém	Cadastro no SISMAPA.	Já Integra
	Rondon do Pará	Cadastro no SISMAPA e realização de palestra sobre a atividade do turismo na Câmara dos Vereadores, acerca da importância da aprovação da lei que cria o Conselho Municipal de Turismo e sobre o Programa de Regionalização do Turismo, além de participação no I Fórum de Turismo, com o Tema: Turismo como Atividade Criativa e Econômica.	Em Fase De Cadastramento
	Tomé-Açu	Cadastro no SISMAPA.	Em Fase De Cadastramento
<b>CARAJÁS</b>	Bom Jesus do Tocantins	Cadastro no SISMAPA.	Já Integra
	Marabá	Cadastro no SISMAPA.	Já Integra
	São Geraldo do Araguaia	Cadastro no SISMAPA.	Já Integra
	Parauapebas	Cadastro no SISMAPA.	Já Integra
<b>GUAJARÁ</b>	Ananindeua	Cadastro no SISMAPA e realização de oficina de orientação para elaboração de Plano de Trabalho dos Conselhos Municipais de Turismo.	Já Integra
	Belém	Cadastro no SISMAPA e realização de oficina de orientação para elaboração de Plano de Trabalho dos Conselhos Municipais de Turismo.	Já Integra
<b>GUAMÁ</b>	Castanhal	Cadastro no SISMAPA e realização de Oficinas de	Já Integra

**Governo do Estado do Pará**  
**Secretaria de Estado de Turismo – SETUR**

		Regionalização do Turismo.	
	Curuçá	Cadastro no SISMAPA, realização de Oficinas de Regionalização do Turismo	Já Integra
	Colares	Cadastro no SISMAPA.	Já Integra
	Maracanã	Cadastro no SISMAPA.	Em Fase De Cadastramento
	Magalhães Barata	Cadastro no SISMAPA.	Em Fase De Cadastramento
	Marapanim	Cadastro no SISMAPA e realização de Oficinas de Regionalização do Turismo.	Já Integra
	São Caetano de Odivelas	Cadastro no SISMAPA e realização de Oficinas de Regionalização do Turismo.	Já Integra
	Terra Alta	Realização de Oficinas de Regionalização do Turismo.	Em Fase De Cadastramento
	Vigia	Cadastro no SISMAPA.	Em Fase De Cadastramento
<b>LAGO DE TUCURUÍ</b>	Breu Branco	Cadastro no SISMAPA.	Em Fase De Cadastramento
<b>MARAJÓ</b>	Afuá	Cadastro no SISMAPA e palestras sobre o tema Turismo Responsável - Turismo de Base Comunitária na Amazônia Marajoara e Enfrentamento à exploração sexual de crianças e adolescentes no turismo.	Já Integra
	Bagre	Realização de Oficinas de Regionalização do Turismo e palestras sobre o tema Turismo Responsável - Turismo de Base Comunitária na Amazônia Marajoara e Enfrentamento à exploração sexual de crianças e	Em Fase De Cadastramento

**Governo do Estado do Pará  
Secretaria de Estado de Turismo – SETUR**

		adolescentes no turismo.	
	Breves	Cadastro no SISMAPA, realização de Oficinas de Regionalização do Turismo e palestras sobre o tema Turismo Responsável - Turismo de Base Comunitária na Amazônia Marajoara e Enfrentamento à exploração sexual de crianças e adolescentes no turismo.	Já Integra
	Chaves	Realização de Oficinas de Regionalização do Turismo e palestras sobre o tema Turismo Responsável - Turismo de Base Comunitária na Amazônia Marajoara e Enfrentamento à exploração sexual de crianças e adolescentes no turismo.	Em Fase De Cadastramento
	Cachoeira do Arari	Cadastro no SISMAPA, palestras sobre o tema Turismo Responsável - Turismo de Base Comunitária na Amazônia Marajoara e Enfrentamento à exploração sexual de crianças e adolescentes no turismo.	Já Integra
	Currallinho	Realização de Oficinas de Regionalização do Turismo e palestras sobre o tema Turismo Responsável - Turismo de Base Comunitária na Amazônia Marajoara e Enfrentamento à exploração sexual de crianças e adolescentes no turismo.	Em Fase De Cadastramento
	Muaná	Cadastro no SISMAPA e palestras sobre o tema Turismo Responsável - Turismo de Base Comunitária na Amazônia Marajoara e	Já Integra

**Governo do Estado do Pará**  
**Secretaria de Estado de Turismo – SETUR**

		Enfrentamento à exploração sexual de crianças e adolescentes no turismo.	
	Gurupá	Realização de Oficinas de Regionalização do Turismo e palestras sobre o tema Turismo Responsável - Turismo de Base Comunitária na Amazônia Marajoara e Enfrentamento à exploração sexual de crianças e adolescentes no turismo.	Em Fase De Cadastramento
	Oeiras do Pará	Realização de Oficinas de Regionalização do Turismo e palestras sobre o tema Turismo Responsável - Turismo de Base Comunitária na Amazônia Marajoara e Enfrentamento à exploração sexual de crianças e adolescentes no turismo.	Em Fase De Cadastramento
	Ponta de Pedras	Cadastro no SISMAPA, palestras sobre o tema Turismo Responsável - Turismo de Base Comunitária na Amazônia Marajoara e Enfrentamento à exploração sexual de crianças e adolescentes no turismo e realização de oficina de orientação para elaboração de Plano de Trabalho dos Conselhos Municipais de Turismo.	Já Integra
	Portel	Cadastro no SISMAPA, realização de Oficinas de Regionalização do Turismo e palestras sobre o tema Turismo Responsável - Turismo de Base Comunitária na Amazônia Marajoara e Enfrentamento à exploração sexual de crianças e	Já Integra

**Governo do Estado do Pará**  
**Secretaria de Estado de Turismo – SETUR**

		adolescentes no turismo.	
	São Sebastião da Boa Vista	Realização de Oficinas de Regionalização do Turismo e palestras sobre o tema Turismo Responsável - Turismo de Base Comunitária na Amazônia Marajoara e Enfrentamento à exploração sexual de crianças e adolescentes no turismo.	Em Fase De Cadastramento
	Salvaterra	Cadastro no SISMAPA e a SETUR participou da Oficina do Código Conduta Brasil proferindo palestra com o tema Prevenção à Exploração Sexual de Criança e Adolescente no Turismo e Turismo Responsável.	Já Integra
	Santa Cruz do Arari	Realização de oficina de orientação para elaboração de Plano de Trabalho dos Conselhos Municipais de Turismo.	Em Fase De Cadastramento
	Soure	Cadastro no SISMAPA, palestras sobre o tema Turismo Responsável - Turismo de Base Comunitária na Amazônia Marajoara e Enfrentamento à exploração sexual de crianças e adolescentes no turismo e realização de oficina de orientação para elaboração de Plano de Trabalho dos Conselhos Municipais de Turismo.	Já Integra
<b>TAPAJÓS</b>	Aveiro	Cadastro no SISMAPA e realização de Oficinas de	Já Integra

**Governo do Estado do Pará  
Secretaria de Estado de Turismo – SETUR**

		Regionalização do Turismo	
	Itaituba	Cadastro no SISMAPA e realização de Oficinas de Regionalização do Turismo.	Já Integra
	Novo Progresso	Cadastro no SISMAPA.	Já Integra
	Jacareacanga	Cadastro no SISMAPA.	Já Integra
	Trairão	Realização de Oficinas de Regionalização do Turismo	Já Integra
<b>TOCANTINS</b>	Barcarena	Cadastro no SISMAPA e realização de Oficinas de Regionalização do Turismo.	Já Integra
	Limoeiro do Ajuru	Realização de Oficinas de Regionalização do Turismo.	Em Fase De Cadastramento
	Moju	Realização de Oficinas de Regionalização do Turismo.	Em Fase De Cadastramento
	Igarapé-Miri	Cadastro no SISMAPA e realização de Oficinas de Regionalização do Turismo.	Já Integra
<b>XINGU</b>	Altamira	Cadastro no SISMAPA e realização de Oficinas de Regionalização do Turismo.	Já Integra
	Brasil Novo	Cadastro no SISMAPA e realização de Oficinas de Regionalização do Turismo	Em Fase De Cadastramento
	Medicilândia	Realização de Oficinas de Regionalização do Turismo.	Em Fase De Cadastramento
	Placas	Realização de Oficinas de Regionalização do Turismo.	Em Fase De Cadastramento
	Senador José Porfírio	Realização de Oficinas de Regionalização do Turismo.	Em Fase De Cadastramento
	Vitória do Xingu	Cadastro no SISMAPA.	Já Integra

FONTE: SETUR-PA E MINISTÉRIO DO TURISMO (MTUR)

**Governo do Estado do Pará**  
**Secretaria de Estado de Turismo – SETUR**

A dotação atualizada para esta ação em 31/10/2022, data na qual foram extraídos os referidos dados, foi R\$ 123.800,00 (cento e vinte e três mil e oitocentos reais), atingindo uma execução de R\$ 46% ao longo do ciclo orçamentário. Dentre as principais despesas atribuídas, podemos citar; aquisição de passagens aéreas e as concessões de diárias e suprimento de fundos.

Em relação a meta física, percebe-se que até então o resultado é satisfatório, uma vez que até o fechamento do mês de outubro de 2022, a meta já foi alcançada, com apenas 46% dos recursos orçamentários empregados. Vale ainda ressaltar, em relação a dotação inicialmente prevista para esta ação, foi remanejado para ação de promoção, na área de marketing, o valor de R\$ 100.000,00 (cem mil reais).

Ação	Produto	UND	Execução Física			Execução Orçamentária			
			Meta Prevista	Meta Realizada	%	Dotação Inicial (R\$)	Dotação Real (atualizada) (R\$)	Despesa Realizada (R\$)	%
Apoio à Gestão Municipal do Turismo	Município	Und	21	21	100,00	223.800,00	123.800,00	57.083,38	46,109

### 3.2.3. Ação 8383 – Promoção e Divulgação de Produtos Turísticos

O marketing turístico é uma ferramenta facilitadora na execução da política pública de turismo, crucial na atualidade em decorrência da crescente mudança no mercado turístico pós-pandemia Covid.19 e a recuperação gradual dos fluxos turísticos para os destinos receptores. Neste sentido, a promoção vem assumindo um papel importante no planejamento e na gestão de destinos turísticos.

Como afirma Buhalis (2000) o marketing de destino tem desempenhado um importante papel, sendo o responsável por equilibrar os objetivos estratégicos de todos os interessados, bem como a sustentabilidade dos recursos locais.

A SETUR para alcançar os melhores resultados em relação a promoção e divulgação do estado tem utilizado de mecanismos e recursos tecnológicos em marketing

**Governo do Estado do Pará**  
**Secretaria de Estado de Turismo – SETUR**

para responder a expectativa do turista em relação as informações sobre o destino Pará, apresentando-o aos mercados emissores de turistas como um destino diversificado e diferenciado quanto aos seus produtos turísticos, serviços e experiências, no sentido de atrair e satisfazê-los, visando a permanência deles o maior período de tempo. Diversas ações foram realizadas durante o ano de 2022, tais como participação em eventos, realização de famtours e press trip, que são viagens de familiarização para operadores turísticos, jornalista, influencers e receptivos turísticos.

### **Participação em eventos nacionais e internacionais**

A participação de eventos visa a promoção e divulgação de produtos turísticos do destino Pará no mercado nacional, estabelecendo um relacionamento com o trade e com o consumidor final no intuito de fomentar a comercialização do destino. Foram enfatizadas as Regiões de Integração Guajará, Marajó, Baixo-Amazonas e Carajás. No total, esta Secretaria participou de 20 eventos, com encerramento desta atividade planejado com a presença no USTOA 2022, que será realizado no final de novembro.

#### **a) 36ª FEIRA DE NEGÓCIOS TURÍSTICOS (UGART)**

A SETUR participou nos dias 25 e 26 de março da 36ª Feira de Negócios Turísticos – UGART, realizada no Centro de Eventos do Barra Shopping Sul, em Porto Alegre – RS. Foi divulgado o destino turístico Belém, Ilha do Marajó e Santarém/Alter do Chão. Na ocasião, a equipe da Secretaria apresentou uma capacitação para o trade participante e participou da Rodada de Negócios. O estande recebeu diversos profissionais, entre eles agentes de viagem, jornalistas e influenciadores.

#### **b) WTM LATIN AMERICA**

Participação no evento WTM realizado em São Paulo nos dias 05, 06 e 07 de abril. Foi divulgado o destino turístico Belterra para os agentes e operadores através do material digital trabalhado no evento. Revista Experiência Pará. O estande recebeu diversos

**Governo do Estado do Pará**  
**Secretaria de Estado de Turismo – SETUR**

profissionais, entre eles agentes de viagem, jornalistas e influenciadores. Os municípios de Belém, Belterra, Soure Salvaterra e Santarém/Alter do Chão foi divulgado por meio de material promocional e estande foi decorado com produtos que caracterizam o artesanato regional, tais como cestarias de Arapiuns, cerâmicas marajoara e tapajônica, brinquedos de miriti e cuias.

**c) BNT MERCOSUL**

Participação no evento BNT Mercosul, realizado em Ítajai – Santa Catarina nos dias 27 e 28 de maio. Cerca de 5.000 pessoas participaram do evento, entre eles: agentes de viagens, operadores, jornalistas e influenciadores. A Setur teve participação efetiva na rodada de negócios com 57 agentes e operadores de viagens e atendeu no estande cerca de 600 visitantes. Os municípios de Belém, Belterra, Soure Salvaterra e Santarém/Alter do Chão foi divulgado por meio de material promocional.

**d) Road Show Mercado & Eventos**

Participação no evento Road Show mercado e eventos, o maior evento de Capacitação e Negócios do Trade. A Setur esteve presente nas edições das cidades de Ribeirão Preto/SP no dia 24/05, realizando a apresentação do destino Pará a aproximadamente 130 agentes de viagens, e no dia 31/05 na cidade de São Paulo/SP com capacitação (apresentação do destino) para aproximadamente 150 agentes de viagens. Os municípios de Belterra, Belém, Santarém/Alter do Chão e Ilha do Marajó foram apresentados aos agentes de viagem e houve distribuição do material promocional. O road show continuou nas cidades de Curitiba/PR no dia 02/06, Brasília/DF no dia 07/06, Belo Horizonte/MG no dia 14/06, Rio de Janeiro/RJ no dia 21/06, Campo Grande/MS 23/06 e Campinas/SP 28/06 contando com a participação de 130 agentes de viagens em cada cidade. Durante os eventos ocorreram rodada de negócios e os produtos turísticos dos municípios acima mencionados foram divulgados. A apresentação do destino Pará foi realizada para um total de 780 agentes de viagem das cidades que receberam o evento.

**Governo do Estado do Pará**  
**Secretaria de Estado de Turismo – SETUR**

**e) Encontro Nacional De Etnoturismo Da Amazônia**

Participação no I encontro Internacional de Etnoturismo da Amazônia, realizado nos dias 20 e 21 de maio, na cidade de Rio Branco-AC. Evento que tem como objetivo potencializar o turismo indígena na região norte, faz parte do calendário das ações das Rotas Amazônicas Integradas (RAI), do qual o Pará faz parte em conjunto com Acre, Amazonas, Amapá, Rondônia, Roraima e Tocantins.

**f) Semana Do Meio Ambiente**

Participação no evento Semana do Meio Ambiente, realizado nos dias 03,04 e 05 de junho, na cidade de Belém. O evento foi realizado pela SEMAS, em parceria com a SETUR, SECULT e IDEFLOR-Bio. A SETUR disponibilizou material gráfico, utilizado na identificação visual do evento. Foram realizadas diversas atividades, voltadas a preservação do meio ambiente, que ocorreram em vários pontos turísticos de Belém: Parque do Utinga, Porto Futuro, Parque da Residência e Refúgio de Vida Silvestre Metrópole da Amazônia (Revis).

**g) 49ª ABAV EXPO**

Participação no evento 49ª Abav Expo, no período de 21 a 23 de setembro, realizado pela Associação Brasileira de Agentes de Viagens – ABAV, no Centro de Convenções de Pernambuco em Olinda – PE. A Participação ocorreu em estande de 35 metros quadrados, onde 10 empresas, incluindo a ABAV Pará, foram nossos parceiros co-expositores no atendimento a agentes de viagem/operadores e visitantes em geral. Contou ainda, com a apresentação de cozinha Show do Chef Arturo Bauez Mateus, de Parauapebas, que realizou duas apresentações/degustação por dia nos três dias do evento.

O evento foi importante para a visibilidade dos produtos turísticos do Pará, mostrando toda a sua atratividade através de ações de promoção e divulgação, com as

**Governo do Estado do Pará**  
**Secretaria de Estado de Turismo – SETUR**

oportunidades geradas pelos contatos com os diversos segmentos do setor de turismo, principalmente agentes de viagens e operadores.

