

## ATA DA 54ª REUNIÃO ORDINÁRIA DO FÓRUM DE DESENVOLVIMENTO TURÍSTICO DO ESTADO DO PARÁ – FOMENTUR

No dia 29 de junho de 2010, às oito horas e quarenta e cinco minutos (08hs45min), no auditório da Companhia Paraense de Turismo, teve início a 54ª Reunião Ordinária do Fórum de Desenvolvimento Turístico do Estado do Pará – Fomentur. Em obediência ao disposto no regimento interno do Fórum, a Secretária Executiva e Diretora de Fomento da Paratur, Sra. Conceição Silva da Silva, presidiu a reunião, em função do Sr. Luiz Souto, Presidente do Fórum, estar em viagem a Caiena – Guiana Francesa. Em seguida, a Secretária fez a leitura da ata e colocou-a em discussão. No momento, os senhores Álvaro do Espírito Santo, representante da UFPA e João Vital, Secretário Adjunto da SECOM, solicitaram o registro das justificativas de ausência na reunião anterior. Em seguida, a Sra. Conceição comentou sobre o compromisso assumido pelo grupo de trabalho do fórum e pela SECOM sobre o Gerenciamento da imagem do Estado do Pará. Em ato contínuo, o Sr. Álvaro falou sobre o desenvolvimento de uma ação concreta contra as notícias negativas do Estado, que acabam prejudicando o turismo. Em seguida, o Sr. João Vital ressaltou que não é apenas o setor de turismo o prejudicado, mas todo o Estado. Em seguida, o representante da SECOM apresentou as propostas para elaboração de um Plano de Gerenciamento da Imagem do Pará, sendo iniciado com algumas considerações referentes às notícias negativas sobre o Pará. Após as considerações, fez as seguintes propostas: - Intensificar, organizar e monitorar a produção de matérias positivas sobre o Pará na mídia nacional, com apoio da Secom e da agência Ex Libris, de São Paulo; - Retomar o slogan “Pará: a obra-prima da Amazônia”, com nova logomarca; - Apresentar novo layout; - Provocar fatos e eventos que chamem a atenção para os atrativos culturais e naturais do Pará, a exemplo do “Ver-o-peso da cozinha paraense”, na área da culinária, com evidente reflexo para o turismo; - Promover debates em torno do gênero da música paraense atualmente mais difundido nacionalmente, o brega, e propor ações que associem esse tipo de música aos apelos turísticos do Pará, a exemplo do que ocorre com o Axé, da Bahia; - Promover exposições de fotografia itinerantes nos aeroportos de outros Estados. O Pará é atualmente reconhecido como um dos principais pólos de fotografia do Brasil. A Associação Fotoativa reúne fotógrafos premiados que poderiam ser convidados para produzirem ensaios sobre os onze roteiros turísticos recentemente definidos para o Estado; - Divulgação, em aeroportos de Estados estratégicos, da campanha "Pará, bom em todos os sentidos", criada pela Secom e ainda inédita. A campanha pode ser exposta em forma de painéis gigantes nos aeroportos; - Reformulação do *site* da Paratur; - Articulação com a TV GLOBO. Após a apresentação, o representante informou que algumas aparelhagens gravaram um *cd-rom*, juntamente com a Polícia Militar, para uma campanha contra a violência. Esses cds, inclusive, já estão circulando nas festas. Outra informação dada pelo Sr. João foi sobre o encontro que teve em São Paulo com o Sr. Humberto Pereira, Diretor do Globo Rural, no qual fora discutida a imagem da Amazônia. Ademais, questionou-se o fato de veicularem apenas notícias negativas sobre o Estado do Pará. Em seguida, o Sr. Nilton Guedes, representante da ABRAJET, sugeriu uma tentativa de contato com a Rede Bandeirantes de Televisão, Rede Record e outras emissoras, como também, sugeriu uma parceria entre ABRAJET e SECOM, sendo esta acatada pelos presentes. Por fim, abriu espaço aos questionamentos. Em seguida, a Sra. Rose Larrat, Presidente da ABAV-PA, ressaltou que não visualizou nas propostas apresentadas, o twitter como meio de divulgação. Em ato contínuo, a Sra. Conceição informou que, como meio de divulgação, a PARATUR está utilizando as mídias sociais

há 3 meses, são elas: Blog ([www.turismoparaense.blogspot](http://www.turismoparaense.blogspot)) e o twitter ([www.twitter.com/paraturnaweb](http://www.twitter.com/paraturnaweb)). Em seguida, foi feito o convite para que a SECOM integrasse o Fórum. Sendo aceito. Em ato contínuo, a Sra. Conceição fez uma série de considerações: - A SECOM integrará o Fórum e a Câmara de Comercialização; - O Sr. Álvaro do Espírito Santo integrará a Câmara de Comercialização; - A Gerência de Comunicação Virtual da PARATUR integrará a Câmara de Comercialização; - A próxima reunião da Câmara de Comercialização ocorrerá no dia 15.07.10, às 8h00, na PARATUR. Em ato contínuo, o Sr. Miguel Sampaio, representante da FECOMERCIO, colocou a assessoria da Federação à disposição do Fórum. A Sra. Conceição agradeceu a SECOM/ Governo do Estado pelo apoio dado no Salão do Turismo, ressaltando que em 2010 foram publicadas 35 matérias sobre o turismo, após um jejum de 05 anos. Completou informando que antes não tinha nenhum retorno do trabalho realizado no Salão. Agradeceu, também, pelo envio do fotógrafo da SECOM. Em seguida, o Sr. Álvaro ressaltou que o trabalho realizado no evento, foi a base de articulações. Em ato contínuo, o Sr. Gileno Vila Nova, Consultor do Ministério do Turismo, parabenizou o grupo de trabalho pela apresentação e solicitou um espaço na reunião do Fórum, no dia 30 de agosto de 2010, para que possa apresentar um comparativo de como se encontrava o FOMENTUR no ano de 2008 e como apresentou-se em 2009. Por fim, ficaram definidos os seguintes encaminhamentos: - O envio do convite à SECOM, para que possa integrar o Fórum; - O envio do comunicado da reunião da Câmara de Comercialização. A próxima reunião do FOMENTUR ocorrerá no dia 05.08.10, às 8h00, no auditório da PARATUR e terá como pauta os seguintes temas: 1 – Apresentação das ações da Câmara de Regionalização; 2 – Discussão sobre a Câmara de Planejamento e Políticas Públicas. A secretária executiva agradeceu a presença de todos e encerrou a reunião às dez horas e trinta e cinco minutos (10h35min). Nada mais tendo a tratar, eu, Vivianne Cavalcante Tavares, redigi a presente ata que, depois de lida e aprovada, será assinada por todos.