

## **ATA DA 51ª REUNIÃO ORDINÁRIA DO FÓRUM DE DESENVOLVIMENTO TURÍSTICO DO ESTADO DO PARÁ – FOMENTUR**

No dia 29 de março de 2010, às oito horas e cinquenta minutos (8hs50min), no auditório da Companhia Paraense de Turismo, teve início a 51ª Reunião Ordinária do Fórum de Desenvolvimento Turístico do Estado do Pará – Fomentur. O Presidente, Sr. Luiz Souto, saudou a todos os presentes e, em seguida, solicitou a dispensa da leitura das atas das 48ª, 49ª e 50ª Reuniões Ordinárias, já que estas foram disponibilizadas com antecedência aos integrantes do Fórum, colocando-a, então, em discussão. A Sra. Conceição Silva da Silva, Diretora de Fomento da Paratur, perguntou aos membros se estes concordavam que a ata da 48ª Reunião Ordinária deveria ser colocada em votação na próxima reunião, posto que o Sr. Ruy Martini não enviou as suas considerações, impossibilitando, assim, que pudessem ser feitos os registros na referida ata. Diante disso, os membros definiram que a ata da 48ª Reunião será colocada em votação na próxima reunião. As atas da 49ª e 50ª foram aprovadas. Antes de iniciar a pauta, o Presidente fez os seguintes informes: **1** – Leitura do e-mail enviado pelo Sr. Arnoudo Andrade agradecendo o apoio do Fórum, em decorrência da sua exoneração do cargo de Secretário de Turismo de Santarém; **2** – Leitura do e-mail enviado pela FACIAPA informando a nova diretoria eleita e empossada, presidida pelo Sr. Reginaldo Ferreira, Presidente da Associação Empresarial de Ananindeua; **3**- Lançamento da revista Latitude. Em seguida, o Presidente repassou aos presentes a Revista Folha do Turismo, meses Fevereiro e Março, para que tomassem conhecimento de algumas matérias divulgadas sobre o Pará. Em ato contínuo, o Presidente fez a leitura da pauta: **1**- Projeto de Gerenciamento da Imagem do Estado do Pará; **2**- Marca – “Pará: A Obra Prima da Amazônia”. Em seguida, o Presidente passou a palavra ao Sr. Paulo Roberto, Secretário de Estado de Comunicação, que apresentou as propostas do Plano de Gerenciamento da Imagem do Pará e o layout para uma nova logomarca do turismo paraense, mantendo o slogan “Pará, a obra-prima da Amazônia”. Entre os itens a serem trabalhados pelo Plano de Gerenciamento da Imagem do Pará estão: intensificar, organizar e monitorar a produção de matérias positivas do Estado; provocar fatos e eventos que chamem a atenção aos destinos e atrativos culturais e naturais; promover debates sobre os gêneros musicais paraenses; realizar exposições de fotografia; divulgação em aeroportos da campanha publicitária nacional “Pará, bom em todos os sentidos”, ainda inédita; reformulação do *site* da Paratur e retomada do programa “Brasil da Amazônia” na TV Cultura. Em seguida, o Sr. Álvaro do Espírito Santo, representante da Ufpa, ressaltou a sua imensa felicidade com as propostas apresentadas e informou aos membros que conversou com o Secretário Adjunto da Secom e reivindicou uma ação organizada sobre a imagem do Pará, pois, na sua opinião, o Pará não tem nenhuma ação organizada referente a sua imagem. Ressaltou, também, a importância de buscar relações públicas e apoio com os próprios membros, pois acredita que cada um deles poderá contribuir de alguma maneira. Em ato contínuo, o Sr. Joacyr Rocha, representante da Sindetur, ressaltou a importância de incluir a cerâmica marajoara na logomarca. Em seguida, a Sra. Jacqueline Alves, Gerente de Marketing da Paratur, sugeriu que seja agendada uma reunião extraordinária para dar continuidade aos trabalhos referentes à logomarca “Pará: Obra Prima da Amazônia”. Em ato contínuo, o Presidente informou sobre a concretização de um Acordo de Cooperação Técnica entre o Banco do Brasil e o Governo do Estado, através da Paratur. Informou, também, que tal acordo será formalizado no próximo dia 13 de abril, às 19 horas, na Estação das Docas. Em seguida, passou a palavra ao Sr. Luiz Sampaio, representante do Banco do Brasil, que fez um