Para os meses de novembro e dezembro estão programados a participação da Secretaria nos eventos: o Festival de Turismo do Amazonas, nos dias 25 e 26/11, em Manaus/AM, o Festival de Turismo das Cataratas, de 30/11 a 02/12, em Foz do Iguaçu/PR; 34º FESTURIS, de 03/11 a 06/11, em Gramado/RS; e Annual Conference & Market Place-USTOA, de 28/11 a 02/12, no Texas/EUA.

### **Realização de eventos**

A realização de eventos é uma importante estratégia para a promoção e divulgação de produtos turísticos, uma vez que a realização de uma ação dessas, por si só, é geradora de fluxo turístico, haja vista a relevância e o interesse de temas associados ao turismo - como a cultura, o esporte, o artesanato, a difusão do conhecimento, negócios, entre outros – que pautam as atividades geram deslocamento momentâneo do público para tais experiências.

Importante destacar que as demandas parlamentares e governamentais foram instrumentos fundamentais para o incremento de recursos financeiros para a execução das atividades apoio a realização de eventos culturais e turísticos nos municípios paraenses, assim resultando em um quantitativo expressivo de ações realizadas.

## **MARÇO**

### **a) Surf na Pororoca**

O evento FEPASURF objetiva integrar e promover o Surf na Pororoca no Rio Amazonas, visando o desenvolvimento do ecoturismo e possibilitando a geração de emprego e renda para a região durante o evento. Os eventos esportivos são importantes instrumentos que afetam positivamente o setor do turismo, sobretudo na geração de fluxo turístico para o destino onde a ação é realizada. As demandas parlamentares contribuíram

**Governo do Estado do Pará**  
**Secretaria de Estado de Turismo – SETUR**

para a concretização deste evento, destinado ao público em geral. O valor global investido foi de R\$ 710.000,00 (Setecentos e dez mil reais).

**MAIO**

**a) Arraial nas Praças I, II e III - Ananindeua**

Os projetos Arraial nas Praças I, II e III ocorreram no município de Ananindeua, no período de 27 a 30/05/2022, na praça Clodomir Begot, com o intuito de valorizar o carimbó, um dos ritmos musicais mais tradicionais do estado do Pará. Os eventos culturais são importantes instrumentos que afetam positivamente o setor do turismo, sobretudo na geração de fluxo turístico para o destino onde a ação é realizada. As demandas parlamentares contribuíram para a concretização destes eventos, destinado ao público em geral. O valor investido por projeto foi de R\$ 150.000,00 (Cento e cinquenta mil reais), totalizando R\$ 450.000,00 (Quatrocentos e cinquenta mil reais).

**b) Arraial nas Praças IV, V e VI - Belém**

O projeto Arraial Folclórico nas Praças IV, V e VI ocorrido no período 27 a 30/05/2022, na Praça Eduardo Angelin, teve por finalidade a valorização do carimbó, um dos ritmos musicais mais tradicionais do estado do Pará. Os eventos são importantes instrumentos que afetam positivamente o setor do turismo, sobretudo na geração de fluxo turístico para o destino onde a ação é realizada. As demandas parlamentares contribuíram para a concretização destes eventos, destinado ao público em geral. O valor investido por projeto foi de R\$ 150.000,00 (Cento e cinquenta mil reais), totalizando R\$ 450.000,00 (Quatrocentos e cinquenta mil reais).

**JUNHO**

**a) Arraial Folclórico nas Praças VII, XI e XII - Belém**

**Governo do Estado do Pará**  
**Secretaria de Estado de Turismo – SETUR**

Os projetos Arraial Folclórico nas Praças VII, XI e XII ocorreram nos dias 03, 25 e 26/06/2022 respectivamente, realizado no Ver-o-rio, com o intuito de valorizar o carimbó, um dos ritmos mais musicais tradicionais do estado do Pará. Os eventos são importantes instrumentos que afetam positivamente o setor do turismo, sobretudo na geração de fluxo turístico para o destino onde a ação é realizada. As demandas parlamentares contribuíram para a concretização destes eventos, destinado ao público em geral. O valor investido por projeto foi de R\$ 100.000,00 (Cento mil reais), totalizando R\$ 300.000,00 (Trezentos mil reais).

**b) Arraial do Brega I, II, III, IV, V, VI, VII, VIII, IX e XIX - Belém**

Os projetos Arraial do Brega I, II, III, IV, V, VI, VII, VIII IX e XIX se realizaram no período de 03 a 18/06/2022, na praça Eduardo Angelin e Praça Paraíso dos Pássaros, com o intuito de valorizar o tecnobrega, um dos ritmos musicais tradicionais do estado do Pará. Os eventos são importantes instrumentos que afetam positivamente o setor do turismo, sobretudo na geração de fluxo turístico para o destino onde a ação é realizada. As demandas parlamentares contribuíram para a concretização destes eventos, destinado ao público em geral. O valor investido por projeto foi de R\$ 150.000,00 (Cento e cinquenta mil reais), totalizando R\$ 1.500.000,00 (Um milhão e quinhentos mil reais).

**c) Arraial do Brega X, XI, XII, XVI, XVII, XVIII e XIX - Ananindeua**

Os projetos Arraial do Brega X, XI, XII, XVI, XVII, XVIII e XIX foram realizados no período de 03 a 18/06/2022, com o intuito de valorizar o tecnobrega, um dos ritmos musicais tradicionais do estado do Pará. O projeto Arraial do Brega XI foi dividido em dois eventos, executados em dias diferentes. Foram então executados 8 (oito) projetos. Os eventos são importantes instrumentos que afetam positivamente o setor do turismo, sobretudo na geração de fluxo turístico para o destino onde a ação é realizada. As demandas parlamentares contribuíram para a concretização deste evento, destinado ao público em geral. O valor investido por projeto foi de R\$ 150.000,00 (Cento e cinquenta mil reais), totalizando R\$ 1.200.000,00 (Um milhão e duzentos mil reais).

**Governo do Estado do Pará**  
**Secretaria de Estado de Turismo – SETUR**

**d) Arraial do Brega XI, XIV, XV e XXI- Benevides**

Os projetos Arraial do Brega XI, XIV, XV e XXI foram realizados no período de 18 a 27/06/2022, com o intuito de valorizar o tecnobrega, um dos ritmos musicais tradicionais do estado do Pará. Os eventos são importantes instrumentos que afetam positivamente o setor do turismo, sobretudo na geração de fluxo turístico para o destino onde a ação é realizada. As demandas parlamentares contribuíram para a concretização deste evento, destinado ao público em geral. Valor global: R\$ 150.000,00. O valor investido por projeto foi de R\$ 150.000,00 (Cento e cinquenta mil reais), totalizando R\$ 600.000,00 (Seiscentos mil reais).

**e) Arraial Folclórico nos Bairros I, IV, IX, XI e XIII- Ananindeua**

Os projetos Arraial Folclórico nos Bairros I, IV, IX, XI e XIII foram realizados no período de 24 a 28/06/2022, com o intuito de valorizar as manifestações folclóricas do estado. Os eventos são importantes instrumentos que afetam positivamente o setor do turismo, sobretudo na geração de fluxo turístico para o destino onde a ação é realizada. As demandas parlamentares contribuíram para a concretização deste evento, destinado ao público em geral. O valor investido por projeto foi de R\$ 150.000,00 (Cento e cinquenta mil reais), totalizando R\$ 750.000,00 (Setecentos e cinquenta mil reais).

**f) Arraial Folclórico nos Bairros II, III, V, VI, VII, VIII, X, XII e XIV-Belém**

Os projetos Arraial Folclórico nos Bairros II, III, IV, V, VI, VII, VIII, X, XII e XIV foram realizados no período de 24 a 28/06/2022, com o intuito de valorizar as manifestações folclóricas do estado. Os eventos são importantes instrumentos que afetam positivamente o setor do turismo, sobretudo na geração de fluxo turístico para o destino onde a ação é realizada. As demandas parlamentares contribuíram para a concretização destes eventos, destinado ao público em geral. O valor investido por projeto foi de R\$ 150.000,00 (Cento e cinquenta mil reais), totalizando R\$ 1.350.000,00 (Um milhão, trezentos e cinquenta mil reais).

**Governo do Estado do Pará**  
**Secretaria de Estado de Turismo – SETUR**

**JULHO**

**a) Associação Manbol Brasil**

Foi celebrado o Termo de Fomento para repasse de valores a ASSOCIAÇÃO MANBOL BRASIL, com o objetivo de proporcionar melhoria na qualidade de vida, através da prática esportiva de Manbol, para a comunidade envolvendo os turistas e veranistas que frequentarem as praias do distrito de Mosqueiro em Belém – PA, de 02 a 30 de julho. Os eventos são importantes instrumentos que afetam positivamente o setor do turismo, sobretudo na geração de fluxo turístico para o destino onde a ação é realizada. As demandas parlamentares contribuíram para a concretização deste evento, destinado ao público em geral. O valor global foi de R\$ 300.000,00 (Trezentos mil reais).

**Realização de famtours, press trips e receptivos turísticos**

Os criadores de conteúdo digital são uma realidade do mercado, eles apontam tendências e criam necessidades nas suas audiências. Em 2021, foi reforçada a prática de press trips já implementada na Setur, buscando parcerias locais, nacionais e internacionais. Além disso, foi mantido o contato com os veículos de imprensa tradicionais, assim como agentes e operadores de viagens.

**Press Trips (Viagem de familiarização)**

**JANEIRO**

❖ **Mirabilia Photo**

Press trip do coletivo fotográfico Mirabilia, nos municípios de Santarém e Belterra, com o objetivo de fotografar os atrativos turísticos da região e, posteriormente, oferecer roteiros turísticos com foco na fotografia. Como resultado, obteve-se incremento de 141

**Governo do Estado do Pará**  
**Secretaria de Estado de Turismo – SETUR**

imagens de qualidade profissional ao banco de dados da Setur, em alta resolução, da Região Turística do Baixo Tapajós. A aquisição dos direitos autorais deste quantitativo de fotos representaria um investimento de R\$ 54.000,00. No entanto, o gasto do estado foi de R\$ 38.800,00 (Trinta e oito mil reais).

❖ **Elas Pelo Brasil**

Realização da press trip do “I Encontro de Mulheres do Elas Pelo Brasil”, com a presença de influenciadoras digitais de 17 estados brasileiros, com o intuito de divulgar os atrativos turísticos do estado do Pará. A ação foi executada nos municípios de Belém, Bragança, Salinópolis e Augusto Corrêa. Foram realizados posts colaborativos nas mídias sociais, que obtiveram média de 266 curtidas por conteúdo. Já em relação aos comentários, alcançou-se uma média de 14 por post, o número foi mais elevado que o usual. Durante o período, foram publicados 9 posts e obtivemos um aumento de 135 seguidores. O estado investiu R\$ R\$ 157.440,00 (Cento e cinquenta e sete mil, quatrocentos e quarenta reais) e estima-se que a ação alcançou mais de 300 mil potenciais turistas, público para o qual se destina a ação.

**MARÇO**

❖ **Patty Leone**

Press trip com Patty Leone, em Belterra e Santarém, com roteiro personalizado elaborado pela Setur. A ação ocorreu de 13 a 18 de março com repercussão nas redes do influenciador e produção de conteúdo para o canal no YouTube e Travel Box Brazil. O trabalho de digital influencers atua nesse mesmo sentido com a vantagem de impactar imediatamente o público e com a possibilidade de mensuração em tempo real do alcance e das interações. Importante ressaltar que o perfil da influenciadora tem mais de 124 mil seguidores para os quais os produtos turísticos paraenses foram apresentados. A ação teve o investimento de R\$ 60.250,00 (Sessenta mil, duzentos e cinquenta reais) do estado.

**Governo do Estado do Pará**  
**Secretaria de Estado de Turismo – SETUR**

❖ **Louco por Viagens**

Press trip com o influenciador digital Rogério Enanchev do canal Louco por Viagens, participou de Press Trip, em Belém, Soure e Cachoeira do Arari, com roteiro personalizado pela Setur. A ação aconteceu entre os dias 17 e 21 de março com repercussão nas redes do influenciador e produção de conteúdo para o canal no YouTube e Travel Box Brazil. O trabalho de digital influencer atua nesse mesmo sentido com a vantagem de impactar imediatamente o público e com a possibilidade de mensuração em tempo real do alcance e das interações. Importante ressaltar que os canais do Louco por Viagens somam audiência de mais de 800 mil pessoas. O estado investiu R\$ 79.425,00 (Setenta e nove mil, quatrocentos e vinte e cinco reais) nesta ação.

❖ **Bora de Trip**

Press Trip “Bora de Trip III” com os integrantes do Canal no YouTube Bora de Trip de Gildo Sousa dos Santos Júnior e Elder Ribeiro Barbosa, realizada entre 05 e 07 de março, em Belém e Salinópolis. A ação foi estabelecida como satisfatória tendo como resultado positivo a cessão das imagens capturadas durante a visita, que totalizariam R\$ 20.000,00 em recursos para compra de direitos das imagens. O estado investiu R\$ R\$ 5.400,00 (Cinco mil e quatrocentos reais) nesta ação.

**MAIO**

❖ **Influenciadores Digitais no Marajó**

O Governo do estado do Pará, por meio da Secretaria de Estado de Turismo, convidou 5 influenciadores para uma press trip de 4 dias no Arquipélago do Marajó (Soure, Salvaterra e Cachoeira do Arari) como forma de divulgar o destino, uma estratégia de promoção voltada para o mercado digital. A ação aconteceu entre os dias 10 e 13 de maio e contou com a presença de 4 influenciadores paraenses: Trisha Guimarães, Tuppiniqueen, Prix e Romulo Dias e do especialista em marketing digital Thiago Akira.

**Governo do Estado do Pará**  
**Secretaria de Estado de Turismo – SETUR**

Valida-se a pertinência quanto as ações que foram desenvolvidas e sua importância para atender os objetivos da Setur quanto ao desenvolvimento do turismo do Estado, por meio da cultura, gastronomia e lazer, uma vez que o press trip é uma forma de reforçar os principais destinos turísticos do estado. Importante ressaltar que os influenciadores, juntos, apresentaram os destinos para mais de 300 mil potenciais turistas em seus canais de comunicação. O estado investiu na ação R\$ 34.960,00 (Trinta e quatro mil e novecentos e sessenta reais).

**JULHO**

❖ **Estrada Pra Que Te Quero**

A convite da Secretaria de Estado de Turismo, como parte integrante das estratégias de promoção do destino Pará, a dupla: Tainá Silva e Thiago Conceição, do projeto Estrada pra que te Quero, participaram de press trip nos destinos Belém, Marajó e Santarém. A ação aconteceu entre os dias 27 de julho e 12 de agosto com produção de conteúdo e entrega de mídias para esta Setur. Valida-se a pertinência quanto as ações que foram desenvolvidas e sua importância para atender os objetivos da Setur quanto ao desenvolvimento do turismo do Estado, por meio da cultura, gastronomia e lazer, uma vez que o press trip é uma forma de reforçar os principais destinos turísticos do estado. Público alcançado: 100 mil pessoas. O estado investiu R\$ 19.700,00 (Dezenove mil e setecentos reais) na ação.

**AGOSTO**

❖ **Mala de Aventuras & Viajando com Lívia**

A convite da Secretaria de Estado de Turismo, como parte integrante das estratégias de promoção do destino Pará, com as empresas Mala de Aventuras, Viajando com Lívia e Caio Trifone, em Santarém/Alter do Chão com roteiro personalizado pela Setur. A ação aconteceu entre os dias 02 e 07 de agosto com repercussão nas redes sociais dos canais e sessão de produção de conteúdo. Valida-se a pertinência quanto as

**Governo do Estado do Pará**  
**Secretaria de Estado de Turismo – SETUR**

ações que foram desenvolvidas e sua importância para atender os objetivos desta Setur quanto ao desenvolvimento do turismo do Estado, por meio da cultura, gastronomia e lazer, uma vez que o press trip é uma forma de reforçar os principais destinos turísticos do estado. Público alcançado: 300 mil pessoas. O estado investiu R\$ 23.900,00 (Vinte e três mil e novecentos reais) na ação.

❖ **Campanha MOB Verão**

A solicitação de parceria desta Secretaria de Estado de Turismo do Pará para press trip para a campanha de Verão da MOB. O objetivo da ação é apresentar os principais pontos turísticos de Santarém, nas redes da marca e da influenciadora escolhida para fotografar a campanha, viabilizando a promoção do destino Pará. A ação ocorreu do dia 05 a 06 de agosto de 2022 em Santarém." Valida-se a pertinência quanto as ações que foram desenvolvidas e sua importância para atender os objetivos da Setur quanto ao desenvolvimento do turismo do Estado, por meio da cultura, gastronomia e lazer, uma vez que o press trip é uma forma de reforçar os principais destinos turísticos do estado. Público alcançado: 8,6 milhões de pessoas. O estado investiu R\$ R\$ 76.330,00 (Setenta e seis mil, trezentos e trinta reais) na ação.

