

GOVERNO DO ESTADO DO PARÁ

Governador do Estado do Pará

Helder Zahluth Barbalho

Vice-Governador

Lúcio Dutra Vale

Secretário de Estado de Turismo

André Oregel Dias

Diretor Administrativo e Financeiro

José Albino Barbosa Silva

Diretor de Políticas para o Turismo

Carlos Eduardo Buchele Gorrensén

Coordenadora de Estudos, Pesquisas, Estatística e Informação

Kátia Regina Farias Barros

Coordenador do Observatório do Turismo Paraense

Admilson Alcântara da Silva

Equipe Técnica

Admilson Alcântara da Silva

Cléber Gomes da Silva

Dalva Maria Lobato Lobo

Isabela de Souza Sena

Jorge Agra Barbosa

Waldirene da Conceição Macedo Barbosa

Secretaria de Estado de Turismo – SETUR PA
Diretoria de Políticas para o Turismo- DPOT
Coordenadoria de Estudos, Pesquisa, Estatística e Informação - CEPI

Relatório de Pesquisa:

Sondagem dos impactos da COVID-19 no Turismo Paraense, do ponto de vista dos Gestores.

Áreas de conhecimento: Estatística/Ciências Sociais/Economia/Turismo

Apoio:
Observatório do Turismo do PARANÁ
Rede de Observatórios do Turismo Nacional - ROB

Responsável Técnico:

Dr. Admilson Alcantara da Silva
Zap: (91) 981869468
admilson.silva@setur.pa.gov.br
admilson.alcantara@uepa.br

Belém-PA, junho de 2020.

SUMÁRIO

1. CONTEXTO E JUSTIFICATIVA, 04

2. OBJETIVO, 04

3. METODOLOGIA PROPOSTA, 04

4. RESULTADOS, 05

4.1. Municípios de residência do gestor de turismo, Pág. 05

4.2. Entidade de atuação do agente de turismo municipal, Pág. 05

4.3. Cargo ou função dos agentes de turismo dos municípios, Pág. 06

4.4. O tempo de serviço dos gestores de turismo no Pará, Pág. 06

4.5. Considerando a incidência do COVID-19, como você vê o atual cenário da atividade turismo, Pág. 07

4.6. Considerando o avanço da pandemia do COVID-19, com que planejamento estão trabalhando para a atividade turística de seu município. Pág.08

4.7. Considerando o avanço da pandemia do COVID-19, quais medidas econômicas com impacto na atividade turística já foram implementadas ou estão em implementação pelos seus municípios? Pág.09

4.8. Considerando o avanço da pandemia do COVID-19, quais medidas entendem que podem ser implementadas de imediato pela SETUR PA? Pág. 09

4.9. Quais medidas estão planejadas pelos seus municípios com impacto nas atividades turísticas, uma vez superada a pandemia do COVID-19? Pág.11

4.10. Quais medidas entendem que podem ser implementadas pela SETUR PA, uma vez superada a pandemia do COVID-19? Pág. 13

4.11. Quais as suas expectativas de recuperação das atividades turísticas em seu município? Pág.14

4.12. Sugestões e comentários, Pág.15

Sondagem dos impactos da COVID-19 no Turismo Paraense, do ponto de vista dos Gestores

1. CONTEXTO E JUSTIFICATIVA

A pesquisa da SETUR – Secretaria de Estado de Turismo, executada pelo Observatório de Turismo Paraense com a parceria do Observatório do Turismo Paranaense, representa uma visão do setor turístico pela ótica do gestor, realizada de 12 a 29 de maio de 2020.

2. OBJETIVO

Levantar a visão do setor turístico paraense e suas perspectivas a partir da incidência da COVID-19.

3. METODOLOGIA PROPOSTA

Universo: O Universo da pesquisa é composto por gestores paraenses que atuam nas atividades características do turismo, com foco nos gestores municipais.

Amostragem: A técnica de amostragem sugerida para a realização da coleta de informações foi a técnica de amostragem aleatória estratificada.

Coleta de dados: A coleta de dados aconteceu no período de 12 a 29 de maio de 2020.

O Instrumento de Coleta:

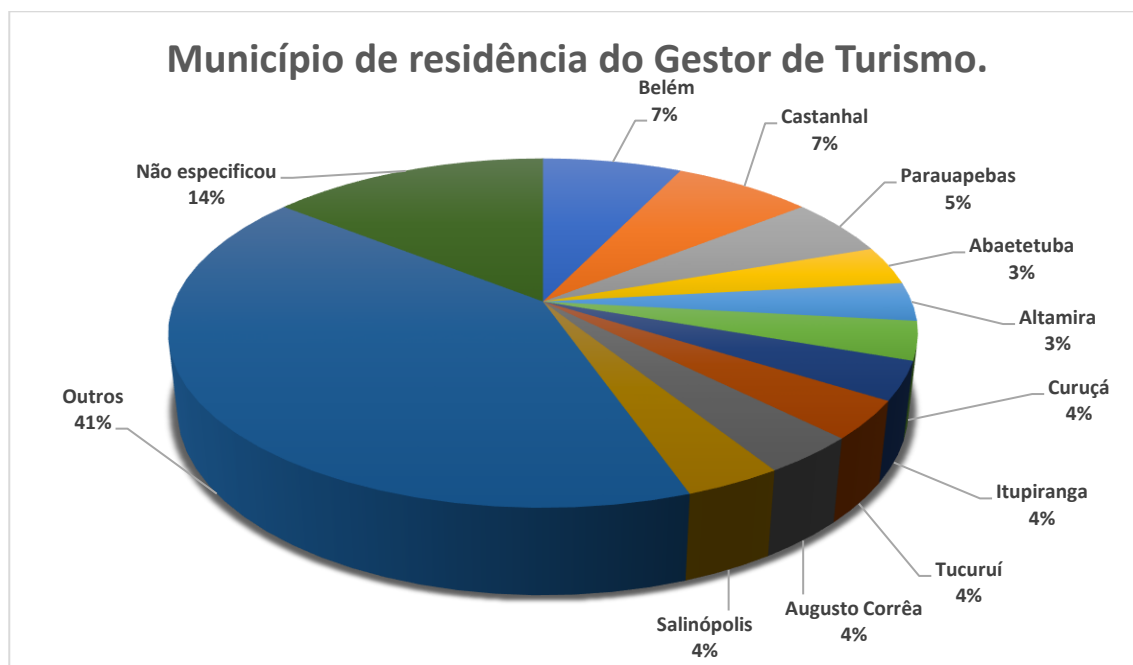
Os levantamentos dos dados foram realizados por meios de formulários específicos contendo questões sobre a visão dos gestores. Os formulários foram preenchidos via web.

