

ATA DA 17ª REUNIÃO ORDINÁRIA DO FÓRUM DE DESENVOLVIMENTO TURÍSTICO DO ESTADO DO PARÁ - FOMENTUR

No dia 11 de dezembro de 2006, às 17h20, no restaurante da FIEPA, teve início a 17ª Reunião Ordinária do Fórum de Desenvolvimento Turístico do Estado do Pará. Ao iniciar a reunião o Presidente da PARATUR e do FOMENTUR, **Dr. Adenauer Góes**, colocou em votação a aprovação da ata da 16ª Reunião Ordinária, o que foi aprovado por unanimidade. O Presidente passou a palavra para o **Dr. Ivanildo Pontes** (FIEPA) que agradeceu e deixou registrado o grande trabalho que o Dr. Adenauer fez frente à Paratur desde o início de seu cargo como Presidente. Prosseguiu falando que a FIEPA vai continuar cedendo o espaço da FIEPA para a reunião do Fomentur. O **Sr. Rui Martini** (Presidente da ABAV) fez uma manifestação sobre o trabalho que foi desenvolvido pela Presidência da Paratur, e disse que quando o Dr. Adenauer assumiu a Presidência a Paratur se encontrava com uma situação dramática, mas com sua humildade, hoje o Dr. Adenauer se tornou um professor respeitado no país inteiro, tendo um enorme sucesso e respeitabilidade nacional. Concluiu, dizendo que o Turismo do Pará irá ter uma perda muito grande ao perdê-lo como Presidente da Paratur e do Fórum. Em seguida o **Presidente** empossou a posse dos representantes dos Fóruns de Turismo. O Pólo Marajó foi representado pelo conselheiro João Lima Pinheiro (Presidente) e os Secretários Romualdo H. Angeline e Marília Tavares dos Santos. No Pólo Tapajós o Sr. Arnoudo Cunha de Andrade foi apresentado como Presidente. E o Pólo Belém foi representada pela Sra. Gisele Castro (Rede de Aliança). E o Sr. Henrique Furman (Tucuruí), substituiu o Sr. Vilmar Peixoto (Conceição do Araguaia) na Presidência do Fórum Araguaia – Tocantins. Desta forma, ficaram apenas os Pólos Amazônia – Atlântica e Pólo Xingu para exercerem os seus direitos de representação no Fórum Estadual de Turismo. O **Sr. João Lima Pinheiro** (Presidente do Fórum Marajó) agradeceu ao Dr. Adenauer por tudo que foi feito pelo Marajó, desde sua atuação como Presidente. E acredita que o Turismo do Estado do Pará está atrasado em relação ao Turismo dos outros Estados. E que é o momento certo, para que o Fórum do Pará, mostre as suas autoridades suas eficiências, e também suas preocupações. Fez uma observação dizendo que pode ser que tenha alguém com mesma capacidade do Dr. Adenauer para participar do próximo Governo do Fórum e da Paratur. Em seqüência o **Sr. Arnoudo Cunha de Andrade** (Presidente do Fórum Tapajós) ressaltou a forma de administração que o Presidente deu a Paratur durante esses anos. E que já havia sido solicitado para que os Pólos tivessem cadeira no Fórum Estadual, porque assim, seria a melhor maneira das políticas da área de turismo discutirem suas metas e dificuldades. O **Dr. Adenauer Góes** colocou para apreciação do Fórum um ofício que foi encaminhado pelo Município de Altamira, através do Presidente do Conselho de Turismo daquele município. Este ofício solicita que seja instalado em caráter de urgência no Município, um quartel do Corpo de Bombeiro do Estado do Pará. Levando em consideração que Altamira é o Portal de entrada do 6º Pólo de Turismo do Pará e o primeiro roteiro oficial de Turismo aprovado pelo Ministério do Turismo e Paratur, denominado Pesque Xingu. Aprovado por unanimidade. **Apresentação das soluções que o Banco do Brasil oferece para o setor de Turismo**, apresentado pelo **Sr. Antonio Valente Junior** (Gerente de Mercado do BB) apresentou: Simplificação do Processo de Crédito; Linhas de Crédito – Financiamentos; Linhas de Crédito – Capital de Giro (BB giro rápido); Linhas de Crédito – Capital de Giro (BB giro décimo – terceiro salário); Linhas de Crédito – Capital de Giro (BB giro Automático). E as soluções em crédito **Proger Turismo**, que tem o objetivo de apoio financeiro para investimentos (associados ou não com capital de giro) com recursos do FAT, que financia qualquer projeto Turístico que proporcione a geração e a manutenção de emprego e renda. E a garantia conta com o FUNPROGER, que tem como finalidade acesso ao crédito, realizando investimento sem dispor de outros bens e sem recorrer a terceiros. O Proger Turismo tem o Prazo de 120 meses, com carência de podendo chegar a 30 meses. Para veículos prazo de até 84 meses com 6 meses