**SETEMBRO**

❖ **Festival Chocolat Amazônia 2022**

Realização de Press Trip pela Secretaria de Estado de Turismo, em parceria com a coordenação do VII Festival Internacional do Chocolate e Cacau da Amazônia e Flor Pará 2022, conforme a solicitação de custeio de press trip a jornalistas (nacionais e internacionais), com roteiro personalizado pela Setur, que abrange os municípios de Belém, Ananindeua e Tomé-Açu.

A press trip aconteceu entre os dias 22 e 25 de setembro, com a sessão de contrapartidas já elencadas, numa promoção do Governo do Estado do Pará, através da

**Governo do Estado do Pará**  
**Secretaria de Estado de Turismo – SETUR**

Secretaria de Desenvolvimento Agropecuário e da Pesca – SEDAP. O estado investiu R\$54.900,00 (Cinquenta e quatro mil e novecentos reais) na ação.

Considerando as diretrizes da Setur com as entidades parceiras, assim como a Secretaria de Desenvolvimento Agropecuário e da Pesca – SEDAP, a ação oportunizou o atendimento ao pleito para execução de press trip com convidados do evento VII Festival Internacional do Chocolate e Cacau da Amazônia e Flor Pará 2022, que destacou os segmentos do cacau, flores tropicais e joias, com foco em quatro componentes: capacitação, tecnologia, economia criativa e negócios.

## **OUTUBRO**

### **❖ Caio Braz**

A convite da Secretaria de Estado de Turismo, como parte integrante das estratégias de promoção do destino Pará, o influenciador Caio Braz, participou de press trip nos destinos Belém e Marajó, com roteiro personalizado pela Setur. A ação aconteceu entre os dias 06 de outubro e 13 de outubro com produção de conteúdo nas redes sociais do influenciador e entrega de mídias para a Setur.

Alinhado as estratégias de promoção do turismo no Estado, no que versa o Plano Ver-o-Pará, elenca-se Belém, Marajó e Santarém, como destino prioritário nas ações de promoção da Setur, de modo a contemplar as iniciativas que potencializem a visibilidade do destino Pará no contexto nacional, através do objetivo proposto. Tendo a oportunidade de apresentar os atrativos turísticos de Belém em mídia, a fim de despertar o interesse ao conhecimento dos principais produtos turísticos de Belém e logo, suscitar a vinda de turistas para o Estado, símbolo da gastronomia, cultura, história e lazer. Assim como a Ilha do Marajó, elencada como um destino turístico, desfrutando uma experiência única, em um destino que fomenta a cadeia produtiva de queijo do Marajó, apresentando um vasto rebanho bubalino, e representa a forte influência indígena do povo marajoara. Valida-se a pertinência das ações que foram desenvolvidas e sua importância para atender os objetivos da Setur quanto ao desenvolvimento do turismo do Estado, por meio da cultura, gastronomia e lazer, uma vez que o press trip é uma forma de reforçar os principais

**Governo do Estado do Pará**  
**Secretaria de Estado de Turismo – SETUR**

destinos turísticos do estado, que investiu R\$ 49.080,00 (Quarenta e nove mil e oitenta reais) na ação e alcançou um público de 394.000 (Trezentos e noventa e quatro) pessoas.

❖ **Ministério do Turismo**

Realização de press trip pela Secretaria de Estado de Turismo, em parceria com o Ministério do Turismo, para realizar ações de divulgação durante o período do Círio de Nossa Senhora de Nazaré, conforme a solicitação, com roteiro personalizado pela Setur. A ação aconteceu do dia 07 a 10 de outubro, numa promoção e parceria do Governo do Estado do Pará com o Ministério do Turismo - Mtur.

Considerando as diretrizes da Setur para com as entidades parceiras, a ação com o Ministério do Turismo, oportunizou o atendimento do pleito na ação de promoção, considerando oportuno uma vez que envolve a participação de entidades de fora do Estado. No viés de proporcionar ao grupo uma vivência e encantamento nos principais pontos turísticos do Estado do Pará, como forma de fomentar o turismo e promover o destino Pará junto aos turistas. O estado investiu R\$ 17.400,00 (Dezessete mil e quatrocentos reais) na ação.

**Receptivo turístico**

**JANEIRO**

❖ **Se Rasgum**

Apoio ao receptivo turístico para convidados do Festival Se Rasgum, realizado no Theatro da Paz, em Belém. Visibilidade da marca turística do estado para o público do festival, estimado em 35 mil pessoas, contabilizando os ambientes online e offline. O estado investiu R\$ 34.600,00 (Trinta e quatro mil e seiscentos reais) na ação.

❖ **Documentário “Terruá Pará”**

Apoio ao receptivo turístico com 04 vans para produção do documentário Terruá Pará, em Belém. Considerando o Plano Estratégico de Turismo – “Ver-o-Pará, que aponta

**Governo do Estado do Pará**  
**Secretaria de Estado de Turismo – SETUR**

como viés de atuação da Secretaria de Estado de Turismo no que tange às ações de promoção e apoio à comercialização. Portanto, apoiar iniciativas que potencializem a visibilidade do destino Pará no contexto nacional, dada a retomada gradual da atividade turística, é fundamental neste momento. O Estado investiu R\$ 91.500,00 (Noventa e um mil e quinhentos reais) na ação.

**FEVEREIRO**

❖ **Vozes do Oceano**

Receptivo para a Família Schürmann, famosa por velejar o mundo, em sua primeira vez velejando pela Amazônia. O roteiro teve início na Ilha do Marajó (Soure, Salvaterra e Cachoeira do Arari), passando por Belém e se estendeu até Santarém e Belterra, em 45 dias de filmagem para o blog pessoal da Família, para o projeto com a Organização Mundial das Nações Unidas e o programa Fantástico. Para a execução do projeto, foi solicitado receptivo turístico, a fim de viabilizar as gravações em diversos pontos do estado. Para tal, foram utilizados os serviços de transfer (carro executivo e van), hospedagem para a troca de equipe em algumas localidades, alimentação, guia turístico para explanar sobre a localidade, e uso de passeios fluviais para tomadas nos rios navegados. Para região do Rio Amazonas e Tapajós, houve o interesse em mostrar os parques e reservas que a região abriga, em específico o Parque Estadual de Monte Alegre e a Floresta Nacional do Tapajós.

O projeto Voz dos Oceanos conta com o apoio global da Organização Mundial das Nações Unidas, em seu programa para o Meio Ambiente (PNUMA), e busca dar visibilidade as soluções criativas para recuperação e manutenção da vida marinha e ecossistema aquático como um todo. Com 37 anos de viagens ao redor do globo e 5 voltas ao mundo, o projeto esteve pela primeira vez na Amazônia, passando 45 dias no Estado do Pará. Além da associação à marca do Governo do Estado como destino sustentável, a vinda também gerou conteúdo espontâneo nas redes sociais dos tripulantes, bem como conteúdo para o programa Fantástico. A referida ação foi parte de uma ação coordenada do Governo em apoio à causa dos oceanos. Estima-se que a mídia gerada alcançou 15

**Governo do Estado do Pará**  
**Secretaria de Estado de Turismo – SETUR**

milhões de pessoas, uma vez que o material foi exibido no Fantástico, programa transmitido em cadeia nacional para o Brasil. O estado investiu R\$ 261.015,00 (duzentos e sessenta e um mil e quinze reais) na ação.

❖ **Museu do Marajó**

Receptivo turístico para o Governo do Estado do Pará, por ocasião da inauguração do Museu do Marajó em Cachoeira do Arari. A ação é parte da estruturação do Governo do Estado junto a Setur para integrar o turismo do arquipélago marajoara e contou com a participação de representantes institucionais, parceiros e imprensa.

Considerando o Plano Estratégico de Turismo – “Ver-o-Pará”, que aponta como viés de atuação desta Secretaria de Estado de Turismo no que tange às ações de promoção e apoio à comercialização. Portanto a inauguração do Museu do Marajó configura-se como uma iniciativa que potencializa a visibilidade do destino Pará, dada a importância da cultura para o turismo de uma região. O estado investiu R\$ 50.000,00 na ação.

❖ **Street River 2022**

Receptivo Turístico por ocasião da 5ª Edição do Street River, realizado na Ilha do Combú em Belém entre os dias 28 de fevereiro e 07 de março de 2022. O projeto é capitaneado pelo artista visual Sebá Tapajós.

A Secretaria foi parceira no projeto considerando o Plano de Marketing Ver-o-Pará que versa que a cultura é um dos pilares para a promoção do setor. A identidade cultural possui valor que tem um recurso pelo fato de ser do próprio local, mesmo que não seja especificamente um recurso turístico. A arte como uma ferramenta transversal ao turismo se transforma em um recurso de reconhecimento da identidade cultural paraense. Sendo assim, o mercado reconhece o diferencial naquilo que forma parte da identidade do lugar.

Atuamos na recepção dos 10 artistas nacionais convidados para compor o projeto que realizam pinturas em palafitas ribeirinhas, na Ilha do Combú, na forma de hospedagem, transporte e guia turístico. A ação também ofereceu uma experiência de visita guiada, gratuita aberta ao público. O estado investiu R\$ 55.800,00 (Cinquenta e cinco

**Governo do Estado do Pará**  
**Secretaria de Estado de Turismo – SETUR**

mil e oitocentos reais) na ação, atingindo um público em torno de 20.000 (Vinte mil) pessoas.

**MARÇO**

❖ **Amazônia Sour**

Apoio ao receptivo turístico do evento Amazônia Sour, realizado entre 21 e 25 de março, com emissão de quatro passagens (considerando ida e volta) de quatro especialistas da área. Valida-se a pertinência quanto as ações que foram desenvolvidas e sua importância para atender os objetivos da Setur quanto ao desenvolvimento do turismo do Estado, por meio da cultura, gastronomia e lazer, uma vez que o apoio a eventos é uma forma de reforçar os principais destinos turísticos do estado. O evento teve um público de aproximadamente 2.000 (duas mil) pessoas.

❖ **Workshop de Cerimonial**

Receptivo turístico, junto a parceira institucional Secretaria de Estado de Comunicação - Secom, na requisição de transfer e hospedagem em favor dos palestrantes/ministrantes do “Workshop de Cerimonial”. A ação ocorreu no dia 26 de março a 01 de abril de 2022 em Belém, e foi atendida como ação de receptivo turístico em hospedagem e transfer.

Considerando as diretrizes da Setur para com as entidades parceiras, assim como a Secretaria de Comunicação - SECOM, oportunizando o atendimento do pleito em parceria a execução do evento, considerando oportuno a capacitação e otimização do aperfeiçoar as práticas alinhadas pelos órgãos do Governo do Estado nesta área, atendendo-nos sob forma de receptivo turístico.

❖ **Receptivo CMBPA**

Atendimento a solicitação de apoio da CMBPA a Secretaria de Estado de Turismo do Pará para apoio logístico, de um guia turístico para acompanhar os Comandantes

**Governo do Estado do Pará**  
**Secretaria de Estado de Turismo – SETUR**

Gerais e demais oficiais em city tour na cidade de Belém, em alusão ao 30º aniversário de criação da ACADEMIA BOMBEIRO MILITAR DO PARÁ – ABMPA. A ação ocorreu no dia 15 de março de 2022, em Belém, e foi requisitada pelo CBMPA. Considerando as diretrizes da Setur para com as entidades parceiras, assim como o CBMPA, oportunizando o atendimento do pleito em parceria a realização do evento. Consideramos oportuno, uma vez que houve participação de 60 oficiais de todo o Brasil, no viés de proporcionar ao grupo uma experiência ao visitar os principais produtos e pontos turísticos do Pará, fomentando a promoção do Estado, que investiu R\$ 1.500,00 (Hum mil e quinhentos reais) na ação.

## JUNHO

### ❖ **Marcha para Jesus**

Apoio com receptivo turístico ao evento "Marcha para Jesus". O objetivo da ação é valorizar a religião cristã, bem como fortalecer o turismo religioso no contexto paraense. A ação ocorreu do dia 23 a 26 de junho de 2022 em Belém. Considerando as diretrizes da Setur para com as entidades parceiras, oportunizando o atendimento do pleito em parceria a realização do evento, considerando oportuno uma vez que envolve a participação de autoridades participantes do evento de outros estados do Brasil, o que aumenta o fluxo turístico na região. E, no viés de proporcionar ao grupo uma vivência e encantamento aos principais atrativos e pontos turísticos do Estado do Pará, como forma de fomentar o turismo e promover o destino Pará junto aos turistas. Público estimado do evento: 20 mil pessoas. O estado investiu R\$ 24.821,50 (Vinte e quatro mil, oitocentos e vinte e um reais e cinquenta centavos) na ação.

## JULHO

### ❖ **Congresso da Paz**

Apoio ao receptivo turístico do evento "Congresso da Paz", entre 03 a 06 de julho de 2022 em Santarém. Considerando as diretrizes da Setur para com as entidades parceiras,

**Governo do Estado do Pará**  
**Secretaria de Estado de Turismo – SETUR**

oportunizando o atendimento do pleito em parceria à realização do evento, considerando oportuno uma vez que envolve a participação de autoridades participantes do evento de outros estados do Brasil, o que aumenta o fluxo turístico na região. Público atendido: 12 pessoas. O estado investiu R\$ 12.300,00 (Doze mil e trezentos reais) na ação.

❖ **Festival do Japão**

Apoio ao receptivo turístico ao evento "Festival do Japão", realizado entre 14 e 19 de julho de 2022, em São Paulo, para promover a interface entre as manifestações culturais paraenses e nipo-brasileira. Considerando as diretrizes da Setur para com as entidades parceiras, oportunizando o atendimento do pleito em parceria a realização do evento, considerando oportuno uma vez que envolve a participação de autoridades participantes do evento de outros estados do Brasil, o que aumenta o fluxo turístico na região. Público atendido: 12 pessoas. O estado investiu R\$ 21.800,00 (Vinte e um mil e oitocentos reais) na ação. O festival contou com a participação de 182.000 (Cento e oitenta e duas) pessoas.

❖ **Festival da Canção Ouremense**

Apoio ao receptivo turístico do evento "Festival da Canção Ouremense", realizado nos dias 23 e 24 de julho de 2022, em Capitão Poço e Ourém e teve em sua programação a cantora Sandra de Sá. Considerando as diretrizes da Setur para com as entidades parceiras, oportunizando o atendimento do pleito em parceria a realização do evento, sendo oportuno uma vez que este tipo de evento fomenta o aumento de fluxo turístico na região e promove o estado do Pará. Público atendido: 8 pessoas. O estado investiu R\$ 9.600,00 (Nove mil e seiscentos reais) na ação. O festival contou com a participação de 10.000 (Dez mil) pessoas.

**AGOSTO**

❖ **Embaixador da Áustria**

**Governo do Estado do Pará**  
**Secretaria de Estado de Turismo – SETUR**

Apoio ao receptivo turístico para atender a visita do embaixador da Áustria que esteve em passagem por Belém, para cumprir agenda institucional. O objetivo da ação é apresentar os principais pontos turísticos de Belém, bem como a promoção do destino Pará. A ação ocorreu nos dias 05 e 06 de agosto de 2022 em Belém. Valida-se a pertinência quanto as ações que foram desenvolvidas e sua importância para atender os objetivos da Setur quanto ao desenvolvimento do turismo do Estado, possibilitando o conhecimento do destino Pará, por meio da cultura, gastronomia e lazer, uma vez que essas ações de reforçam os principais destinos turísticos do estado. O estado investiu R\$ 5.590,00 (Cinco mil, quinhentos e noventa reais) na ação.

❖ **Congresso Estadual da UMEPA**

Apoio ao receptivo turístico do Congresso Estadual da UMEPA, para realização de city tour no centro histórico de Belém, aos congressistas de outros Estados. A ação tem o objetivo de apresentar o Estado do Pará e suas belezas, aos visitantes e participantes, de acordo com o roteiro elaborado pela Setur. A ação ocorreu no dia 06 de agosto de 2022, em Belém. Considerando as diretrizes da Setur para com as entidades parceiras, oportunizando o atendimento do pleito em parceria a realização do evento, considerando oportuno uma vez que envolve a participantes de outros estados do Brasil, o que aumenta o fluxo turístico na região. E, no viés de proporcionar ao grupo uma vivência e encantamento aos principais atrativos e pontos turísticos do Estado do Pará, como forma de fomentar o turismo e promover o destino Pará junto aos turistas. O estado investiu R\$ 3.000,00 (Três mil reais) na ação.

❖ **Festival Enchefs Brasil**

Apoio ao receptivo turístico para o Festival Enchefs Brasil, a ação tem o objetivo de reunir chefes de cozinha, estudantes, consumidores e empresários do ramo da gastronomia, sendo esta muito importante para a promoção do turismo. A ação ocorreu no período de 09 a 14 de agosto de 2022, em Macapá/AP, e foi atendida com o intuito de promover de maneira positiva o Estado do Pará. Considerando as diretrizes desta Setur

**Governo do Estado do Pará**  
**Secretaria de Estado de Turismo – SETUR**

para com as entidades parceiras, oportunizando o atendimento do pleito em parceria a realização do evento, considerando oportuno uma vez é importante a representação do destino Pará através da celebração da gastronomia em outros estados. Sendo uma forma de fomentar o turismo, representar o Estado e promover o destino Pará junto aos outros, levando-se em consideração a nossa história com a atividade gastronômica. O estado investiu R\$ 2.400,00 (Dois mil e quatrocentos reais) na ação.