Área Geográfica: A pesquisa envolveu 33 municípios do Estado do Pará.

Tratamento das informações: Os dados foram tratados com o uso dos softwares Excel, Statistica6.0 e SPSSv20.

4. RESULTADOS

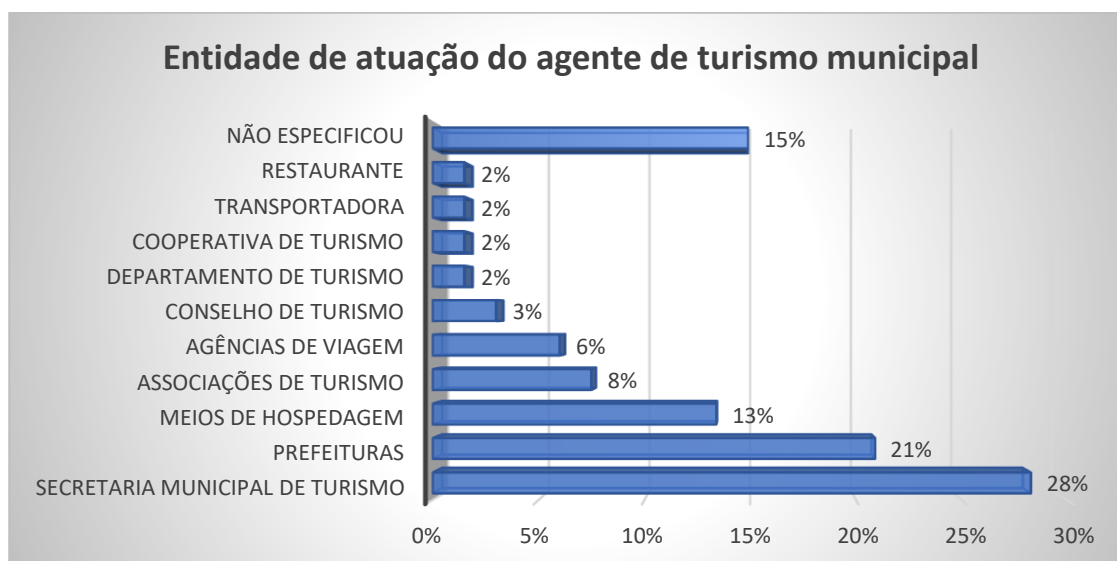
4.1 Município de residência do gestor de turismo:



FONTE: Observatório do Turismo Paraense/DPOT/SETUR PA

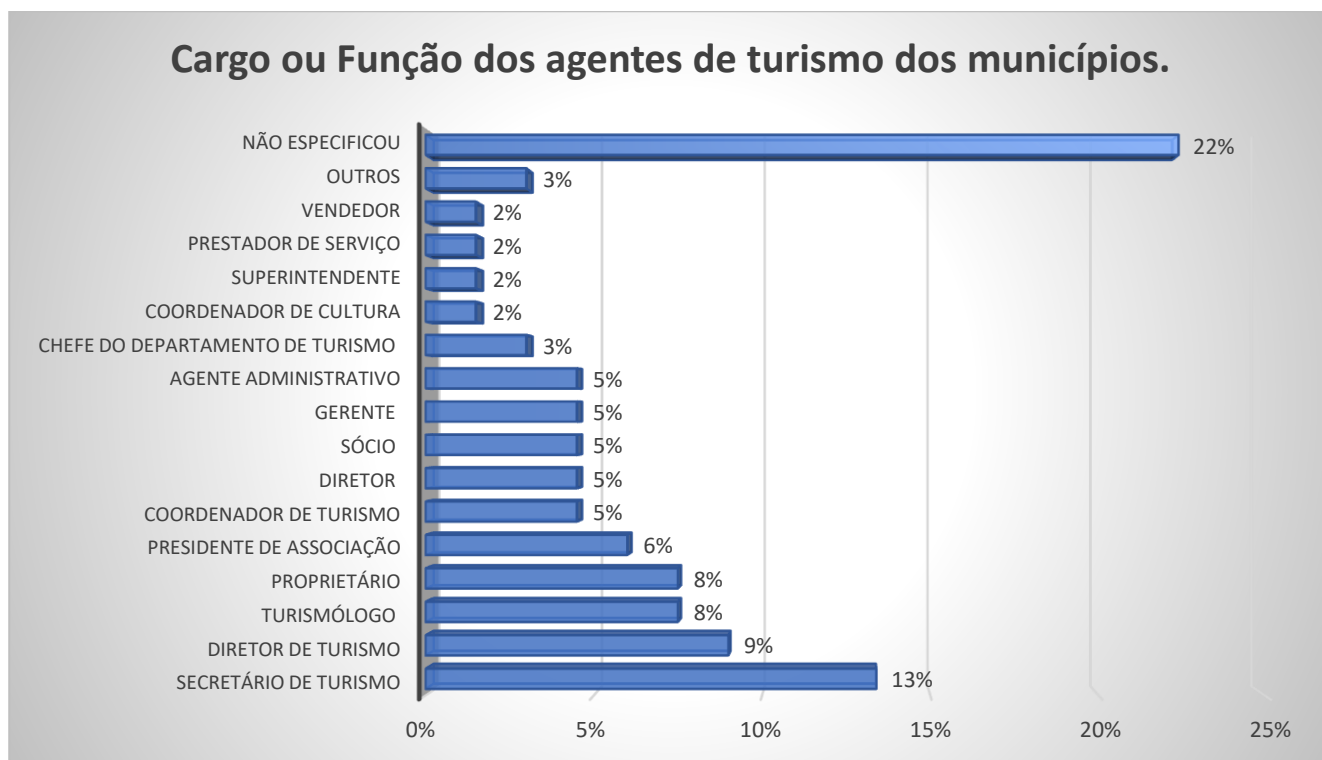
*Baião, Benevides, Capitão Poço, Conceição do Araguaia; Dom Eliseu, Goianésia do Pará, Itaituba, Jacareacanga, Juruti, Limoeiro do Ajuru, Marabá, Marapanim, Moju, Novo Progresso, Óbidos, Oriximiná, Portel, Salvaterra, São Caetano de Odivelas, São Félix do Xingu, São Francisco do Pará, São João do Araguaia e Vitória do Xingu.