de carência. Com taxas de 5,15%. O **Presidente** comentou sobre assuntos que foram levantados durante o Fórum Nacional de Turismo e no Conselho Nacional, pelo Ministro e pelos conselheiros. E disse que a política Nacional tende a fortalecer a relação entre os Fóruns Estaduais de Turismo. E através dessa relação possa efetivamente estreitar esse processo com o nível Nacional. E nesse sentido falou que há interesse do Ministério do Turismo de ampliar as parcerias com os Estados. Mas o Ministro exigiu uma sintonia do plano Estadual de Turismo com o plano Nacional. Em seguida, falou que é importante para o Ministério do Turismo o Programa de Regionalização. E referendou a realização do 6º Encontro Nacional dos Interlocutores Estaduais do Programa de Regionalização do Turismo, iniciará no dia 12/12/06. E argumentou que é importante à sintonia do Estado com o planejamento Nacional, com o planejamento Municipal e com o plano Estadual. **Análise e Revisão do Plano Estadual de Turismo**, apresentado pelo **Sr. Álvaro Negrão do Espírito Santo** (Representante da FACIAPA) apresentou a atual proposta política para os próximos quatro anos (2007/2010) que foi aprovado pelo Conselho Nacional de Turismo. Foram oito eixos estratégicos: Planejamento de Gestão; Estruturação e Diversificação da Oferta; Fomento; Infra-estrutura; Promoção, Marketing e apoio à Comercialização; Qualificação; Informação; Logística de transporte. E essa linha de orientação dos eixos temáticos, vai premiar toda a ação do Governo Federal durante os próximos quatro anos, não só para desenvolvimento de projetos, mas também para questão orçamentária. A análise do novo Plano de Desenvolvimento Turístico do Estado do Pará foi feita no termo quantitativo, definindo 215 propostas dentro dos oito eixos temáticos. Após apresentou a situação do Plano de Desenvolvimento Turístico do Estado do Pará, desde o ano de 2001. Em relação à Atratividade; Produtividade; Marketing e Gestão. Esses quatro âmbitos apresentados foram caracterizados para representar a realidade do Pará desde 2001. No novo plano, o que foi proposto, é que as ações ocorridas no plano de 2001, fossem implementadas para que a realidade do Pará pudesse ser transformada, e com isso houvesse um avanço do turismo no Estado. Em seqüência, foi apresentada a priorização dos mercados nos negócios turísticos. Sendo que a equipe que fez a elaboração do novo Plano teve a preocupação de identificar os principais produtos de mercados, estabelecendo prioridades. A primeira prioridade foi no turismo de interesse especial; Ecoturismo e de aventura. A segunda prioridade foi no interesse geral; reuniões; pesca esportiva; sol e praia; eventos e cruzeiros. Terceira na Educacional rural; melhor idade; étnico; industrial; científico. E disse que foi feita uma sintonia entre os quatro âmbitos apresentados no plano Turístico de 2001 e as 215 propostas que estão no novo Plano de Desenvolvimento Turístico. Após apresentou as propostas atuais para os próximos quatro anos. Em relação ao Planejamento e Gestão; Estruturação e diversificação da oferta; Fomento; infra-estrutura básica; infra-estrutura Turística; Promoção, Marketing e apoio á Comercialização; Informação; Logística de transporte; Qualificação. Fez uma observação sobre a infra-estrutura básica, disse que ela é uma área que muitas vezes não está visível como uma área turística. Apresentou o Resort Amazônico, que é uma nova proposta do Plano do Desenvolvimento Turístico. Em seqüência, o **Presidente** falou sobre um Projeto girado em torno de quatrocentos mil reais, numa sintonia do Governo do Estado e da Prefeitura Municipal. E com o trabalho da Paratur e Belemtur foi possível viabilizar esse projeto, no qual, se chama o “apagar das luzes”, preparado pela Belemtur para: Belém, Mosqueiro, Icoaraci, Outeiro, Cutijuba. Com a expectativa de ser implementada na próxima Gestão. Informou que a proposta do Marajó já existe de fato de direito no plano anual do Governo. Tendo inclusive, solicitação de financiamento de dois organismos internacionais, para poder construir a estrada ligando Cachoeira do Arari a Ponta de Pedra. E que a própria ligação de Ponta de Pedra para Barcarena, no ponto de vista da logística, Ponta de Pedra já está pronto para ser implementado. Mas precisa ampliar mais a capacidade de planejamento no setor de turismo, para este continuar avançando. O Senhor **Álvaro Negrão do Espírito Santo** (Representante da FACIAPA) falou sobre uma proposta estratégica de distinção regional de Promoção, Marketing e apoio á Comercialização. Disse que essa estratégia não é apenas do Pará como um todo. Mas dentro da segmentação ou região turística com estratégias