## **SETEMBRO**

### **❖ Receptivo TRT**

Realização de city tour pela Secretaria de Estado de Turismo, em parceria e apoio à realização da solenidade de Outorga do Mérito Jus et Labor e do Mérito Funcional, pelo TRT8<sup>a</sup>, conforme a solicitação de custeio de city tour a autoridades advindas de fora do Estado do Pará, com roteiro personalizado pelo departamento de marketing desta Setur. A solicitação aconteceu no dia 24 de setembro, numa promoção e parceria do Governo do Estado do Pará com o TRT8<sup>a</sup>.

Considerando as diretrizes desta Setur para com as entidades parceiras, assim como o Tribunal Regional do Trabalho da 8<sup>a</sup> Região (PA/AP), oportunizando o atendimento do pleito em parceria à realização do evento, considerando oportuno uma vez que envolve a participação de mais de autoridades de vários estados do Brasil, o que aumenta o fluxo turístico na região. E, no viés de proporcionar ao grupo uma vivência e encantamento aos principais atrativos e pontos turísticos do Estado do Pará, como forma de fomentar o turismo e promover o destino Pará junto aos turistas. O estado investiu R\$2.900,00 (Dois mil e novecentos reais) na ação.

## **OUTUBRO**

### **❖ Festival Lambateria**

A solicitação de parceria desta Secretaria de Estado de Turismo do Pará para receptivo turístico, na requisição de hospedagem, transfer, serviço de fotógrafo e guia de turismo, em apoio a 5<sup>a</sup> edição do Festival Lambateria no Círio de Nossa Senhora de

**Governo do Estado do Pará**  
**Secretaria de Estado de Turismo – SETUR**

Nazaré. A ação faz parte do calendário da cidade no mês de outubro e tem o objetivo mostrar um recorte da cultura paraense para turistas e expectadores do Círio, mostrando ainda a relevância cultural e dada a visibilidade do Festival e seu compromisso em representar a cultura amazônica, sendo este evento religioso muito importante para a promoção do turismo. A ação ocorreu do dia 05 a 13 de outubro de 2022, em Belém, e foi atendida com o intuito de promover de maneira positiva o Estado do Pará.

Considerando as diretrizes desta Setur para com as entidades parceiras, oportunizando o atendimento do pleito em parceria a realização do evento, considerando oportuno uma vez é importante a representação do destino Pará através da celebração da cultura, religiosidade e turismo. O estado investiu R\$ 96.200,00 (Noventa e seis mil e duzentos reais) e o festival contou com a participação de 4.640 (Quatro mil e seiscentas e quarenta) pessoas.

❖ **Fruit Amazon Bussiness Meeting**

A solicitação de apoio a Secretaria de Estado de Turismo do Pará ao receptivo turístico pela organização do evento Fruit Amazon Bussiness Meeting, incluiu custos de aluguel de van com motorista e combustível e serviço de guia de turismo aos convidados do festival. A ação visa fomentar a economia paraense através de rodada internacional de negócios que ocorreu de 20 a 21/10, na Feira da Indústria do Pará (FIPA), a rodada teve uma abrangência nacional, conectando 17 empresas paraenses e 11 de outras regiões do Brasil a compradores internacionais interessados em fazer negócios com o setor industrial da fruticultura amazônica. Existia uma meta de cerca de US\$2 milhões em negócios, e a Feira encerrou com a expectativa de US\$7,250 milhões.

É importante ressaltar a importância que tais ações esboçam sobre o cenário da valorização da economia paraense, sobretudo com parceiros institucionais. Além de apresentar aspectos de promoção e valorização do destino Pará, uma vez que o evento proporciona o aumento do fluxo turístico na região, com a presença de representantes de diversos estados. Foram atendidas com receptivo 30 pessoas. O estado investiu R\$ 2.100,00 (Dois mil e cem reais) na ação.

**Governo do Estado do Pará**  
**Secretaria de Estado de Turismo – SETUR**

## **Famtour**

Visando reforçar a estratégia de divulgação do destino Pará a Setur investe na realização de Famtours com objetivo familiarizar e encantar o distribuidor do produto turístico. Convidando agentes de viagem para visitar o destino, para que conheçam o local com propriedade e assim saibam o que estão oferecendo aos seus clientes.

Durante a 10ª edição da Feira Internacional de Turismo da Amazônia-FITA a Secretaria convidou os operadores de turismo - Azul Viagens, FRT Operadora, Caravela Turismo, Foco Turismo, Tristar e Agaxtur que conheceram os atrativos turísticos de Belém e Ilha do Combu participando de tour da experiência para conhecer a produção artesanal de chocolate, produção do açaí e o projeto “Street River”, além do passeio pelo Rio Acará e a operadora Schultz iniciou o roteiro em Parauapebas, contado com a parceria da secretaria municipal de turismo, prosseguindo posteriormente para Belém participando do roteiro ofertado aos convidados da FITA e finalizou em Santarém/Alter do Chão.

## **MAIO**

### **❖ Presença digital**

A presença online é, incontestavelmente, importante para que os destinos turísticos sejam lembrados na hora do consumidor decidir por uma viagem. Num mundo amplamente conectado estar na internet é fundamental para divulgar produtos, e munir nosso público-alvo de informações. É fundamental para o estado, enquanto destino turístico, se posicionar promocionalmente por meio de estratégias online direcionadas e que possibilitem maior visibilidade aos nossos atrativos.

Pensando nosso destino turístico como um produto competitivo que pretendemos ser, é imprescindível que reforçemos nossa presença digital. Isso quer dizer que precisamos investir nos canais certos que nos deem a visibilidade que precisamos.

### **❖ Redes Sociais (FACEBOOK, INSTAGRAM, YOUTUBE E SPOTIFY)**

Vivemos um momento de hiperconectividade no qual o consumidor contemporâneo tem hábitos pautados e estimulados nas redes sociais. Faz parte da rotina desse novo

**Governo do Estado do Pará**  
**Secretaria de Estado de Turismo – SETUR**

perfil de consumidor se conectar e engajar com pessoas e empresas pelas mais diversas plataformas. Sendo assim, é natural que entendamos a gestão de redes sociais como essencial em um planejamento estratégico de Marketing. As redes sociais funcionam em todas as etapas, desde fortalecimento da marca, engajamento e até a conversão.

Considerando dados do Google que nos diz que 82% dos usuários da Minube, uma das maiores comunidades de viajantes da internet, acessada por mais de 30 milhões de turistas - das redes Pinterest, Facebook, Twitter e Google+ - usa a internet como fonte de informação para tomada de decisão de viagens. E que a cada hora, internautas de todo o mundo realizam 625 mil buscas no Google sobre viagens.

A gestão de redes nos possibilita um bem inestimável nos dias de hoje: relacionamento de qualidade. Através de uma comunicação assertiva, onde temos a possibilidade de dominarmos a mensagem que queremos fazer chegar ao nosso público.

Os resultados em 2022 foram afetados pelas restrições impostas pelo pleito eleitoral, que acarretaram nas desativações dos perfis desta Setur do período de 02 de julho a 03 outubro. Ainda assim, os resultados das ações foram satisfatórios.

Na gestão de Redes Sociais de cunho institucional - @seturpara – que abarcam a publicidade das ações desta Setur, o desempenho ocorreu da seguinte forma: no Facebook: 27.837 pessoas alcançadas; 945 visitas diretas ao perfil; 248 novos seguidores; público composto por 58,7% de mulheres e 41,3% de homens; cidades principais: Belém (40,4%), Ananindeua (6,6%) e Santarém (1,8%). Instagram: 21.794 pessoas alcançadas; 9.389 visitas diretas ao perfil; 11.154 novos seguidores; público composto por 60,2% de mulheres e 39,8% de homens; cidades principais: Belém (44,4%), Ananindeua (10,8%) e Santarém (3,2%).

Já na gestão de Redes Sociais de cunho promocional - @visitpara – cujo perfil é destinado a promoção dos destinos turísticos paraenses, os dados gerais foram: Facebook: 15.767 pessoas alcançadas; 392 visitas diretas ao perfil; 203 novos seguidores; público composto por 64,8% de mulheres e 35,2% de homens; cidades principais: Belém (38,1%), Ananindeua (6,6%) e Abaetetuba (2,1%). Instagram: 50.363 pessoas alcançadas; 9.889 visitas diretas ao perfil; 16.604 novos seguidores; público composto por 61,2% de

**Governo do Estado do Pará**  
**Secretaria de Estado de Turismo – SETUR**

mulheres e 38,8% de homens; cidades principais: Belém (31.8%), Ananindeua (7.1%) e Santarém (2.9%).

❖ **SITE VISITPARA.COM**

O site visitpara.com existe desde 2017. Entretanto, ele não estava alinhado com as tendências do mercado turístico. Sabemos que nenhum produto, independente de nicho, pode prescindir do poder de alcance e da visibilidade da internet que nos permite estar disponível em locais ou horários que não atingiríamos com nenhum outro veículo ou mídia. Não há ferramenta que promova um produto com tanta eficiência e frequência como um site, que está ao alcance do nosso público full-time, 24 horas por dia, 7 dias por semana.

Por isso, a principal estratégia digital para 2022 é o lançamento para o público do novo site, cujo desenvolvimento iniciou-se em 2021. Uma plataforma compatível com o potencial turístico do Estado do Pará, que coloque nosso produto em condições reais de competitividade com outros destinos que têm presença virtual mais efetiva. O site está em fase de finalização para que seja disponibilizado ao público.

❖ **SITE SETUR PARÁ**

Site institucional, canal que nos dá credibilidade quanto instituição. Quando as pessoas procurarem qualquer informação da Secretaria elas precisam ter a segurança da seriedade da informação e a certeza de que aquela fonte é direta e confiável. A estratégia aqui é investir em Marketing de Conteúdo, que tem como objetivo posicionar a nossa marca e oferecer as melhores e mais completas informações, criando conteúdos relevantes e valiosos, a fim de atrair, converter e encantar nossa audiência e prestar conta do trabalho desenvolvido pela Casa à população. É fundamental que sejamos referência em se tratando de ações de Governo voltadas para o turismo do estado. O site está em fase de finalização, com publicação prevista para dezembro.

❖ **Nova Marca Turística - Visit Pará**

A marca promocional do turismo paraense passou por reformulação visual em vistas a reposicionar o Destino Pará como opção relevante em meio ao ambiente digital. É sabido

**Governo do Estado do Pará**  
**Secretaria de Estado de Turismo – SETUR**

que a hiperconectividade, característica inerente a este período histórico, é um fator que possibilita a circulação de informações em escala global. Graças às tecnologias de informação e comunicação (TICs), as informações de inteligência acerca do comportamento dos públicos potenciais, em especial o turismo, permite que a entrega de conteúdo seja assertiva, gerando como resultado uma audiência qualificada e interessada em viajar pelo estado.

Visando o fortalecimento da nova marca, foi desenvolvido por esta área técnica um enxoval com novos materiais promocionais, bem como a readequação dos já existentes. Assim, iniciou-se a produção de material promocional para feiras, eventos e distribuição para os anos de 2022 e 2023. Foram desenvolvidos: marcador de página; folha de adesivos; agenda; folhetos sobre turismo religioso, manifestações culturais e turismo de natureza; calendário.

A distribuição de material promocional é uma estratégia importante de ativação de marca, pois apresenta o destino ao potencial turista. Estimativa de alcance: 120 mil pessoas.

## **JUNHO**

### **❖ Cessão de material promocional**

#### **❖ Encontro Nacional do Livro Didático**

Cessão de material promocional para a Secretaria de Estado de Educação, a fim de promover o turismo no Encontro Nacional do Livro Didático. A distribuição de material promocional é uma estratégia importante de ativação de marca, pois apresenta o destino ao potencial turista. Estimativa de alcance: 300 pessoas.

#### **❖ Seminário de Direito Eleitoral**

Cessão de material promocional para Tribunal Regional Eleitoral, a fim de promover o turismo no Seminário de Direito Eleitoral. A distribuição de material promocional é uma

**Governo do Estado do Pará**  
**Secretaria de Estado de Turismo – SETUR**

estratégia importante de ativação de marca, pois apresenta o destino ao potencial turista. Estimativa de alcance: 300 pessoas.

Esta ação teve a dotação atualizada no OGE de R\$ 24.448.895,00 (vinte e quatro milhões quatrocentos e quarenta e oito mil oitocentos e noventa e cinco reais), porém, foram executados até o dia 31/10/2020, data na qual foram extraídos os referidos dados, o montante de R\$ 23.196.643,34 (vinte e três milhões cento e noventa e seis mil, seiscentos e quarenta e três reais e trinta e quatro centavos) alcançando até então a execução física de aproximadamente 102%, apesar de já registrar o atingimento da meta ao final do mês de outubro, estima-se que até o final do exercício a execução seja ainda maior, uma vez que existem previsões de ações ainda nos meses de novembro e dezembro.

Vale ressaltar, dentre os registros de despesa executados na ação de promoção, a mesma, durante o ciclo de execução orçamentária, obteve suplementação de recursos orçamentários na ordem de R\$ 19.340.000,00 (dezenove milhões trezentos e quarenta mil reais), com previsão de ainda haver suplementação nos dois últimos meses, a fim de garantir a realização de eventos.

Execução Física						Execução Orçamentária			
Ação	Produto	UND	Meta Prevista	Meta Realizada	%	Dotação Inicial (R\$)	Despesa Realizada (R\$)	Despesa Realizada (R\$)	%
Promoção e Divulgação de Produtos Turísticos	Ação Realizada	Und	107	110	102,80	5.108.895,00	24.448.895,00	23.196.643,34	94,88

### 3.2.4. Ação 8792 – Qualificação/Capacitação dos Prestadores em Serviços Turísticos

O processo de globalização e as inovações tecnológicas vem modificando constantemente o mercado de trabalho do turismo, afetando os setores de agenciamento, transporte, hospedagem e restaurante, exigindo a constante qualificação dos prestadores

**Governo do Estado do Pará**  
**Secretaria de Estado de Turismo – SETUR**

de serviços. Nesse sentido, a Secretaria tem ofertado cursos e treinamentos para auxiliar estes profissionais a se adequarem a esta realidade.

Castelli (2003) afirma que o elemento humano continua sendo a peça fundamental. É dele que depende o processo de acolhida do cliente e, conseqüentemente, a própria rentabilidade do empreendimento. É do tratamento recebido pelo hóspede que se forma a imagem positiva ou negativa da cidade, região ou país e Serra (2005) também declara que é importante qualificar as pessoas que fazem parte da empresa para atuarem de forma ótima em todos os momentos, pois o sucesso da empresa depende da qualidade desses momentos.