4.2. Entidade de atuação do agente de turismo municipal:



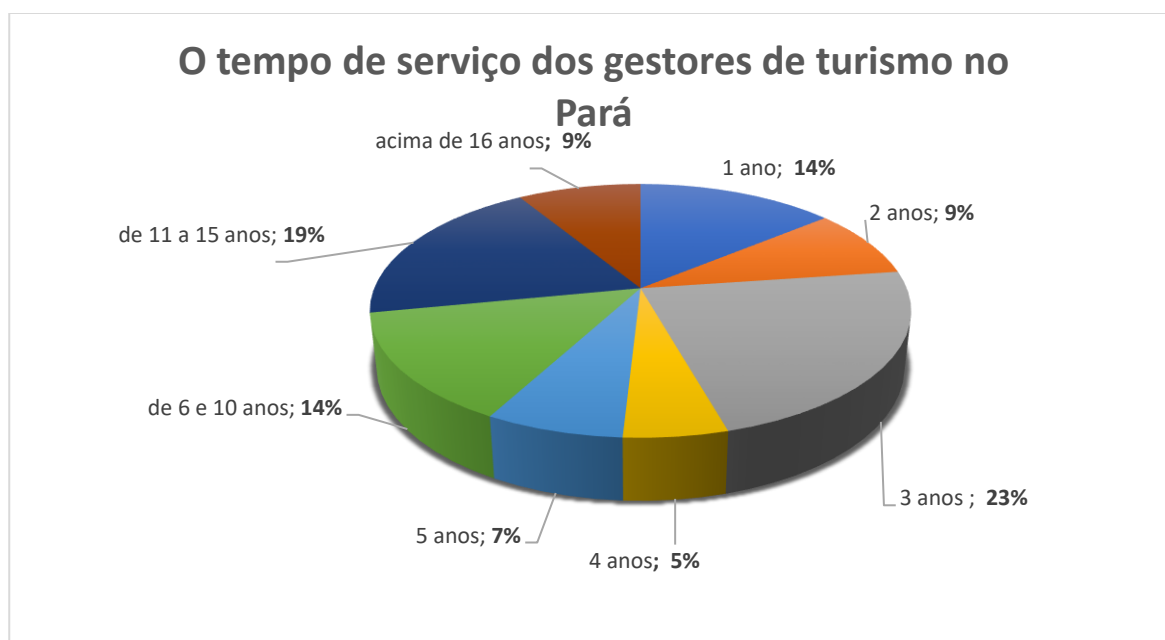
FONTE: Observatório do Turismo Paraense/ DPOT/SETUR PA

4.3 Cargo ou Função dos agentes de turismo dos municípios.



FONTE: Observatório do Turismo Paraense/ DPOT/SETUR PA

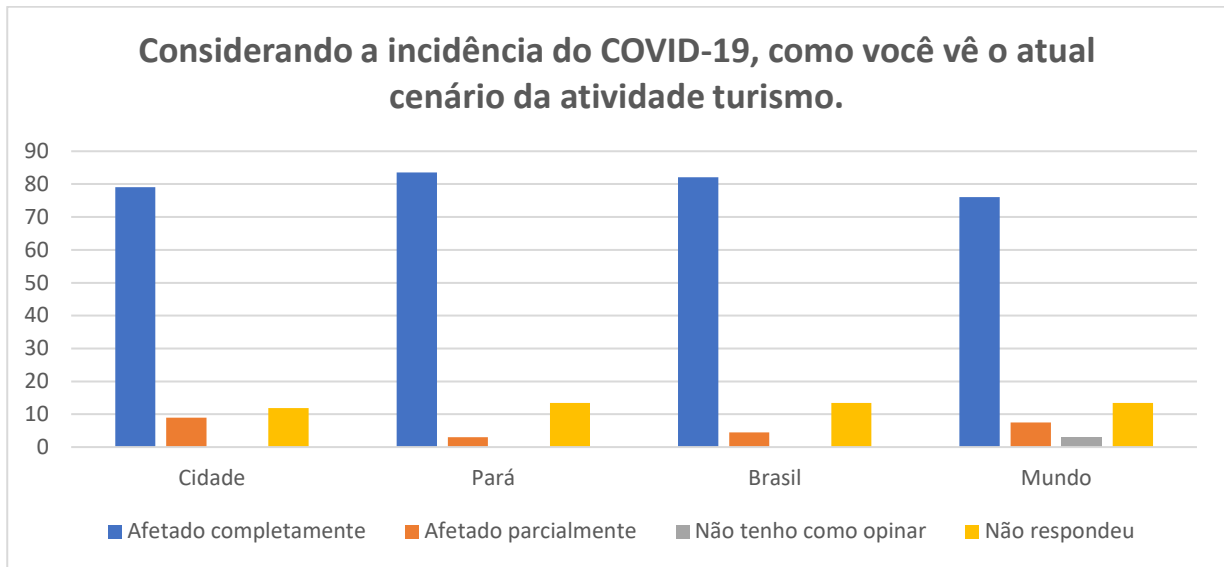
4.4 O tempo de serviço dos gestores de turismo no Pará



FONTE: Observatório do Turismo Paraense/ DPOT/SETUR PA

Obs: Tempo médio de serviço é igual a 6,8 anos.