específicas, por exemplo, trabalhar na Amazônia Atlântica com o sol e praia é diferente de trabalhar o Marajó com o turismo rural, Santarém com o eco-turismo e Belém com o Turismo de eventos. O **Dr. Adenauer** propôs que o Fórum aprovasse o balizamento de análise e readequação entre o plano Estadual de Turismo e o plano Nacional. Visando para os próximos quatro anos de Governo. Aprovado por unanimidade. Argumentou aos conselheiros sobre um contrato que assinou com a empresa MBS Marketing da Bahia Service Limitada, cujo objetivo é levantar os cenários principais, ofertas de vôos regulares Nacionais e Internacionais e o tráfego aéreo Nacional e Internacional em relação ao Estado do Pará. Onde estiveram presentes como testemunhas no contrato o Sr. Rui Martini e o Sr. Carlos Teixeira. Informou que o calendário de eventos do ano de 2007 já está pronto na versão Espanhol, Inglês e Português, porém só falta concluir na versão Francês. E este calendário estará presente no novo site da Paratur. Sendo que este site já está praticamente concluído, só falta na versão Francês. Em seguida, falou sobre o trabalho que vem sendo desenvolvido pela Industrias Criativas, como por exemplo: Levantamento da mídia e televisiva que sai sobre o Estado Pará, mas não apenas sobre turismo e notícias positiva. Disse que a FIESP e a BRAZTOA fizeram uma série de levantamentos através de pesquisa de mercado, foram em média de 200 operadoras de agências de Turismo pesquisadas, para saberem o que elas acham sobre o produto Turístico Paraense. O **Sr. Carlos Freire (Presidente da ABIH)** sugeriu que fizessem um documento prioritário para ser encaminhado para a Governadora sobre a urgência da questão aérea. Aprovado por unanimidade. O **Sr. João Bastos** (Banco da Amazônia) falou sobre a imensa alegria de participar do Fórum presidido pelo Dr. Adenauer Góes. Pois no período que participou dessa reunião, foi evidente o trabalho que o Governo do Estado, através da Paratur desenvolveu em favor do Desenvolvimento Turístico do Estado do Pará. E pelo seu extraordinário desempenho á frente da Paratur, é notável seu conhecimento a nível Nacional, e a confiança de todos os Conselheiros do Fórum. Pois vai ficar marcado para o Desenvolvimento Turístico do Pará, o período em que esteve na Presidência da Paratur e do Fórum. A Sra. **Gisele Castro** (Presidente do Pólo Belém) agradeceu a oportunidade da Rede de Aliança estar participando do Fórum. E falou que a Rede atende a toda uma organização estruturada do Ministério do Turismo. Tentando articular todos os jogos da sociedade civil organizada, como: mudanças da academia; dos órgãos públicos e privados; das entidades de classe. Com o objetivo de que esses interesses dessas classes que está trabalhando no turismo sejam fortalecidos e atendidos. O **Sr. Adilson Pedro da Silva** (Presidente da SINTRATUR) falou que quando o Presidente assumiu a Paratur, os trabalhadores não tinham motivação e auto estima. Mas com sua administração, todos tiveram o prazer de desenvolver suas atividades no trabalho. A **Sra. Fátima Gonçalves** (ABBTUR-PA/ Paratur) agradeceu ao presidente e completou que a maioria dos bacharéis em turismo aprendeu a respeitar o trabalho que ele desenvolveu a frente da PARATUR, mesmo sendo médico. O **Sr. Jorge Breogan** (Presidente da SINGTUR-PA) disse que o Dr. Adenauer é o aprendiz que virou mestre. E que realmente todos aprenderam a admirar o seu trabalho, sua persistência e sua sagacidade de interesse em querer aprender. Concordou com o Sr. Álvaro (FACIAPA) quando disse que quando um político assume, por exemplo, a Paratur, tem sempre a preocupação de que não é da área, que não conhece a área de turismo. Mas o Presidente tirou de letra, aprendeu muito rapidamente, tanto que chegou a ser o Presidente do Fórum Nacional. O **Presidente** agradeceu o respeito, o apoio e a confiança que foi construída em sintonia do Fomentur. E argumentou que encerrou a Presidência, muito satisfeito com aquilo que foi possível fazer. E colocou-se á disposição para continuar colaborando com o turismo. Disse que tem o sentimento do dever cumprido e de ter construído, mas do que parceiros amigos nesse processo. Agradecendo a todos pela presença, deu por encerrada a reunião ás 20h30. Esta ata depois de lida e aprovada será assinada pelos presentes.