A SETUR para estimular a inserção dos empresários de turismo no Cadastro de Prestadores de Serviços Turísticos -CADASTUR e incentivar os que ainda não possuem CNPJ a se formalizarem tem articulado com os gestores municipais a se integrarem na ação de qualificação voltado para esta categoria. Com a parceria das prefeituras municipais são disponibilizados cursos com vagas para prestadores de serviços turísticos formalizados e não formalizados que atuam no mercado. As atividades são realizadas por meio de treinamentos on-line e presenciais sobre o CADASTUR, empreendedorismo, qualidade no atendimento ao cliente e outras temáticas atendendo também a demanda requerida pelos empresários dos municípios paraenses. Foram realizados cursos e treinamentos para **99** prestadores de serviços turísticos formalizados, em **21** municípios, em **10** regiões de integração, conforme demonstrado no quadro abaixo:

<b>CURSOS E TREINAMENTO REALIZADO POR MUNICÍPIO PARA PRESTADORES DE SERVIÇOS TURÍSTICOS FORMALIZADOS</b>			
<b>REGIÃO DE INTEGRAÇÃO</b>	<b>MUNICÍPIO</b>	<b>CURSO</b>	<b>PRESTADORES DE SERVIÇOS TURÍSTICOS FORMALIZADOS</b>
BAIXO AMAZONAS	Santarém	Treinamento sobre o sistema CADASTUR	03
RIO CAETÉ	Augusto Corrêa	Manipulação de Alimentos	02

**Governo do Estado do Pará  
Secretaria de Estado de Turismo – SETUR**

	Bragança	Processamento de conservas vegetais, compotas e frutas cristalizadas e desidratadas	01
	Salinópolis	Treinamento sobre o CADASTUR	04
RIO CAPIM	Ourém	Qualidade no Atendimento ao cliente	01
CARAJÁS	Canaã dos Carajás	Camareira	02
	Marabá	Camareira	04
	Parauapebas	Garçom	02
GUAJARÁ	Ananindeua	Manipulação de Alimentos; planejamento de cardápio com aproveitamento de alimentos seguros; administração de empreendimentos comunitários e qualidade no atendimento ao cliente	06 / 02 / 04 / 04
GUAMÁ	Castanhal	Qualidade no Atendimento ao Cliente	03
	São Miguel do Guamá	Panificação	03
LAGO DE TUCURUÍ	Itupiranga	Qualidade no Atendimento ao Cliente	10
	Tucuruí	Manipulação de Alimentos	02
MARAJÓ	Breves	Qualidade no Atendimento ao Cliente	05
	Cachoeira do Arari	Manipulação de Alimentos	13
	Ponta de Pedras	Qualidade no Atendimento ao Cliente	03

**Governo do Estado do Pará  
Secretaria de Estado de Turismo – SETUR**

	Portel	Qualidade no Atendimento ao Cliente	07
	Soure	Camareira	05
TOCANTINS	Barcarena	Garçom e Garçonete	04
	Cametá	Qualidade no Atendimento ao Cliente	01
XINGU	Altamira	Garçom	08
<b>TOTAL DE CONCLUINTES:</b>			<b>99</b>

FONTE: SETUR

**CURSOS E TREINAMENTO REALIZADO POR MUNICÍPIO PARA PRESTADORES DE SERVIÇOS TURÍSTICOS ATUANDO NO MERCADO INFORMAL**

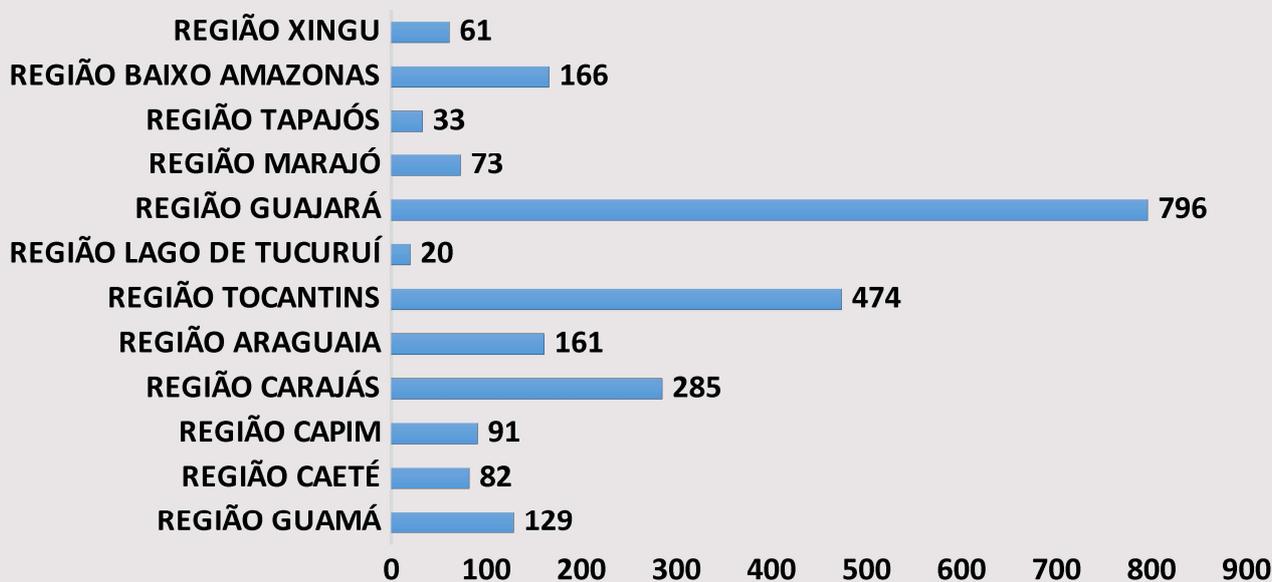
REGIÃO DE INTEGRAÇÃO	MUNICÍPIO	CURSO	PRESTADORES DE SERVIÇOS TURÍSTICOS DO MERCADO INFORMAL
RIO CAETÉ	Santarém Novo	Garçom	11
RIO CAPIM	Paragominas	Garçom	17
CARAJÁS	Palestina do Pará	Manipulação de Alimentos	20
	Parauapebas	Qualidade no Atendimento ao Cliente; Manipulação de Alimentos; Manipulação de alimentos e treinamento do sistema Cadastur	20 / 19 / 15 / 5
GUAJARÁ	Belém/Icoaraci	Manipulação de Alimentos	14
	Benevides/Distrito de Murinim	Manipulação de Alimentos	16
	Marituba	Manipulação de Alimentos	20
MARAJÓ	Curralinho	Manipulação de Alimentos	20
<b>TOTAL DE CONCLUINTES:</b>			<b>177</b>

FONTE: SETUR/Pa

**Governo do Estado do Pará**  
**Secretaria de Estado de Turismo – SETUR**

A Secretaria é integrante do Cadastur, que é um sistema on-line criado pelo Ministério do Turismo (Mtur), que visa cadastrar os prestadores de serviços turísticos. São obrigados a se cadastrarem - Agências de Turismo, Meios de Hospedagem, Transportadoras Turísticas, Organizadoras de Eventos, Parques Temáticos, Acampamentos Turísticos e Guias de Turismo e é opcional o cadastramento para - Restaurante, Cafeteria, Bar e Similares / Parque Aquático e Empreendimento de Lazer / Locadora de Veículos para Turistas / Prestador Especializado em Segmentos Turísticos / Casa de Espetáculos / Empreendimento de Apoio ao Turismo Náutico ou à Pesca Desportiva / Prestador de Infraestrutura para Eventos / Centro de Convenções. O Pará possui atualmente 2.371 prestadores de serviços turísticos.

## PRESTADORES DE SERVIÇOS TURÍSTICOS-PA - CADASTUR/MTUR



FONTE: CADASTUR/MTUR

Na análise financeira da ação percebe-se que a meta física desta ação ficou subestimada em relação a sua execução. Atualmente com um percentual de execução de

**Governo do Estado do Pará**  
**Secretaria de Estado de Turismo – SETUR**

260%, com perspectivas de se elevar, uma vez que ainda está programado capacitações para os meses de novembro de dezembro. Já a execução física se aproxima de 85%, relacionando gastos com aquisição de passagens aéreas e concessões de diárias e suprimento de fundos.

Ação	Produto	UND	Execução Física			Execução Orçamentária			
			Meta Prevista	Meta Realizada	%	Dotação Inicial (R\$)	Despesa Realizada (R\$)	Despesa Realizada (R\$)	%
Qualificação/Capacitação dos Prestadores em Serviços Turísticos	Prestador de Serviço Turístico Capacitado	Und	38	99	260,53	84.000,00	99.000,00	83.518,28	84,36

### 3.2.5. Ação 8791 – Apoio Técnico à Estruturação de Produtos Turísticos

De acordo com Ignarra (2003) o produto turístico é constituído por um conjunto de serviços que só existem em razão de um atrativo, daí a utilização do conceito de produto. Para o autor, tal produto é a somatória do atrativo turístico, dos serviços turísticos, que também podem ser chamadas de facilidades, da infraestrutura básica e do conjunto de serviços urbanos de apoio ao turista.

O Pará possui uma diversidade de atrativos turísticos que motiva os turistas a visitarem o estado, seja para conhecer seus atrativos naturais, históricos e/ou culturais. O atrativo turístico é o componente mais importante do produto turístico, sendo preponderante o seu planejamento e formatação de forma sustentável, pois é fundamental para o desenvolvimento do destino turístico e fator determinante na escolha da localidade pelo turista, além do conjunto de serviços disponibilizados ao viajante.

Com a finalidade de ampliar a oferta de produtos turísticos no estado, a SETUR realizou visita técnica em Soure e Salvaterra para levantar dados sobre a demanda de serviços e equipamentos especializados para a prática de atividades de turismo náutico e teve como objeto subsidiar projeto para apoiar esta atividade.

**Governo do Estado do Pará**  
**Secretaria de Estado de Turismo – SETUR**

A Secretaria lançou o Edital de chamamento público para apoio financeiro a eventos geradores de fluxo turístico voltado para as prefeituras municipais com critérios definidos para seleção de projetos com apoio financeiro de até R\$ 50.000,00. Seis eventos foram selecionados e executados em 2022, conforme quadro abaixo. A finalidade da ação é apoiar financeiramente a realização de eventos, como forma de contribuir com a estruturação profissional dos eventos selecionados, com qualidade e segurança para atender a demanda de visitantes. Desta forma, poder contribuir com a melhoria da qualidade de vida das pessoas através da geração de emprego e renda nas localidades.

<b>EDITAL DE APOIO À EVENTOS TURÍSTICOS</b>			
<b>REGIÃO DE INTEGRAÇÃO</b>	<b>MUNICÍPIO</b>	<b>EVENTOS</b>	<b>Nº DE EVENTOS POR MUNICÍPIO</b>
BAIXO AMAZONAS	Almeirim	30ª Feira de Arte e Cultura de Almeirim	01
RIO CAPIM	Ourém	36º Festival da Canção Ouremense	01
	Ulianópolis	Aniversário de Ulianópolis	01
CAETÉ	Marapanim	Verão Bragança – Ajurusol 2022	01
GUAMÁ	Marapanim	Circuito Turístico Cultural 127 anos da Borboletinha do Mar	01
MARAJÓ	São Sebastião da Boa Vista	30ª Feira de Arte e Cultura de Almeirim	01
<b>Nº DE EVENTOS:</b>			<b>06</b>

FONTE: SETUR/PA

Para consolidar o segmento de natureza no estado foi realizado um estudo técnico para a melhoria e/ou estruturação de atividades turísticas nas unidades de conservação com objetivo de ampliar as atividades nas unidades de conservação e melhorar os produtos turísticos do segmento de natureza. Nesse ano foi possível realizar visita técnica de avaliação no Parque Estadual de Monte Alegre. Para fundamentar o estudo técnico a

**Governo do Estado do Pará**  
**Secretaria de Estado de Turismo – SETUR**

equipe da Secretaria reuniu com os atores envolvidos na gestão, promoção e comercialização do Parque (Ideflorbio, condutores, agente de turismo, comunitários) para conhecer como funciona, os desafios, avanços e dificuldades relatadas pelos mesmos. Reconhecimento e avaliação dos atrativos e potenciais turísticos locais, visita a comunidades do entorno que atuam na oferta turística, visita aos meios de hospedagens de Monte Alegre para conhecer e avaliar a qualidade dos serviços e infraestrutura e conversa com os empresários de Santarém e que divulgam e vendem o Parque e demais atrativos locais.

Foi realizado também o apoio à estruturação da trilha de longo curso Amazônia Atlântica com objetivo de promover o turismo de natureza através da conservação e conectividade de paisagens entre unidades de conservação e comunidades tradicionais, inclusive territórios quilombolas, com objetivo final de ampliar e diversificar a oferta turística em áreas naturais. O percurso inicia na comunidade maravilha Benevides, em Santa Izabel do Pará e passará por Castanhal, Santa Maria do Pará, Peixe-Boi, Nova Timboteua, Capanema, Tracuateua, Bragança, Augusto Corrêa e terminará na Serra do Piriá, Viseu. Neste ano a SETUR realizou o mapeamento dos serviços de apoio ao trilheiro onde foram identificados pontos para alimentação, dormir, atrativos naturais e culturais, oficinas de concerto de bicicleta. O mapeamento foi realizado nos municípios de Benevides, Santa Izabel, Castanhal, Santa Maria do Pará, Peixe boi, Capanema, Tracuateua e parte de Bragança onde incluiu visita a duas comunidades Quilombolas (América e Teles) que apresentam rica cultura preservada e que pode ser trabalhada como parte de roteiro

Outro segmento que mereceu a atenção foi o segmento de pesca esportiva, a Secretaria realizou a primeira etapa do projeto básico de pesca esportiva que foi o 1º Workshop de Turismo de Pesca Esportiva do Pará. O evento foi realizado de forma híbrida e contou com a participação de municípios que tem potencial para desenvolver o segmento do turismo de pesca esportiva, participaram ainda do evento instituições, comunitários, empresários do ramo e foi concluído com a elaboração de documento que norteará o segmento com ações e encaminhamentos. As regiões de integração com recursos

**Governo do Estado do Pará**  
**Secretaria de Estado de Turismo – SETUR**

turísticos para o desenvolvimento deste segmento é a região do Caeté, Guamá e Rio Amazonas.

Referenciando a execução física/financeira da ação, pode-se observar que até o dia 31/10/2020, data na qual foram extraídos os referidos dados, foi executado 57% da meta inicial de 28 produtos turísticos apoiados, para uma execução orçamentária de aproximadamente 36% em relação a disponibilidade atual de recursos. As despesas até aqui registradas nesta ação foram em função de concessão de diárias, aquisições de passagens aéreas e edital de chamamento público para dar apoio a realização de eventos.

**Execução Física**

**Execução Orçamentária**

Ação	Produto	UND	Meta Prevista	Meta Realizada	%	Dotação Inicial (R\$)	Despesa Realizada (R\$)	Despesa Realizada (R\$)	%
Apoio Técnico à Estruturação de Produtos Turísticos	Produto Turístico Apoiado	Und	28	16	57,14	1.600.000,00	950.000,00	339.811,40	35,77

**3.2.6. Ação 8793 – Manutenção de Equipamentos Turísticos**

No Turismo um determinado equipamento proporciona lazer e também pode ser utilizado para o turismo assumindo o aspecto de atrativo, como é o caso da Estação das Docas, Mangal das Garças, Parque Ambiental do Utinga, Parque Estadual Serra das Andorinhas/Martírios-PESAM, Carajás Centro de Convenções Leonildo Borges Rocha, dentre outros do estado. Estes equipamentos turísticos recebem milhares de pessoas, seja da comunidade onde se localizam ou turistas. Para Biagio (2001) o cuidado dado, por aquele que acolhe, à preparação e ao embelezamento do espaço do acolhimento é tão significativo quanto a qualidade da relação que se estabelece no momento do acolhimento. Ser acolhido num local agradável, bem climatizado, bem decorado já é um sinal de bom acolhimento para o cliente.

Dessa forma, ao atender as necessidades e expectativas do turista, seja pela qualidade dos serviços nos equipamentos turísticos, seja pelo acolhimento ofertado inspira-o o desejo de voltar na localidade visitada e atende a comunidade local.

A SETUR administra 6 equipamentos por meio de 4 contratos de gestão firmados

**Governo do Estado do Pará**  
**Secretaria de Estado de Turismo – SETUR**

com a OS PARA 2000 e 01 equipamento na orla do Maçarico, em Salinópolis, totalizando 7 equipamentos. É responsável pela supervisão da Estação das Docas, Mangal das Garças, Arena Multiuso Guilherme Paraense (Mangueirinho), Hangar- Centro de Convenções e Feiras da Amazônia, Parque Estadual do Utinga e Carajás Centro de Convenções Leonildo Borges Rocha, além de um equipamento na Orla do Maçarico, em Salinópolis.

Os contratos firmados com a Organização Social Pará 2000 tem como objetivo precípua de fomentar e executar as atividades nas áreas de esporte, cultura, lazer e turismo, promovendo atrações nacionais e internacionais. Os referidos equipamentos estão localizados nas regiões de integração do Guajará, no município de Belém, onde estão localizados 5 equipamentos turísticos: Estação das Docas, Mangal das Garças, Hangar Centro de Convenções e Feiras da Amazônia, Arena Multiuso Guilherme Paraense-Mangueirinho e Parque Estadual do Utinga; na região de Carajás, no município de Marabá, o Carajás Centro de Convenções Leonildo Borges Rocha e na região do Rio Caeté, no município de Salinópolis, um conjunto de barracas ao longo da Orla do Maçarico, que disponibiliza alimentação para veranistas e turistas, inclusive pratos da culinária regional.

Além dos contratos de gestão com a PARÁ 2000, no ano de 2002 ocorreu a cessão da União para o Estado do Pará da área da Orla do Maçarico, em Salinópolis. Em 2012 através do Convênio de Cooperação técnica 02/2012, a SETUR transferiu a administração da área à SETUR. A partir do ano de 2019, a Comissão de Fiscalização e Monitoramento da SETUR passou a atender essa demanda dentro da ação *Manutenção dos Equipamentos Turísticos*, por entender que a orla do Maçarico em Salinópolis, com seus restaurantes, quiosques, boxes e lojas devem ser trabalhados como equipamento turístico, na medida em que os espaços desenvolvem programações turísticas, atraindo visitantes, fomenta o lazer, a cultura, o artesanato e a gastronomia.

A Comissão é responsável pelo monitoramento e fiscalização dos contratos de subcessão existentes, acompanhamento das licitações de imóveis vazios, visitas in loco para verificar conservação, necessidade de reforma e correto funcionamento dos imóveis da Orla do Maçarico.

**Governo do Estado do Pará**  
**Secretaria de Estado de Turismo – SETUR**

A Comissão de Fiscalização e Monitoramento tem como base para desenvolver o trabalho, os contratos de gestão para parâmetros e avaliações, através de análises de relatórios trimestrais enviados pela OS PARÁ 2000 à SETUR, também realiza visitas in loco, periódicas para constatar o bom funcionamento e manutenção dos equipamentos turísticos. A Comissão também realiza periodicamente reunião com a Contratada, a fim de sanar dúvidas e pendências existentes, na tentativa da melhor performance dos Contratos. Em Salinópolis também realiza visitas periódicas, para constatar o correto funcionamento dos imóveis/ barracas ao longo da Orla do Maçarico, bem como acompanhar obras de manutenção emergenciais realizadas pela Setur.