4.5 Considerando a incidência do COVID-19, como você vê o atual cenário da atividade Turismo.

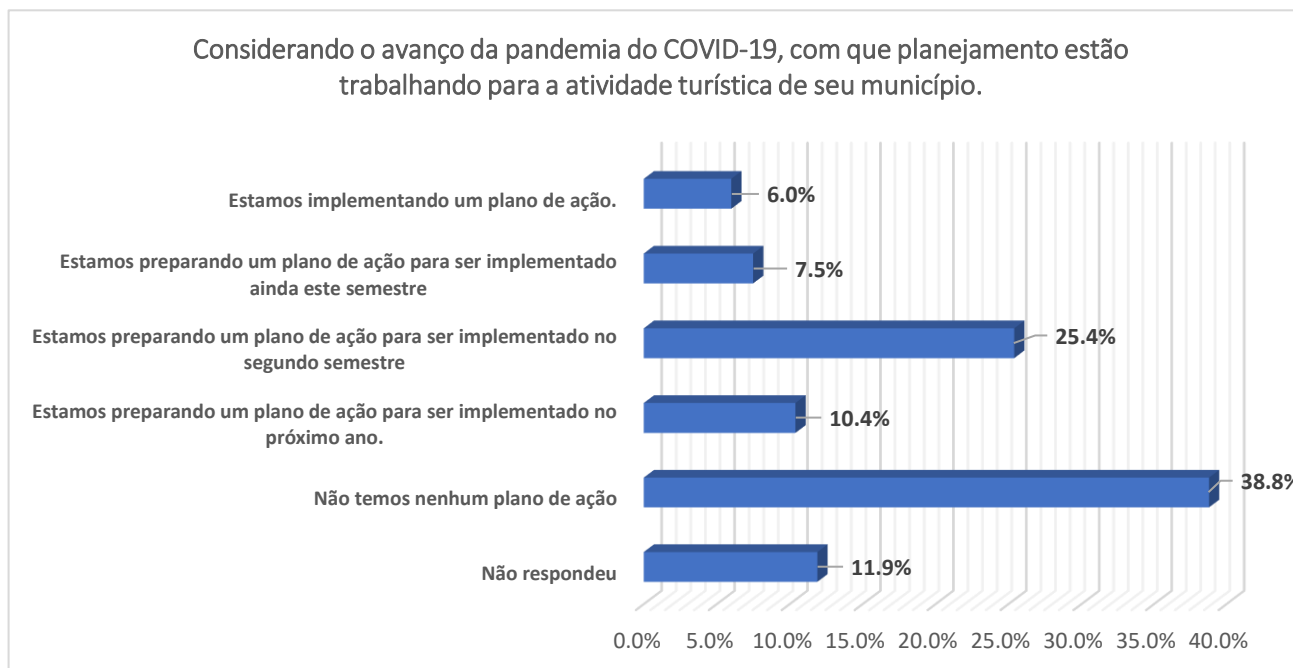


FONTE: Observatório do Turismo Paraense/ DPOT/SETUR PA

Situação	Cidade	Pará	Brasil	Mundo
Afetado completamente	79,1%	83,6%	82,1%	76,1%
Afetado parcialmente	9,0%	3,0%	4,5%	7,5%
Não tenho como opinar	0,0%	0,0%	0,0%	3,0%
Não respondeu	11,9%	13,4%	13,4%	13,4%

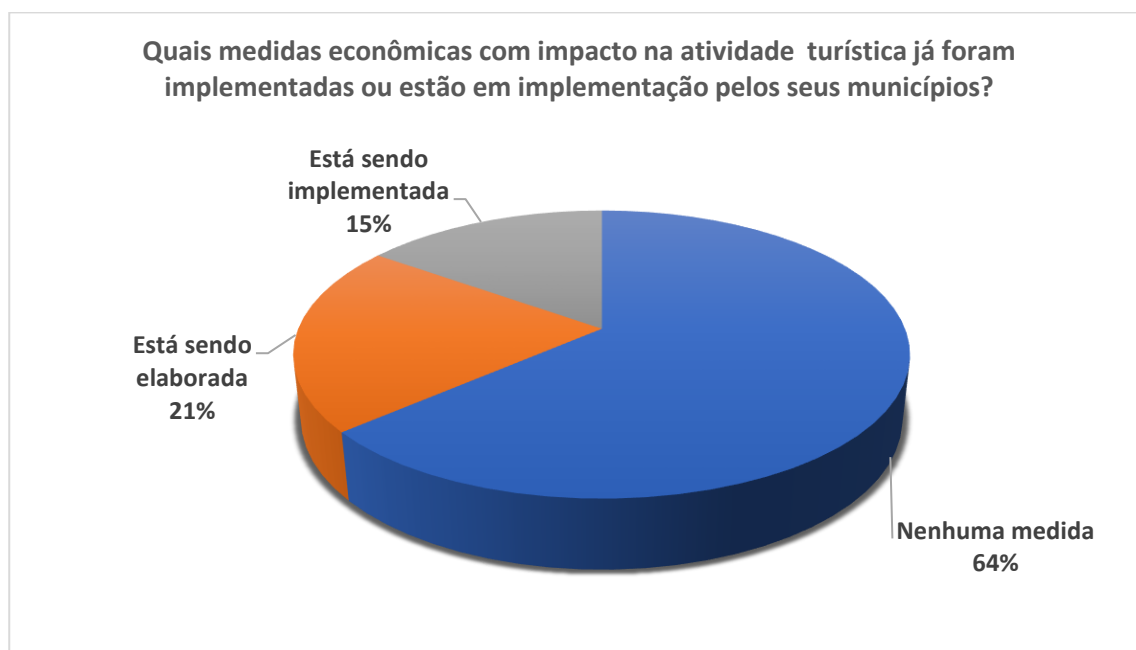
FONTE: Observatório do Turismo Paraense/ DPOT/SETUR PA

4.6 Considerando o avanço da pandemia do COVID-19, com que planejamento estão trabalhando para a atividade turística de seu município



FONTE: Observatório do Turismo Paraense/ DPOT/SETUR PA

4.7 Considerando o avanço da pandemia do COVID-19, quais medidas econômicas com impacto na atividade turística já foram implementadas ou estão em implementação pelos seus municípios?