breve relato sobre o Acordo de Cooperação Técnica, que tem o segmento de turismo (hotelaria, agências de viagem, transportadoras turísticas, organizadoras de evento, restaurantes e outros) como beneficiário de uma linha de financiamento específica com recursos provenientes do Banco Nacional de Desenvolvimento Econômico e Social (BNDES). Em ato contínuo, a Sra. Jacqueline Alves apresentou a estrutura da 5ª Edição da Feira Internacional de Turismo da Amazônia (FITA), que deverá ocorrer entre os dias 12 e 15 de agosto, no Hangar – Centro de Convenções e Feiras da Amazônia. A estrutura do evento prevê a feira de produtos turísticos, espaços temáticos, programação técnico-científica, bolsa de negócios, apresentações culturais e missões promocionais com *Famturs* e *Presstrips*. O objetivo da feira é consolidar-se como o maior evento de receptivo turístico internacional na região amazônica, reunindo, além dos Estados brasileiros, os países pan-amazônicos e da América Central com o intuito de ampliar, promover e comercializar, de forma integrada, diferentes segmentos da atividade turística dos países amazônicos entre si e em outros mercados emissores mundiais, além de oportunizar o conhecimento atualizado da oferta turística desta região. Em seguida, a Gerente abriu espaço aos questionamentos dos participantes. A Sra. Rose Larrat, Presidente da Abav, perguntou se já tem a verba, em caixa, para a realização do evento. Em resposta, a Sra. Jacqueline informou que já tem a verba garantida, através da emenda parlamentar da Deputada Simone Morgado. A Sra. Rose ressaltou que essa verba já estava para sair há alguns meses, porém não saiu. Informou, também, que uma feira internacional não se faz em dois dias. Dando continuidade, a Sra. Rose fez um breve desabafo sobre o descaso do Governo Estado do Pará com o turismo. Ressaltou que as empresas do setor turístico estão quebrando, pois o Governo não está preocupado com o desenvolvimento do turismo. Por fim, informou que o *trade* turístico não vai participar da Fita 2010. A Sra. Jacqueline ressaltou que a Paratur tem se esforçado para desenvolver o turismo e a Fita sempre traz um retorno positivo. Acredita que esse é um ano difícil para todo o Estado do Pará, em função das eleições. A Sra. Rose ressaltou que os funcionários da Paratur são verdadeiros heróis e que o *trade* não tem intenção de parar o turismo. Em seguida, o Sr. Francisco Rocha, representante da Abbtur, informou que esteve em São Paulo, no evento da Braztoa, e que foi vergonhosa a participação do Pará. Informou, também, que o Estado do Amazonas está promovendo um Festival Gastronômico com o “pato no tucupi”. Por fim, disse que vem acompanhando os trabalhos realizados pela Paratur, apesar dos constantes cortes de recursos destinados à Companhia. Em ato contínuo, o Sr. Joacyr enfatizou que a Sra. Conceição Silva da Silva, ex presidente interina e Diretora de Fomento da Paratur, teve extrema boa vontade de desenvolver o turismo, para tanto, realizou visitas às entidades do setor turístico, com o objetivo de buscar parcerias e de conhecer de perto cada uma delas. O Sr. Joacyr registrou a sua preocupação com a proximidade da realização da Fita e da dependência da verba parlamentar. Em seguida, o Sr. Nilton Guedes, representante da Abrajat, informou que a entidade a que pertence mostrou-se solidária com a posição do *trade*, mas não faz parte da iniciativa privada, pois a Abrajat é ligada ao setor jornalístico. Por fim, informou que esta participará da Fita. O Sr. Álvaro do Espírito Santo registrou a sua preocupação sobre o fato do *trade* não participar da Fita, pois acredita que o evento, para que obtenha sucesso, necessita da participação da iniciativa privada, como também, do setor público. O representante comentou sobre o formato da estrutura da Fita, pois este permanece o mesmo desde a primeira edição do evento e sugeriu que fossem inclusos ao evento outros tipos de segmentos, que não sejam apenas de lazer. A Sra. Jacqueline informou que foram incluídos outros tipos de segmentos, conforme discutido em reunião do Fomentur, ficando acertado que deveriam ser apresentadas propostas específicas que atendessem ao segmento de eventos. Porém,

nenhuma proposta concreta fora apresentada. Em seguida, o Sr. Joacyr perguntou se já há alguma empresa contratada para a organização do evento. Em resposta, a Gerente informou que o evento será realizado com parceria do Hangar. Em ato contínuo, o Presidente ressaltou que assumiu o cargo da Presidência da Paratur não apenas para cumprir o expediente, mas para fazer o seu papel da melhor forma possível, que é desenvolver o turismo do Estado do Pará. Em seguida, informou que tentará sensibilizar, ao máximo, a Governadora com relação ao turismo, mas acredita que deva ser apresentada, primeiramente, uma proposta concreta e viável. Em ato contínuo, o Sr. Álvaro do Espírito Santo sugeriu que deixasse o assunto em aberto e para outro momento. Em seguida, a Sra. Rose Larrat solicitou que o Presidente tentasse agendar uma reunião entre a Governadora do Estado, o *Trade* e a Paratur. Em resposta, o Presidente solicitou uma reunião com o *trade*, para que seja discutida a pauta da referida reunião a ser agendada com a Governadora. O Sr. Nilton Guedes, da Abrajat, comentou que a missão do Presidente será muito árdua, pois não vê o Governo preocupado com o turismo. Em seguida, a Sra. Conceição Silva da Silva agradeceu a todos pelas manifestações de apoio durante o tempo que esteve na Presidência da Paratur e solicitou que seja feito um pacto entre o *trade* e o Governo do Estado. Em ato contínuo, o Sr. Gileno Vila Nova, consultor do Ministério do Turismo, ressaltou que os colegiados devem ter espaço para diálogos, mas que, no momento, uma ruptura traria um enfraquecimento maior para o turismo. Sugeriu, portanto, que os membros se organizem e façam uma proposta concreta sobre o assunto que será tratado com a Governadora. Por fim, ficaram definidos os seguintes encaminhamentos: **1** – Reunião das Câmaras de Segmentação e Comercialização do Fomentur, no dia 31.03.10, às 10h00, na sede da Abav, para tratar da Fita 2010; **2**- Reunião entre o *trade* e o Presidente da Paratur, no dia 05.04.10, às 8h00, no Gabinete da Companhia, para que seja discutida a pauta da reunião a ser agendada com a Governadora, Sra. Ana Júlia Carepa. A próxima reunião extraordinária ocorrerá no dia 05.04.10, às 10h00, no auditório da Paratur, que terá como pauta os seguintes temas: **1**- Projeto de Gerenciamento da Imagem do Estado do Pará; **2** – A logomarca “Pará: Obra Prima da Amazônia”; **3** – Encaminhamentos referentes à Fita 2010. O Presidente agradeceu a presença de todos e encerrou a reunião às onze horas e vinte e um minutos (11h21min). Nada mais tendo a tratar, eu, Vivianne Cavalcante Tavares, redigi a presente ata que, depois de lida e aprovada, será assinada por todos.