Em 2020 o Hangar Centro de Convenções e Feiras da Amazônia esteve disponibilizado ao Governo do Estado do Pará, através da Secretaria de Saúde Pública do Pará-SESPA, abrigando o Hospital de Campanha, no combate a pandemia covid-19. Em 16 de outubro de 2021 foi desocupado e devolvido. Após 1(um) ano e meio cedido a SESPA, permaneceu fechado ao público para reforma, que foi executada pela Secretaria de Desenvolvimento Urbano e Obras Públicas do Pará-SEDOP e retomou suas atividades de eventos em agosto de 2022.

O público-alvo dos equipamentos turísticos são os moradores da localidade onde estes foram construídos e os turistas, por isso a importância da realização de pesquisas de satisfação com estes clientes. Foram realizadas pesquisas nos equipamentos Mangal das Garças, Estação das Docas, Carajás Centro de Convenções, Parque Estadual do Utinga e Mangueirinho.

No **Mangal das Garças** a pesquisa de satisfação no 1º e 2º trimestres de 2022. A pesquisa apurou que a maioria do público são mulheres na faixa etária entre 21 a 45 anos, pouco mais da metade são oriundos de Belém, e demais público, de municípios vizinhos, e uma pequena porcentagem de 5% de outros Estados. Mais de 90% dos entrevistados estão satisfeitos nos itens como limpeza, atrações, acessibilidade e gastronomia. Na avaliação global do Mangal das Garças o percentual de satisfação foi de 83% alcançando um resultado bom e ótimo.

**Governo do Estado do Pará**  
**Secretaria de Estado de Turismo – SETUR**

Quanto a pesquisa de satisfação realizada na **Estação das Docas** no 1º e 2º trimestre, apurou que a maioria do público são mulheres (68%), com faixa etária entre 21 a 45 anos, mais da metade são de Belém, e demais de municípios vizinhos, 10% são de outros Estados e 0,3% de outros países. No geral 84% avaliaram como bom e ótimo os itens da pesquisa.

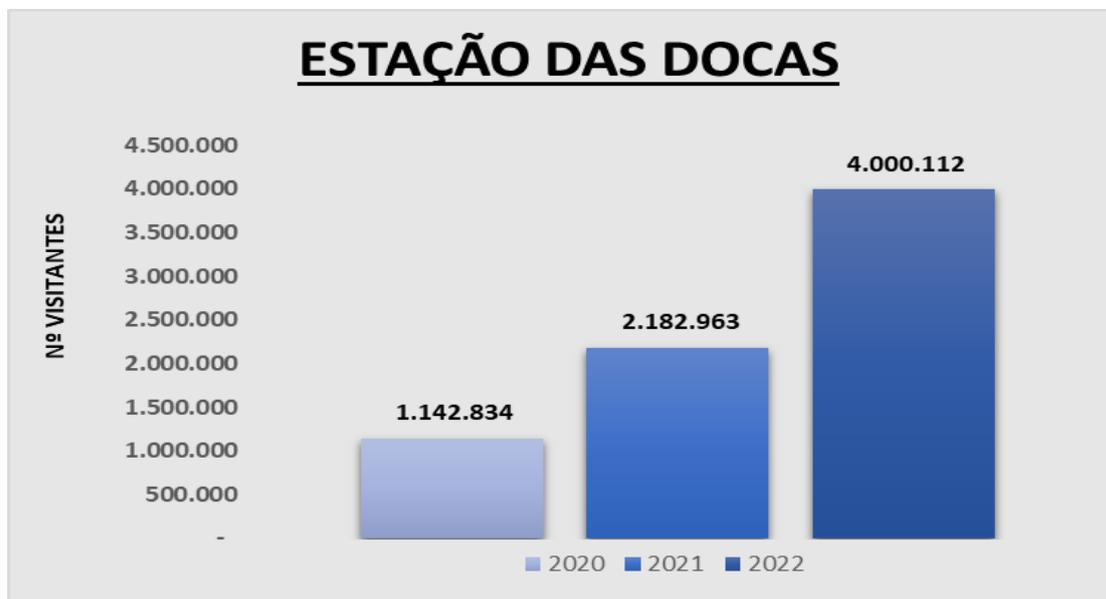
A pesquisa de satisfação foi realizada no **Carajás Centro de Convenções** no 1º e 2º trimestres, a pesquisa apurou que pouco mais da metade do público são mulheres, 57 na faixa etária entre 21 a 45 anos, com público de 65% de Marabá, o restante de Parauapebas, Canãa dos Carajás, e Itupiranga, 79% dos entrevistados estão satisfeitos nos itens como limpeza, atrações, acessibilidade e gastronomia. Na avaliação global de todos os itens da pesquisa, 94% consideraram como bom e ótimo.

Relativo a pesquisa de satisfação realizada no **Parque Estadual do Utinga** no 1º e 2º trimestres, apurou que pouco mais da metade do público são de homens 54%, na faixa etária entre 15 a 45 anos, com público de 52% de Belém, o restante de Ananindeua, Marituba e Castanhal. 84% dos entrevistados estão satisfeitos nos itens como limpeza, atrações, acessibilidade e gastronomia. Na avaliação global de todos os itens da pesquisa do Utinga 89% consideraram como bom e ótimo.

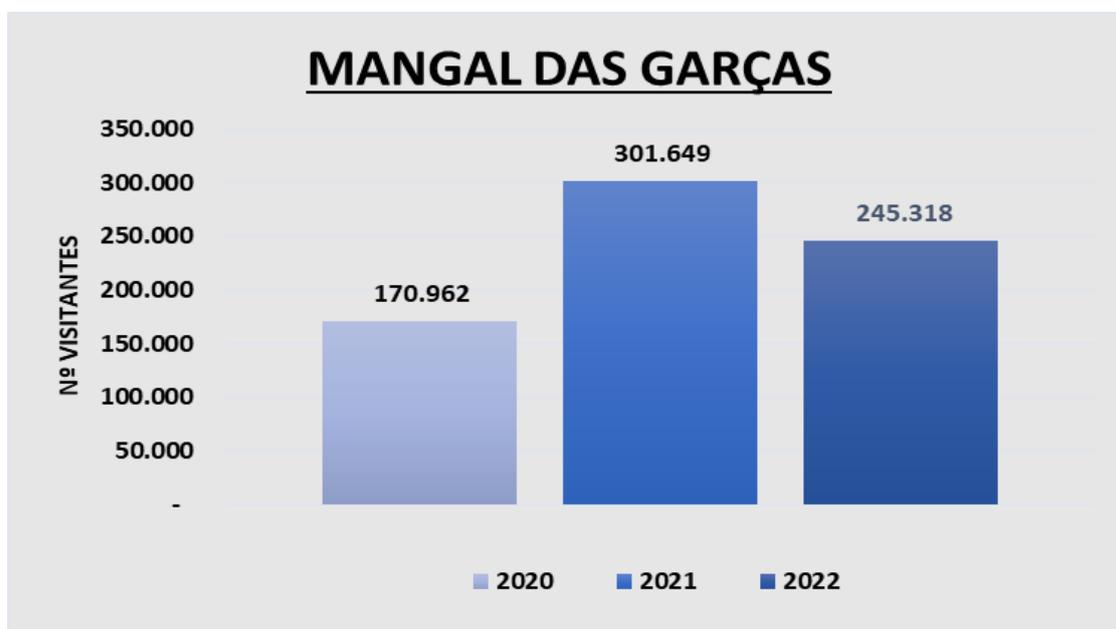
No Mangueirinho a pesquisa de satisfação foi realizada no 1º e 2º trimestres, apurou que pouco mais da metade do público é masculino (53%), com na etária entre 21 a 45 anos, público de 43% de Ananindeua, o restante de Belém, Marituba e Castanhal, 70% dos entrevistados estão satisfeitos nos itens como limpeza e acessibilidade. Na avaliação global de todos os itens da pesquisa o Mangueirinho teve avaliação 81% como bom e ótimo.

Nos gráficos abaixo se constata o crescimento no número de visitantes aos equipamentos turístico, dados computados até outubro de 2022, comprovando a retomada gradual do crescimento da atividade turística pós-pandemia.

Governo do Estado do Pará  
Secretaria de Estado de Turismo – SETUR

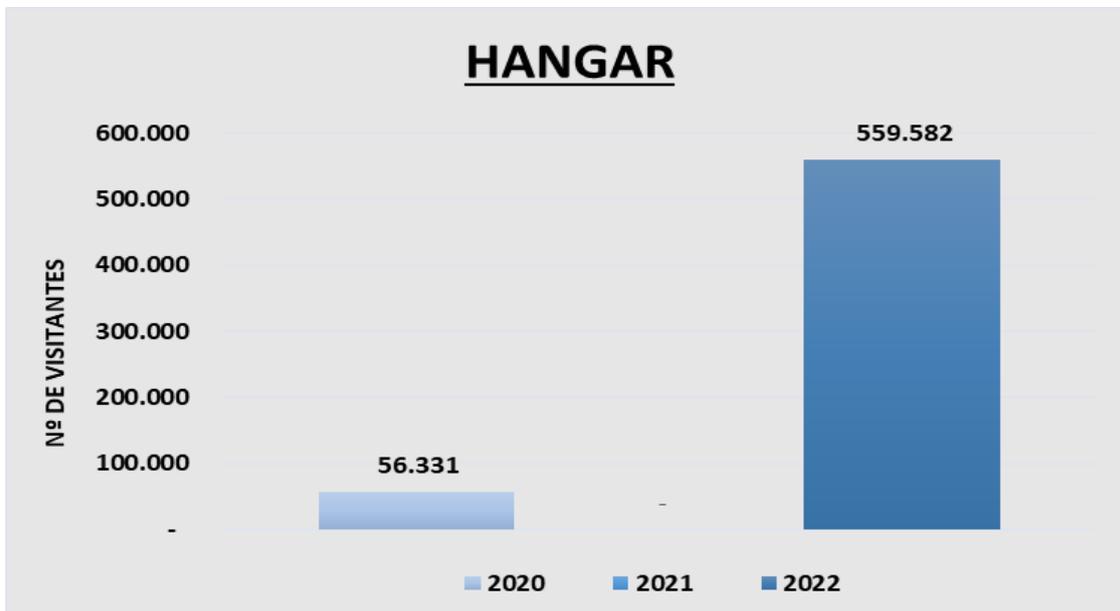


FONTE: SETUR/PA

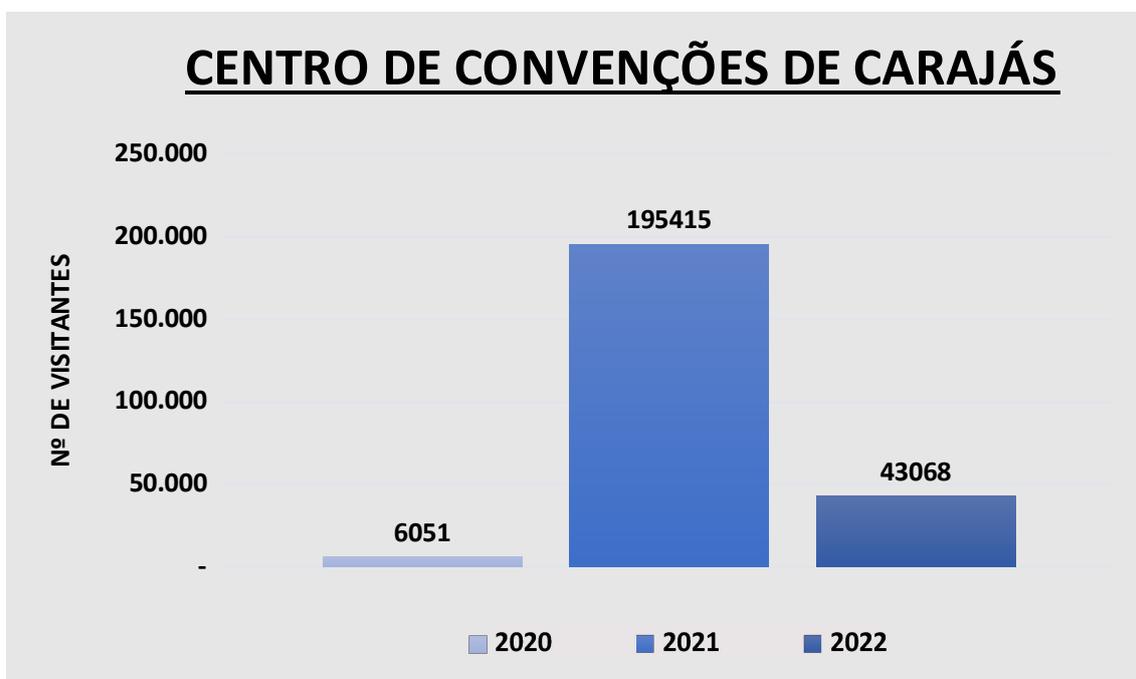


FONTE: SETUR/PA

Governo do Estado do Pará  
Secretaria de Estado de Turismo – SETUR

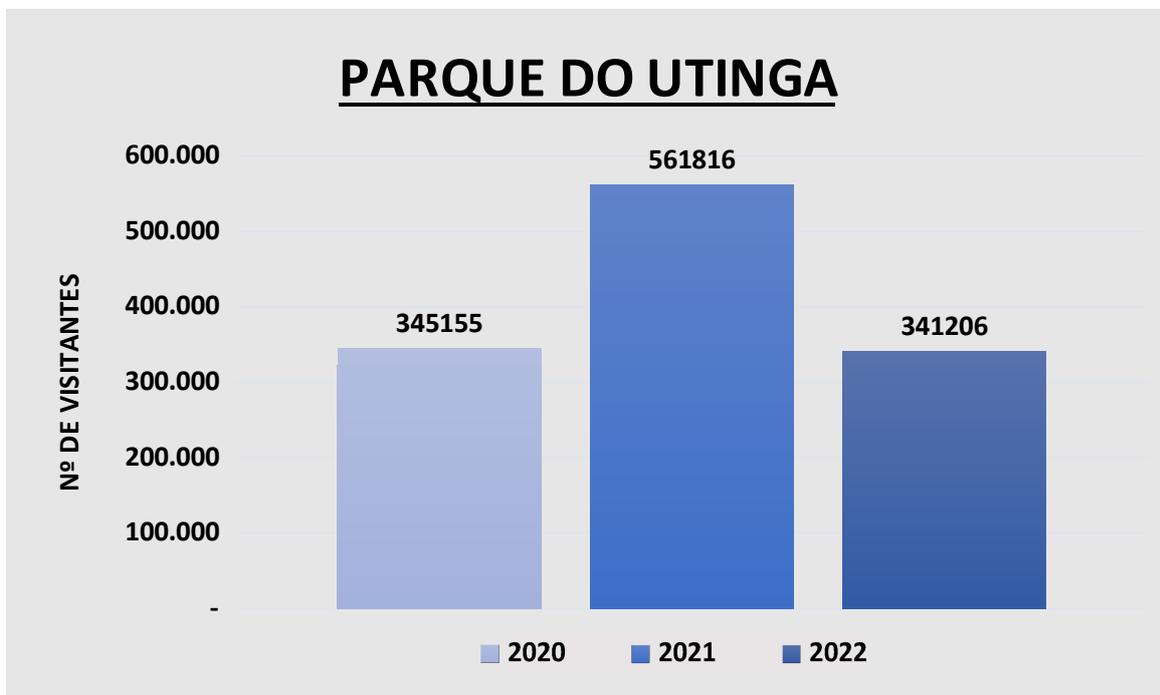


FONTE: SETUR/PA



FONTE: SETUR/PA

**Governo do Estado do Pará  
Secretaria de Estado de Turismo – SETUR**



FONTE: SETUR/PA



FONTE: SETUR/PA

**Governo do Estado do Pará**  
**Secretaria de Estado de Turismo – SETUR**

Considerando a execução física e financeira da ação, até o presente momento está pendente apenas a execução financeira de um pouco mais de 25%, o que deverá ser integralizado até o final do exercício, mediante a execução do repasse mensal, proveniente dos 4 (quatro) contratos de gestão vigentes, competente ao mês de dezembro de 2022, assim como, do processo de indenização do Carajás Cento de Convenções, dado a perda de objeto por servir como hospital de campanha da Covid-19.

Vale ressaltar que esta ação obteve suplementação orçamentária de R\$ 88.335.900,00 (oitenta e oito mil trezentos e trinta e cinco mil e novecentos reais), tendo em vista que durante a execução do ciclo orçamentário, foram necessários realizar o reequilíbrio do contrato de gestão 01/2016, indenização dos contratos de gestão 01/2017 e 01/2018, Arena Guilherme Paraense e Carajás Centro de Convenções, somados ainda a reforma do Hangar centro de convenções, que também foi viabilizado através de termo aditivo ao contrato de gestão 01/2016.