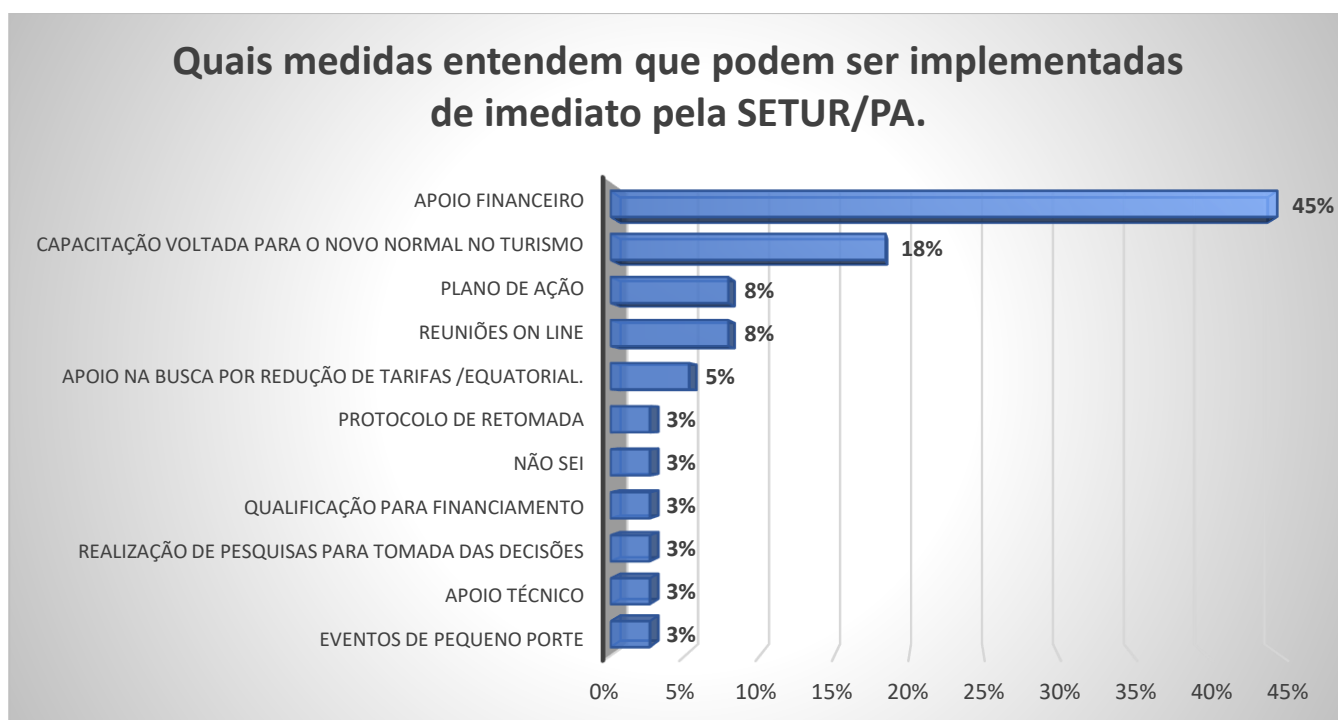


FONTE: Observatório do Turismo Paraense/ DPOT/SETUR PA

Medidas Apresentadas:

- 7.M1 A prefeitura reuniu de forma segmentada para em conjunto decidirmos as melhores ações. Porém devido as necessidades do trade turístico sofreu um impacto maior devido o fechamento total, como forma de evitar aglomerações. Logo deveremos ter uma outra reunião com trade para conversarmos sobre impostos, alvarás, programações e um grande projeto de apoio e divulgação. Também Através das secretarias de saúde e turismo, tratarmos sobre o protocolo de vigilância sanitária para abertura segura dos estabelecimentos.
- 7.M2 Pelo município, estamos seguindo o decreto de atividade suspensa desde o dia 20 de março. Já a empresa cortou todos os custos possíveis e suspendeu os funcionários.
- 7.M3 Eventos de debate, divulgação, iniciativas entre entidades e agentes turísticos e divulgação sobre potencial turístico nos municípios
- 7.M4 Primeiro abertura dos pontos turístico, cultural e esportivo do Município de Moju
- 7.M5 Decretos Municipais restringindo transportes coletivos oriundos de outras cidades. Restrição à circulação de pessoas em locais turísticos. Proibição de atendimento local em restaurantes, lanchonetes e etc, sendo permitido apenas serviços de delivery.

4.8 Considerando o avanço da pandemia do COVID-19, quais medidas entendem que podem ser implementadas de imediato pela SETUR/PA?