Execução Física						Execução Orçamentária			
Ação	Produto	UND	Meta Prevista	Meta Realizada	%	Dotação Inicial (R\$)	Despesa Realizada (R\$)	Despesa Realizada (R\$)	%
Manutenção de Equipamentos Turísticos	Equipamento Mantido	Und	7	7	100,00	19.596.000,00	107.931.900,00	80.859.144,06	74,92

### 3.2.7. Ação 7658 – Implantação de Equipamentos Turísticos

Os atrativos, de acordo com Valls (2006), são os elementos que desencadeiam o turismo, estando relacionado ao despertar do interesse do público pelo destino. Porém, eles somente atingem a condição de produto turístico se forem agregados de serviços e equipamentos necessários para sua fruição. Desta feita, os atrativos quando envolvidos pelos serviços e equipamentos, com todas as questões políticas, econômicas, sociais e ambientais determinados pela sociedade contemporânea, formam um produto que pode ser oferecido ao mercado. Desta forma, a SETUR está investindo na implantação de novos equipamentos para ampliar a oferta turística do Pará.

**Governo do Estado do Pará**  
**Secretaria de Estado de Turismo – SETUR**

O Centro de Convenções em Santarém é considerado como um dos compromissos regionais mais importantes do governo do estado relacionado à atividade turística. O município de Santarém é considerado como um lugar estratégico devido a sua localização e, por suas belas paisagens propícias a atividades turísticas. A SETUR em cooperação com a Secretaria de Estado de Desenvolvimento Urbano do Pará-SEDOP aprovaram os projetos executivos contratados com recursos orçamentários da SETUR e após tratativas com a prefeitura de Santarém, o imóvel destinado à construção do Centro de Convenções, foi inicialmente regularizado junto a justiça trabalhista, em seguida foi unificada duas matrículas, e aprovado na câmara municipal e sancionado pelo prefeito a doação do imóvel ao Estado do Pará. O título de doação foi emitido e a escritura foi lavrada junto ao cartório de imóveis da Santarém, com as assinaturas do prefeito e governador. Após os projetos executivos aprovados e imóvel regularizado, a obra foi licitada e atualmente está com 71,75% de execução.

A sinalização turística visa garantir o acesso fácil aos atrativos turísticos da localidade por meio de informações confiáveis, seja para os visitantes, como para os residentes que podem se apropriar dos seus recursos turísticos e valorizar o patrimônio natural e cultural do seu município, sendo fator preponderante ao desenvolvimento local, pois sem acessibilidade e informações não existe turismo. Em 2022 a Secretaria firmou Termo de Cooperação Técnica com os municípios que irão receber a sinalização, com o objetivo estabelecer condições de cooperação técnica e apoio mútuo para levantamento das necessidades do município que visem o desenvolvimento turístico, como estudos e apontamentos. Após as assinaturas do Secretário de Turismo do Estado e dos respectivos Prefeitos, foram realizadas visitas técnicas para fazer o levantamento de atrativos e georreferenciamento das placas a serem implantadas em cada município.

Com base nos levantamentos feitos, estão sendo confeccionados os projetos executivos, que darão as especificações de materiais, textos que estarão nas placas, com a devida fonte dentro da formatação conforme as normas, além da localização das placas e desenho destas, descrevendo ainda sobre a parte orçamentária da obra, otimizando o processo de implantação desse equipamento turístico. Foram realizadas a geolocalização

**Governo do Estado do Pará**  
**Secretaria de Estado de Turismo – SETUR**

em 22 municípios que irão receber as placas de sinalização turística, constante no quadro abaixo.

PROJETOS TURÍSTICOS			
REGIÃO DE INTEGRAÇÃO	MUNICÍPIO	AÇÃO	QUANTIDADE DE PROJETOS
BAIXO AMAZONAS	Santarém	Construção do Centro de Convenções e projeto de sinalização turística	02
	Belterra	Projeto de sinalização turística	01
RIO CAETÉ	Augusto Corrêa	Projeto de sinalização turística	01
	Bragança		01
	Salinópolis		01
	São João de Pirabas		01
	Santarém Novo		01
	Viseu		01
RIO CAPIM	Ourém	Projeto de sinalização turística	01
CARAJÁS	Palestina do Pará	Projeto de sinalização turística	01
GUAJARÁ	Belém	Trapiche do Mangal das Garças	01
	Santa Bárbara	Projeto de sinalização turística	01
GUAMÁ	Curuçá	Projeto de sinalização turística	01
	Maracanã		01
	Marapanim		01
	São Caetano de Odívalas		01
	Santa Izabel do Pará		01
	Vigia		01

**Governo do Estado do Pará**  
**Secretaria de Estado de Turismo – SETUR**

LAGO DE TUCURUÍ	Itupiranga	Projeto de sinalização turística	01
MARAJO	Ponta de Pedras	Projeto de sinalização turística	01
	Salvaterra		01
TOCANTINS	Cametá	Projeto de sinalização turística	01
XINGU	Altamira	Projeto de sinalização turística	01
<b>PROJETOS:</b>			<b>24</b>

FONTE: SETUR/PA

Outro projeto em processo de execução é a construção do Trapiche do Mangal das Garças. A SETUR realizou o estudo técnico preliminar e constatou a viabilidade do projeto de um trapiche no Parque Mangal das Garças, para fazer uma interligação fluvial entre a Estação das Docas e Ilha do Combú, permitindo futuramente a criação de uma rota turístico-gastronômica entre estes três importantes pontos de atração turística do município de Belém e do Estado do Pará. Após o estudo técnico, o edital foi elaborado e publicado, a empresa de engenharia e arquitetura para elaboração dos projetos executivos está contratada, o empenho está assinado.

Esta nova estrutura agregada ao Parque Mangal das Garças, irá proporcionar mais uma forma de acesso, via fluvial, ao parque, um dos principais pontos turísticos do nosso Estado. Será também, um novo acesso, via fluvial, para Estação das Docas, para a Ilha do Combu e para a região insular do município de Belém, contribuindo para o desenvolvimento de diversos pequenos empreendimentos turístico-gastronômicos do entorno de Belém.

Em 2021, foi publicado o Decreto nº 1.840 que alterou dispositivos do Regulamento do Imposto sobre Operações Relativas à Circulação de Mercadorias e sobre Prestação de Serviços de Transporte Interestadual e Intermunicipal e de Comunicação - ICMS, aprovado pelo Decreto nº 4.676, de 18 de junho de 2001. As alterações contribuiram para a ampliação da oferta de voos estaduais. Após a publicação, houve adesão das três principais companhias aéreas do Brasil, passando de cinco municípios paraenses com

**Governo do Estado do Pará**  
**Secretaria de Estado de Turismo – SETUR**

voos regulares para dezessete municípios. Os municípios que passaram a ter voos regulares de passageiros são, Salinópolis, Itaituba, Porto Trombetas, Breves, Monte Dourado, Almeirim, Juruti, Monte Alegre, Óbidos, Oriximiná, Tucuruí e Paragominas. Após a publicação do decreto, houve adesão das três principais companhias aéreas do Brasil, passando de cinco municípios paraenses com voos regulares para dezessete municípios. Essa nova integração aérea gera um maior número de visitantes ao Estado, seja para fazer turismo de lazer, de natureza ou de negócios. Com isso há um aumento no desenvolvimento econômico do Estado e proporciona um aumento na geração emprego e renda.

Com a finalidade de impulsionar o desenvolvimento na região do Baixo Amazonas a SETUR elaborou o projeto Tapajós que tem o objetivo modernizar a legislação estadual e dos municípios de Santarém e Belterra visando atrair investimentos turísticos para região. A SETUR realizou reuniões com diversos entes governamentais dentre estes o Ministério do Turismo, o Instituto Nacional de Colonização e Reforma Agrária - INCRA, a Secretaria do Patrimônio da União-SPU, o Banco Nacional de Desenvolvimento Econômico e Social-BNDES, o Ministério da Economia, a Secretaria de Estado de Cultura do Pará e com representantes dos municípios de Santarém e Belterra que possibilitou identificar os gargalos de infraestrutura e legislação que não facilita a atração de investimentos turísticos. A SETUR assinou termo de Cooperação técnica com os municípios de Santarém e Belterra para contratar empresa especializada em elaboração e atualização de plano diretor municipal.

Verificou-se também que, para efetivamente atrair investimentos turísticos para região, é necessária a total regularização fundiária dos imóveis pertencentes ao SPU. Dessa forma, o Ministério da Economia está tratando com o Ministério da Agricultura o cancelamento de dois assentamentos no município de Belterra. Ambos assentamentos, não foram efetivamente implantados e não houve emissão de títulos de terra.

Paralelamente, a SETUR elaborou estudo técnico preliminar e minuta de edital para contratação de serviços técnicos para análise, elaboração e revisão dos planos diretores, leis de uso e ocupação do solo, código de obras e edificações, diretrizes para licenciamento

**Governo do Estado do Pará**  
**Secretaria de Estado de Turismo – SETUR**

ambiental, recomendações para infraestrutura de mobilidade, diretrizes para criação de distrito turístico e elaboração de masterplan geral, com a finalidade de recomendar a adequação e atualização da legislação urbanística, ambiental e turística dos municípios de Santarém e Belterra. Assim que a questão fundiária estiver equacionada, o edital da SETUR será publicado.

O investimento em infraestrutura turística beneficia tanto os moradores locais, como atrai o turista para a localidade, contudo qualquer atividade turística depende, para seu sucesso, da condição do ambiente, tanto natural como humano, uma vez que o desenvolvimento da atividade turística provoca modificações no ambiente natural, social e econômico com diversas transformações na área de implantação da atividade. Utilizando-se da arguição de Silva e Miranda (2013) no atual panorama de crescimento do turismo, o planejamento da atividade, além de visar ao desenvolvimento econômico, se tornou um instrumento para a conservação dos recursos naturais, culturais, históricos e sociais.

A dotação atualizada no OGE perfaz o montante de R\$ 728.000,00 (setecentos e vinte e oito mil reais), porém, desse valor, foram executados até o dia 31/10/2022 o montante de R\$ 20.863,71 (vinte mil oitocentos e sessenta e três reais e setenta e um centavos), proveniente de despesas com concessão de diárias, suprimento de fundos e aquisição de passagens aéreas. As 16 obras listadas como meta física são:

- 1) Construção do Centro de Convenções de Santarém/PA: Obra que está sendo custeada e viabilizada pela SEDOP, cabendo a Setur o acompanhamento de sua execução, tendo em vista que o referido empreendimento é um compromisso regional atribuído a Secretaria de Turismo. Atualmente a obra encontra-se com a execução financeira de aproximadamente 58% para um físico de execução de aproximadamente 71,75 % com previsão de conclusão prevista em 2023;
- 2) Construção do terminal flutuante do Mangal das Garças: Obra que será viabilizada pela Setur. Atualmente está sendo viabilizado a elaboração do projeto executivo, com estudo preliminar, licença ambiental prévia e licença ambiental de instalação, através do contrato n. 022/2022, firmado entre Setur e a empresa Engpro Serviços e Soluções em Engenharia LTDA.

**Governo do Estado do Pará**  
**Secretaria de Estado de Turismo – SETUR**

- 3) Requalificação da Orla do Atalaia em Salinópolis/PA: obra também executada pela SEDOP, a qual receberá recurso do FINISA II, por intermédio da SEDOP, e que mediante a necessidade complementar com recursos próprios o valor restante.
- 4) Construção do Museu da cidade de Vigia de Nazaré:
- 5) Sinalização turística em 12 municípios do Estado do Pará previsto no PPA.2020-2023, contudo já foram realizadas o georreferenciamento das placas em 22 municípios, a serem implantadas em cada município.

Do montante de recurso total, inicialmente aportado na ação, na fonte 0101000000 no valor de R\$ 2.117.000,00, com a alteração de priorizar a execução dos projetos de sinalização turística para o exercício 2023, houve até o final do mês de outubro, o remanejamento de R\$ 1.500.000,00 (um milhão e quinhentos mil reais) para ações de promoção, na área de marketing.

Ação	Produto	UND	Execução Física			Execução Orçamentária			
			Meta Prevista	Meta Realizada	%	Dotação Inicial (R\$)	Despesa Realizada (R\$)	Despesa Realizada (R\$)	%
Implantação de Equipamentos Turísticos	Equipamento Implantado	Und	16	0	0,00	2.117.000,00	728.000,00	20.863,71	2,87

### 3.3 PROGRAMA 1297: MANUTENÇÃO DA GESTÃO

#### 3.3.1. Ação 4668 – Abastecimento de Unidades Móveis do Estado

A Ação destinada ao registro de despesas com a contratação de empresa especializada no fornecimento de combustível, para abastecimento da frota de veículos, finalizará com a execução física e financeira abaixo do esperado, uma vez que a programação inicialmente prevista levou-se em conta a contratação de mais 4 veículos

**Governo do Estado do Pará  
Secretaria de Estado de Turismo – SETUR**

para dar suporte as atividades da secretaria, no entanto, o certame realizado pela Seplad foi prejudicado, interferindo também ao órgãos partícipes da ata de registro de preços. Desse modo, podemos observar o reflexo nos dados da execução desta ação, onde o físico atingiu 20% e o financeiro não ultrapassará os 40% até o final do exercício.

Execução Física						Execução Orçamentária			
Ação	Produto	UND	Meta Prevista	Meta Realizada	%	Dotação Inicial (R\$)	Despesa Realizada (R\$)	Despesa Realizada (R\$)	%
Abastecimento de Unidades Móveis do Estado	Unidade Abastecida	Und	5	1	20	60.000,00	60.000,00	19.820,00	33,03

### 3.3.2. Ação 8311 – Concessão de Auxílio-Alimentação

Ação diretamente ligada com a execução da folha de pessoal e os resultados obtidos até então, demonstram um leve subdimensionamento em relação a meta física programada. No entanto, a execução financeira está ocorrendo conforme o financeiro previsto.

Execução Física						Execução Orçamentária			
Ação	Produto	UND	Meta Prevista	Meta Realizada	%	Dotação Inicial (R\$)	Despesa Realizada (R\$)	Despesa Realizada (R\$)	%
Concessão de Auxílio-Alimentação	Servidor Beneficiado	Und	156	176	112,82	1.053.790,00	1.726.580,00	1.423.460,00	82,44

### 3.3.3. Ação 8312 – Concessão de Auxílio-transporte

Ação diretamente ligada com a execução da folha de pessoal e os resultados obtidos até então, demonstram um leve subdimensionamento em relação a meta física

**Governo do Estado do Pará**  
**Secretaria de Estado de Turismo – SETUR**

programada. No entanto, a execução financeira está ocorrendo conforme o financeiro previsto.

Execução Física						Execução Orçamentária			
Ação	Produto	UND	Meta Prevista	Meta Realizada	%	Dotação Inicial (R\$)	Despesa Realizada (R\$)	Despesa Realizada (R\$)	%
Concessão de Auxílio-transporte	Servidor Beneficiado	Und	130	161	124,64	148.650,00	148.650,00	119.710,00	82,53

### 3.3.4. Ação 8338 – Operacionalização de Ações Administrativas

Ação que se destina a registrar os gastos referentes ao contrato de âmbito administrativos, como limpeza e conservação de imóveis, segurança, aluguel de imóvel, serviços de utilidade pública, manutenção predial, dentre outros necessários para o bom desempenho da atividade-fim da secretaria.

Referenciando a execução das metas físicas e financeiras desta ação, atualmente pode se observar um aumento da meta física, em relação aos 30 (trinta) contratos anteriormente previstos.

Em contraponto, a execução financeira registra pouco menos de 60% até 31/10/2022, porém, como ainda existem contratos com a competência ainda de outubro a serem empenhados e pagos, até o final do exercício a execução financeira passará a ser mais próxima do programado.

Execução Física						Execução Orçamentária			
Ação	Produto	UND	Meta Prevista	Meta Realizada	%	Dotação Inicial (R\$)	Despesa Realizada (R\$)	Despesa Realizada (R\$)	%
Operacionalização de Ações Administrativas	Contato Mantido	Und	30	33	110,00	1.788.000,00	1.760.000,00	1.026.047,00	58,30

**Governo do Estado do Pará**  
**Secretaria de Estado de Turismo – SETUR**

**3.3.5. Ação 8338 - Operacionalização de Ações de Recursos Humanos**

A ação destina a registrar a execução física e financeira da folha de pagamento de pessoal. Atualmente contabiliza-se o registro de 169 servidores remunerados, para uma execução financeira de 85%, ainda pendente o mês de dezembro, o que deverá até o final do exercício totalizar os 100%.

Ação	Produto	UND	Execução Física			Execução Orçamentária			
			Meta Prevista	Meta Realizada	%	Dotação Inicial (R\$)	Despesa Realizada (R\$)	Despesa Realizada (R\$)	%
Operacionalização de Ações de Recursos Humanos	Servidor Remunerado	Und	170	169	99,41	7.019.610,00	7.019.610,00	5.979.070,00	58,30

**3.4 PROGRAMA 1424: GOVERNANÇA PARA RESULTADOS**

**3.4.1. Ação 8887 – Capacitação de agentes públicos**

A referida ação é destinada para o registro de despesa com a capacitação de servidores, através da participação em cursos, palestras, workshops e congêneres, que venham a contribuir com o fortalecimento do capital humano da secretaria.