FONTE: Observatório do Turismo Paraense/ DPOT/SETUR PA

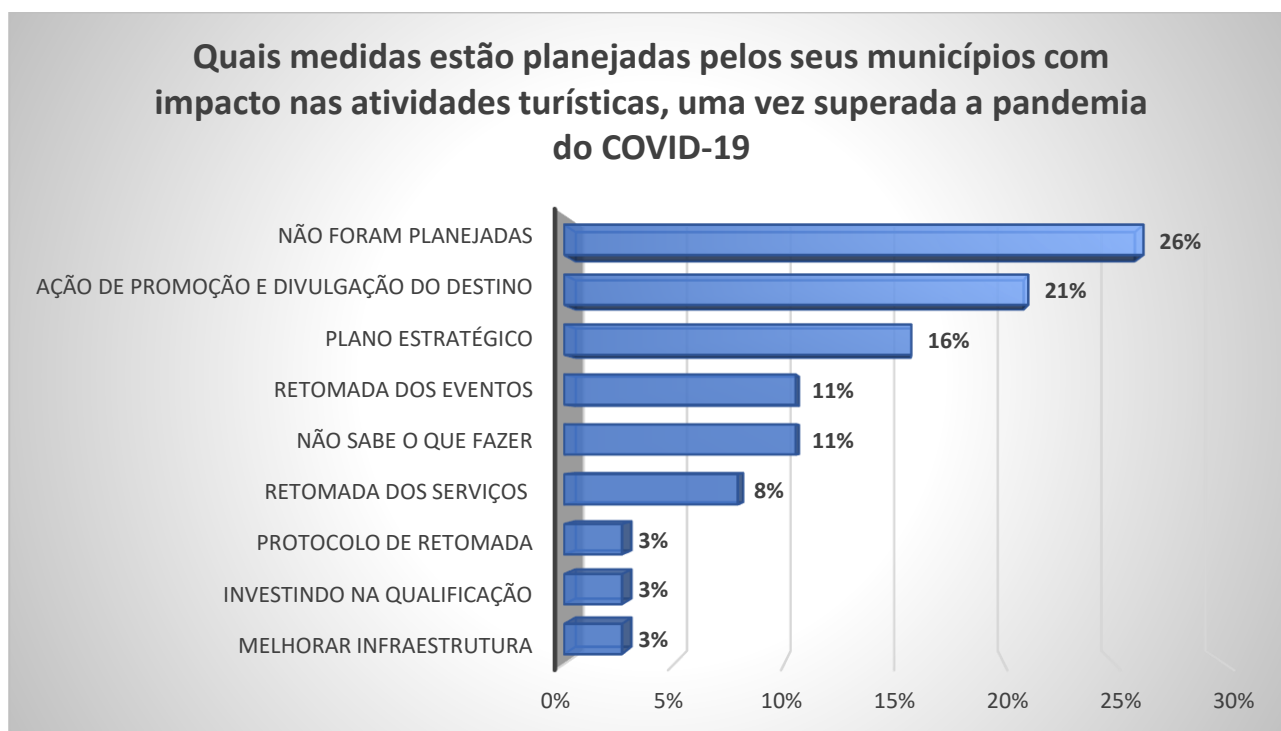
Medidas que podem ser implementadas pela SETUR PA:

- 8.M1 Uma retomada de forma gradativa, consensual através de um protocolo de segurança a saúde e a preservação da vida que permita a retomada do comércio. Assim como disponibilizar linhas de créditos com taxas e prazos acessíveis, pra custear as despesas com as medidas de segurança e a compensação das perdas causadas pelo fechamento da atividade econômica.
- 8.M2 Reformulação da divulgação do destino Pará, medidas de acesso ao crédito para os prestadores de serviço, editais para eventos que se enquadrem as medidas do novo cenário
- 8.M3 Repassar as experiências bem sucedidas de retomada da atividade que o deverão ocorrer no Brasil e no mundo, e que ações se pode implementar e pôr em prática a fim de retomar a atividade.
- 8.M4 Um plano de contingência para retomada e se possível alguns *PoPs* de procedimentos para o novo cenário do viajante.
- 8.M5 Eventos pequenos; estímulo ao Fomento para atender retomada turismo; protocolos de segurança: aproximação imediata com legislativo para algumas reformulações; incentivo a divulgação externa e interna de fato; promoção; redução de taxas e impostos; redução de custos para estimular o turismo nos municípios
- 8.M6 Linha de crédito de fácil acesso, qualificação e capacitação online, aplicativo de fácil comunicação, alinhamento com transporte fluvial e aéreo sobre tarifas.
- 8.M7 A Setur pode está desenvolvendo editais de captação de recursos pós pandemia para a efetivação de eventos/atividades culturais para os municípios que tem se preparado com plano de ação para essa pós pandemia.
- 8.M8 Orientações quanto a acesso a recursos financeiros Campanha para reforçar a necessidade ações sanitárias em estabelecimentos em funcionamento Solicitação aos executivos públicos de higienização de portas de entrada no Estado e Municípios
- 8.M9 Disponibilização de uma linha de crédito de fácil acesso com juros baixos e um bom prazo de carência para empresas voltadas ao setor de Turismo.
- 8.M10 Campanhas de marketing que de visibilidade, dentro e fora do estado, aos elementos turísticos de cada cidade, seja ele um gastronômico, musical, histórico, artístico, religioso, entre outros.
- 8.M11 Acho que poderia fazer parceria com iniciativa privada no intuito de disponibilizar linhas de créditos para empresários do setor e fornecer capacitação para as pessoas retornarem com mais estímulos suas atividades.
- 8.M12 Formações sobre gestão financeira específica para esse tipo de momento, isenção de impostos, prazos para pagamentos de contas de luz.
- 8.M13 Auxílio financeiro para micro, pequenas e grandes empresas (emergencial). Medidas provisórias para pousadas/hotéis fazerem (re)agendamento de reservas sem perder todo o custo. Apoio no plano de ação para o setor turístico municipal durante a pandemia. Cursos/treinamentos para os gestores do setor sobre planejamento de ações para a retomada das atividades turísticas após a pandemia.
- 8.M14 Um protocolo de retomadas, medidas de aceso ao crédito aos prestadores de serviço que atuam de forma legal, editais para eventos que se enquadrem as medidas sanitárias do cenário que se apresenta, reformulação da promoção do destino Pará
- 8.M15 Montar uma cartilha com orientações de atendimento aos turistas, considerando a ausência da vacina e da proteção doa envolvidos no passeio!
- 8.M16 Acredito que a melhor medida é a pesquisa e estudo de cada região e sua particularidade dentro do estado, tomando como base a vivência de outros países que nos fornecem o tempo

e a experiência necessária para que possamos encontrar as melhores soluções de acordo com os dados e resultados futuros de um estudo detalhado da nossa realidade que ainda está na subida de curva do contágio. Temos referências acontecendo instantaneamente enquanto ainda estamos em fase de planejamento estrutural, isso nos antecipa a prática dando subsídio de elaborar protocolos mais próximos de um possível sucesso com objetivo de um beneficiamento horizontal e universal.