Até então foram capacitados 34 servidores, correspondente a 340% do total previsto para o exercício, para uma execução financeira de ainda 78%, em relação a dotação orçamentária atualizada, mas que até o final deste exercício será possível ainda registrar um aumento nesses dados, uma vez que existem em andamento a participação de servidores em cursos de capacitação e aperfeiçoamento.

Pode-se listar alguns cursos ofertados pela Setur para o aprimoramento e capacitação de servidores, como: Controle Interno na Administração Pública; Licitação e Contratos na Administração; Convênios na Administração Pública; Formação de Pregoeiros; Curso E-social para órgão Públicos; Cursos completos de Contratos Administrativos realizado pela Consutre.

**Governo do Estado do Pará  
Secretaria de Estado de Turismo – SETUR**

**Execução Física**

**Execução Orçamentária**

Ação	Produto	UND	Meta Prevista	Meta Realizada	%	Dotação Inicial (R\$)	Despesa Realizada (R\$)	Despesa Realizada (R\$)	%
Capacitação de agentes públicos	Agente Capacitado	Und	10	34	340	30.000,00	40.000,00	31.370,00	78,425

**3.4.2. Ação 8233 – Edição e Publicação de Atos da Administração Pública**

A ação reflete as despesas relativas as publicações de portarias, contratos, avisos de licitações e todas as informações necessárias ao cumprimento do princípio da publicidade dos atos administrativos.

Até o dia 31/10/2021, data na qual foram extraídos os referidos dados, a ação obteve a execução financeira de 100%, para uma meta física de 66%. Estima-se que até o encerramento deste exercício ação venha alcançar maiores resultados, visto que ainda faltam faturas para serem pagas e publicações de atos a serem realizados.

Vale ressaltar que já existe previsto suplementação orçamentária de R\$5.400,00, a fim de atender demanda até o final deste exercício.

**Execução Física**

**Execução Orçamentária**

Ação	Produto	UND	Meta Prevista	Meta Realizada	%	Dotação Inicial (R\$)	Despesa Realizada (R\$)	Despesa Realizada (R\$)	%
Edição e Publicação de Atos da Administração Pública	Ato Publicado	Und	150	99	66	13.000,00	31.000,00	31.000,00	100,00

**Governo do Estado do Pará**  
**Secretaria de Estado de Turismo – SETUR**

3.4.3. Ação 8238 - Gestão da Tecnologia da Informação e Comunicação

No exercício 2022, até o dia 31/11/2022 apenas o contrato n. 04/2021 referente aos serviços da tecnologia da informação e comunicação - TIC ofertados pela Prodepa, foi registrado na execução financeira e física desta ação. O mesmo obteve até então 12% do financeiro atingido, para uma execução física de 100%, devendo até o encerramento do ano registrar acréscimo nesses percentuais, tendo em vista que para o contrato de TIC ainda falta ser empenhado os meses de outubro a dezembro.

Vale ressaltar, que nesta ação foi prevista a contratação de empresa especializada na locação de máquinas e equipamentos de informática, para atualização do parque tecnológico, disponibilizados aos servidores desta Setur. Assim como, o projeto de digitalização do acervo documental da secretária. Desse modo, justifica-se a concentração de elevado recurso disponível na dotação inicial desta ação. Caso as referidas contratações não venham a se efetivar, possidente o recurso disponível da ação será remanejado.

Ação	Produto	UND	Execução Física			Execução Orçamentária			
			Meta Prevista	Meta Realizada	%	Dotação Inicial (R\$)	Despesa Realizada (R\$)	Despesa Realizada (R\$)	%
Gestão da Tecnologia da Informação e Comunicação	Serviço Realizado	Und	8	8	100	699.620,00	699.620,00	85.200,00	12,18

**Governo do Estado do Pará**  
**Secretaria de Estado de Turismo – SETUR**

**4 – O que iremos fazer**

Em 2001 ocorreu a revisão do Plano Plurianual-PPA para os anos de 2022.2023 e a Secretaria analisou as ações em execução e planejou atender aproximadamente 100 municípios. Para 2023 se ampliará as ações de apoio à gestão municipal, capacitação de jovens e adultos com cursos voltados para a área de turismo, funcionários e empresários da área turística com foco no empreendedorismo, divulgação do destino Pará e em parceria com órgãos estaduais a realização de obras em 23 municípios. Além disso, está em processo de elaboração projetos arquitetônico do Centro de Acolhimento ao turista e aos prestadores de serviços turísticos, Centro de Convenções de Salinópolis, Parque Memorial da Estrada de Ferro Belém/Bragança, Museu da Cultura Alimentar, Bragança, Trilhas suspensas na Ilha do Combu, revestimento em paralelepípedo das vias públicas da Ilha de Maiãndeuca (Algadoal), Arena com características culturais em Santarém/Alter do Chão para realização de eventos e há previsão de estudos sobre os segmentos de turismo – pesca esportiva, turismo náutico, eventos culturais geradores de fluxo turístico, gastronomia, turismo de natureza em unidades de conservação, trilhas de longo curso, turismo religioso, turismo de base comunitária, ação integrada o (Plano de Bioeconomia-PLANBIO) e cidades inteligentes que são cidades que utilizam a tecnologia para melhorar a qualidade de vida de seus habitantes e conseqüentemente para o turista que visita a cidade, mantendo a preservação do meio ambiente.

Fundamentado nos dados estatísticos produzidos pela Setur sobre a atividade turística no Pará, nos resultados obtidos nos últimos 03 (três) anos e apresentados a sociedade civil organizada com foco numa estratégica dinâmica, comprometida e gerenciada para atendimento as demandas da sociedade, o futuro projetado para o turismo sustentável e responsável é o alinhamento estratégico nas perspectivas internas e externas, buscando um melhor desempenho, conseqüentemente, um melhor resultado.

## 5 – Ações do turismo paraense que contribuem para as metas dos ODS



A conexão entre o turismo e a agenda dos Objetivos de Desenvolvimento Sustentável das Nações Unidas, os ODS são norteados pelo desenvolvimento da atividade turística de forma sustentável, pois sua base é o respeito e fomento da qualidade de vida das localidades que são visitadas, sendo sua principal premissa. O turismo sustentável estar incluído efetivamente como meta nos objetivos.

Além de estar incluído concretamente como meta nos objetivos 8, 11 e 12 sobre crescimento econômico sustentável, produção e consumo sustentáveis, e uso sustentável dos oceanos e dos recursos marinhos, contribui também a todos aqueles relacionados com a luta contra a pobreza e a busca pela paz e justiça, o turismo ainda contribui para os objetivos 1,4 e 16.

**Governo do Estado do Pará**  
**Secretaria de Estado de Turismo – SETUR**

O turismo sustentável é uma antítese do turismo de massa, pois busca reduzir os impactos ao meio ambiente e protege o patrimônio cultural das comunidades, como o desenvolvimento do segmento do turismo de natureza, o cultural, o de aventura, segmentos estes prioritários em investimentos por parte da Secretaria. O turismo de baixo impacto em razão de um planejamento eficiente estabelece um sistema de gestão dos recursos naturais, culturais tornando a atividade turística justa, responsável e consciente.

O Governo do Estado lançará o Plano de Bioeconomia do Pará, onde consta a ação voltada para o turismo comunitário, segmento importante para o desenvolvimento turístico. O turismo comunitário se fundamenta na participação ativa das comunidades locais em todas as fases do planejamento da atividade turística, desta forma promove o respeito à identidade, as tradições e culturas locais, além da distribuição equitativa dos benefícios gerados pela atividade, gerando emprego e renda.

Sob o viés específico de cada objetivo previsto da Agenda 2030, é possível vislumbrar que as ações desenvolvidas pela Secretaria se sobrepõem harmonicamente para um fim comum. Aqui ressaltamos seis objetivos sustentáveis estritamente ligados ao turismo e às proposições das políticas públicas, reforçando-o como agente transformador da realidade social e como, de forma inerente à sua cadeia produtiva, se correlaciona a estes objetivos através de ações de capacitação e qualificação, bem como na captação e investimento para a implantação de infraestrutura turística, consolidado nas metas 1.b, que diz respeito à criação de marcos políticos sólidos e estratégias de desenvolvimento daqueles que possuem historicamente menos acesso à educação, saúde, infraestrutura e outros, 4.3, estão tratando da equidade do acesso à educação de forma gratuita e acessível; 12.8, sobre as informações relevantes e conscientização sobre o estilo de vida com a natureza; 16.2, tratando-se da proteção de crianças e adolescentes do abuso, exploração, tráfico e tortura etc.; 16.7, da tomada de decisão de forma inclusiva e participativa em todos os níveis sociais e 11.4 fortalecer esforços para proteger



**Governo do Estado do Pará**  
**Secretaria de Estado de Turismo – SETUR**

e salvaguardar o patrimônio cultural e natural do mundo. Ao todo, as ações da SETUR somaram até outubro de 2022 R\$ 110.865.039,26 (Cento e dez milhões, oitocentos e sessenta e cinco mil, trinta e nove reais e vinte e seis centavos).

EM 05/01/2023 15:26 (Hora Local) - Aut. Assinatura: 3A2E916739693003.10FA53716E6F6E23.A08D0662A37B3056.234548255FAL41B9  
ASSINADO ELETRONICAMENTE PELO USUÁRIO: André Oregel Dias (Lei 11.419/2006)

**Governo do Estado do Pará**  
**Secretaria de Estado de Turismo – SETUR**

**6 – Texto Básico para a Mensagem de Governo 2023**

Gigante em território e infinito em sua flora, fauna e cultura, o Estado do Pará possui uma das maiores biodiversidades do planeta: a Floresta Amazônica. Em seus leitos de rios e igarapés, igapós e várzeas, campos e montanhas, praias de água doce e salgada, detém mais da metade dos atrativos naturais que integram a Amazônia Brasileira.

Com a vocação natural para o turismo, com a exuberância do cenário, o estado não atrai somente aqueles que buscam conexão com a natureza e contemplação, mas também aqueles que procuram opções de lazer náutico, cultural, de base comunitária e outros.

O turismo é um poderoso vetor de transformação social, pois é a partir do empoderamento e valorização da nossa cultura, natureza e sociedade que oportunizamos a criação de empregos e geração de renda por toda a cadeia produtiva do setor. Somado a isso, de forma alinhada às agendas 2030, com os objetivos de desenvolvimento sustentável da Organização das Nações Unidas, e Pará 2050, buscando equilíbrio e justiça social entre Administração Pública e sociedade civil.

Dessa forma, a Secretaria de Estado de Turismo em sua missão fomentadora da atividade turística contempla ações que fazem parte dos programas de Educação Profissional e Tecnológica e do programa de Indústria, Comércio, Serviços e Turismo que estão apresentadas no Plano Plurianual 2022, perfazendo um suporte promissor alicerçado em inúmeras atividades que possibilitam formatar o desenho de base para o desenvolvimento econômico e social dos municípios paraenses, que se tem como propósito para direcionar o conjunto dessas ações do destino Pará, em prol da promoção e divulgação no Brasil e no mundo.

Dentre as ações desenvolvidas por esta SETUR, destacamos o interesse do Governo do Estado em investir nas áreas estratégicas do setor, como a infraestrutura turística e seus equipamentos, melhorando a qualidade

**Governo do Estado do Pará**  
**Secretaria de Estado de Turismo – SETUR**

dos produtos turísticos, assim como os cursos de capacitações dos prestadores de serviços, considerado essencial para tornar o destino competitivo no mercado nacional e internacional, oferecendo serviços de excelência e qualificando a mão de obra que já trabalha no turismo.

Em relação às políticas públicas voltadas aos municípios paraenses, realização de oficinas técnicas de regionalização e implementação de pesquisas permitem que o planejamento seja mais eficiente com resultados promissores e concretos ao setor turístico, tornando o destino Pará mais atrativo nos mercados nacional e internacional para a atração de investidores e outras formas de captação de recursos.

No mundo pós-pandemia, as mídias aceleraram o processo de digitalização da sociedade, sendo cada vez mais necessário ter presença digital para se manter competitivo, de forma a sempre se renovar. Por isso, a divulgação e promoção do estado em eventos especializados dos mais diversos segmentos e a atualização da linguagem nas mídias sociais é fundamental para que qualquer destino figure as prateleiras mundo afora e se torne consolidado, superando o status de tendência alcançado nessa gestão, ao colocar destinos como Belém e Alter do Chão no topo das buscas a nível nacional.

Uma das premissas do turismo paraense é o respeito à natureza e sua biodiversidade, onde os povos tradicionais estão inseridos, desenvolvendo a atividade turística sem agredir o meio ambiente, sempre preservando e valorizando os saberes das comunidades locais por meio do turismo de base comunitária, onde é possível viver uma experiência autêntica de valorização da cultura material e imaterial, no modo de viver, na gastronomia, música e artesanato.

No tocante às responsabilidades com a sociedade civil, Setur também participa do comitê estadual de enfrentamento da violência sexual contra crianças e adolescente com ações de elaboração de campanhas educativas voltadas a sensibilização do trade de turismo (hotelaria, transporte, agências de

**Governo do Estado do Pará**  
**Secretaria de Estado de Turismo – SETUR**

turismo, bares, restaurantes), a fim de diminuir o índice de abusos e violência no setor, bem como educar prestadores de serviços em geral.

Além do pontuado acima, a Casa também promove o projeto de capacitação de gestores municipais e trabalhadores da cadeia produtiva do turismo para desenvolverem suas atividades de forma responsável, sempre norteando e dando subsídios dentro da sua própria estrutura para atender municípios e iniciativa privada, visando a eficácia das políticas públicas implementadas (educação profissional, ordenamento, promoção, e outros).

Cabe-nos pontuar, a responsabilidade, o compromisso e a determinação de alterar o cenário do território paraense em um promissor destino turístico competitivo, capaz de atrair fluxos distintos de demandas externas do mercado nacional e internacional, que coadunem com a proposta de transformar o Pará num roteiro, voltado para experiências com a natureza e de vivências com comunidades locais, destacando-se como um dos principais destinos procurados no mundo, justificando assim a assertiva de que o Pará é tudo de muito.

## REFERÊNCIAS

- BIAGIO M. A. **Acolhimento de Qualidade: Fator Diferenciador para o Incremento do Turismo**. Turismo em Análise, São Paulo. 2001.
- BINFARÉ, Paula et al. **Planejamento turístico: aspectos teóricos e conceituais e suas relações com o conceito de turismo**. Revista de Turismo Contemporâneo –RTC, Natal, v. 4, Ed. Especial, p. 24-40, abr. 2016.
- BUHALIS, D. Fletcher, J. **Progress information technology and tourism management: 20 years on and 10 years after the Internet – the state of e Tourism research**. *Tourism Management*, v. 29, p. 609-623, ago. 2008. Disponível em 17 de novembro de 2022.
- CASTELLI, G. **Gestão Hoteleira**. São Paulo :Atlas, 2003.
- CARNEIRO, C. **Perdas do turismo brasileiro com pandemia totalizam R\$ 453 bilhões, estima CNC. Valor Investe, 14 dez. 2021**. Disponível em: <https://valorinveste.globo.com/mercados/brasil-e-politica/noticia/2021/12/14/perdas-do-turismo-brasileiro>. Acesso em 23 nov. 2022..
- DIAS, L. Reynaldes; MONTANHEIRO, R. Bonomo. **Turismo como fator de crescimento e desenvolvimento do município**. Disponível em: . Acesso em: 16 nov. 2022.
- IGNARRA, L. **Fundamento do Turismo**. 2. Ed. São Paulo: Pioneira, 2003.
- MARUJO, N. **A Pesquisa em Turismo: reflexões sobre as abordagens qualitativa e quantitativa**. Revista de Investigación em Turismo y desarrollo local. Évora/Portugal. Vol. 6, nº 14, junho\_2013.
- MIRANDA e SILVA. **Planejamento do Turismo para o Desenvolvimento Local**. RBPD – Revista Brasileira de Planejamento e Desenvolvimento, v. 2, n. 2, p. 94-103, jul./dez. 2013.
- MÜLLER, Renato. **Planejamento e organização do turismo** / Renato Müller e Rodrigo Borsatto Sommer da Silva. Indaial: Uniasselvi, 2011. 212 p.: il.
- PANTUFFI, M; PERUSSI, R. **Comportamento do Consumidor e Sustentabilidade no Turismo na Pandemia da covid-19**. In: TURISMO E SAÚDE GLOBAL, 2021.
- SERRA, F.A. **Fator humano da qualidade em empresas hoteleiras**. Rio de Janeiro: Qualitymark, 2005.
- VALLS, J.-F. **Gestão integral de destinos turísticos sustentáveis**. Rio de Janeiro: Editora FGV. 2006.