- 8.M17 Capacitação no trato com o público, treinamento de atendimento bar, restaurante, pousadas e hotéis, uso de EPI corretamente,
- 8.M18 Creio que as medidas possíveis já estão sendo implementadas, uma vez que considerando o cenário, compartilhar conhecimento e projetar medidas como planejamento e necessidades reais dos municípios para depois do COVID- 19 já forma parte das ações. Pontua apenas que após pandemia, seria mais que necessário que a SETUR enquanto representante do Estado e fomentadora da prática turística possa criar meios de ajuda real aos municípios que têm o turismo como ferramenta de desenvolvimento social e econômico. linhas de crédito específico, apoio ao fomento de eventos etc.
- 8.M19 A intervenção junto a Equatorial (Celpa) para diminuição da cobrança da demanda medida, e junto ao Estado, a diminuição do ICMS na conta de energia
- 8.M20 Continuar entrando em contato com os municípios e regiões Turísticas, promovendo discussões e planejamento em conjunto para pós pandemia. Continuar promovendo cursos de capacitação para os gestores municipais.
- 8.M21 Divulgar imagens das belas paisagens e ponto turístico da cidade, para que não venha ser esquecida da memória do turista. E quando tudo voltar ao normal, o turista se sinta convidado para o turismo na cidade.

4.9 Quais medidas estão planejadas pelos seus municípios com impacto nas atividades turísticas, uma vez superada a pandemia do COVID-19?



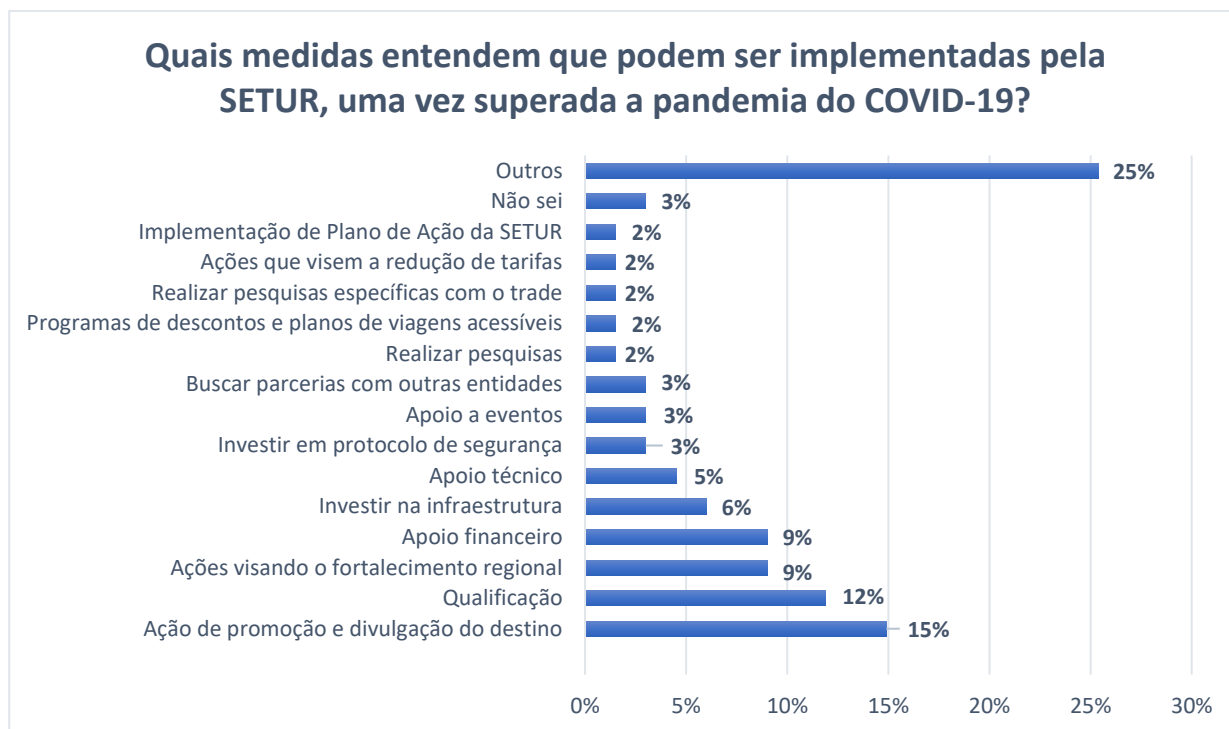
FONTE: Observatório do Turismo Paraense/ DPOT/SETUR PA

Medidas planejadas pelos seus municípios:

- 9.M1 No setor turístico esse impacto é mais danoso, visto que, será a última atividade a retomar sua normalidade em detrimento da fuga de capitais por aqueles que fazem turismo. Porém, estamos elaborando através das entidades do setor um projeto de chamamento dos turistas através de promoções, premiações e um trabalho maciço nas redes sociais e na mídia televisiva.
- 9.M2 Reformulação de mídias sociais focando no turismo de natureza, protocolo de segurança sanitária, fortalecimento do Trade, adequação de atendimento para a nova realidade
- 9.M3 Estamos trabalhando infraestrutura de dois balneários (igarapés) públicos em comunidades diferentes. Já em fase de licitação a orla da cidade em parceria com a SEDOP; terraplenagem em andamento para comunidades com atrativos; finalização de 15 barracas em ferro para os artesões; 10 cursos de capacitação para o trade em parceria com o Senar; torneio de pesca esportiva em parceria com a secretaria municipal de pesca; em conversas para parceria implementação de um carro pau de arara turístico para aquecer o turismo local. Parceria com alguns barcos para viagens à praia.
- 9.M4 Pelo município ainda não estou sabendo de uma ação específica. Nos do Hotel Marajó estamos buscando todas as informações de outras cidades, para tomar como parâmetro para a nossa realidade e ter estratégia de posicionamento na retomada, participando de *live* e debates com seguimento do Brasil todo.
- 9.M5 De acordo com o plano de ação em desenvolvimento, a retomada parcial ou total das atividades já desenvolvidas no município, bem como a realização fora de época dos eventos ocorridos normalmente no 1 semestre.
- 9.M6 Ação de promoção do destino levando em consideração segurança sanitária a fim de dar segurança aos turistas e fortalecimento do trade
- 9.M7 Retomada do calendário de eventos e parcerias para o retorno e reorganização das atividades de Turismo de pesca esportiva e contemplação da natureza como revolta de pássaro é o Saúata
- 9.M8 Promover campanhas de divulgação de produtos turísticos, mostrando a seguridade sanitária desenvolvida no município
- 9.M9 Fomentar o empresariado para atividades turísticas que tenham público mais selecionado em números menores de participantes
- 9.M10 Trabalhar junto a vigilância sanitária do município, para que mantenha as ações de higienização de portas de entrada e vias públicas na cidade
- 9.M11 Colocar as atividades ofertadas pelo Município em evidencia, vendendo assim sua imagem positiva para que os turistas paraenses e demais turistas de outras localidades venham consumir dentro do Estado, gerando assim um benefício a todos da região inserida.
- 9.M12 Estamos criando um plano estratégico para fortalecer o Turismo de sol praia da nossa região que será executado ano que vem.
- 9.M13 Mobilizar os parceiros da atividade, reativar as reuniões do COMTur e da IGR Lago de Tucuruí, reorganizar as ações prioritárias da atividade turística do município e região.
- 9.M14 Eventos específicos de divulgação e venda dos materiais de artesanato, parceria na divulgação de espaços e produtos.
- 9.M15 Retomada dos serviços completos de restaurantes, lanchonetes e etc, além dos meios de hospedagem. Pacotes de viagens com maior flexibilidade e custo. Divulgação dos locais turísticos e reabertura para visitação. Reorganização de eventos locais de grande porte, como festivais, para o ano corrente.
- 9.M16 Protocolo de retomada levando em consideração as medidas sanitárias federais, estaduais e municipal, reformulação das m dias sociais focando no Turismo de Natureza e também o fortalecimento do trade.
- 9.M17 O plano municipal de cultura e Turismo de São João do Araguaia avalia a realização das datas comemorativas do município, com destaque no turismo das praias pescas esportivas e esportes radicais.

- 9.M18 Estamos trabalhando com orientações *on line* para após a Pandemia pensar num plano de ação a partir do COMTUR.
- 9.M19 Estamos construindo um plano de desenvolvimento econômico para o município de Barcarena, além de estarmos dando total apoio aos pequenos e médios empreendedores com a comercialização de seus produtos, divulgação de produtos.

4.10 Quais medidas entendem que podem ser implementadas pela SETUR, uma vez superada a pandemia do COVID-19?



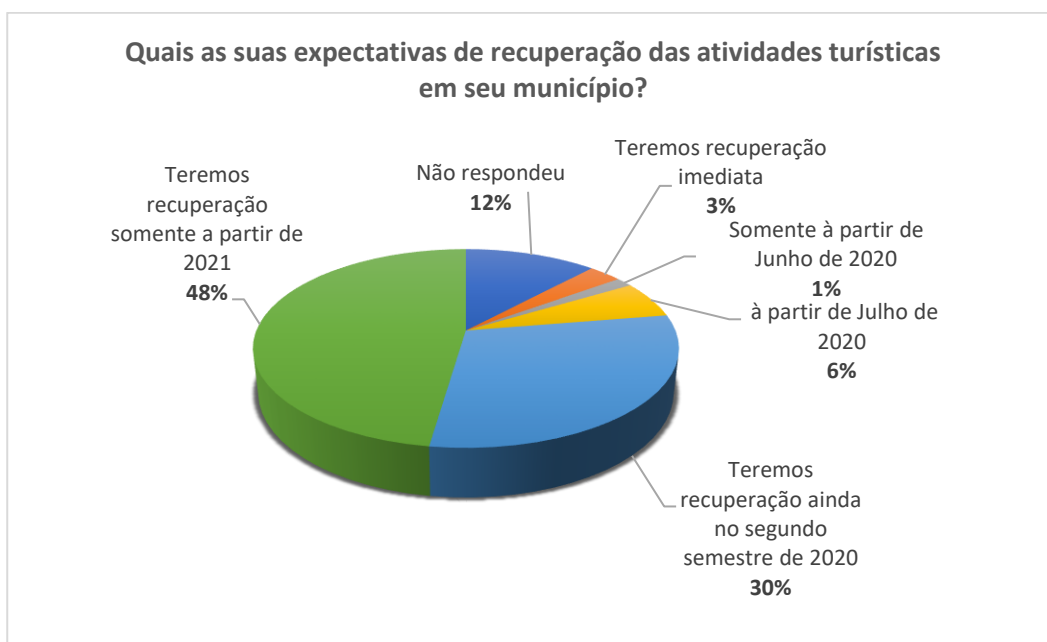
FONTE: Observatório do Turismo Paraense/ DPOT/SETUR PA

Medidas que podem ser implementadas pela SETUR, pós pandemia:

- 10.M1 Massificação a divulgação do destino, capacitações para o novo tempo, orientações partindo dos portos da capital, material impresso de divulgação com a nova realidade, fortalecimento das regiões turísticas, análise da situação fiscal e legal dos prestadores de serviço, incentivo a obras de infraestrutura turística, promoção do destino Pará com material de todas as regiões turísticas do estado.
- 10.M2 A SETUR precisa trabalhar políticas mais eficazes dentro de mecanismos de pesquisas que permitam um diagnóstico do setor por regiões. Organizando conferências ou reuniões com os conselhos municipais, secretarias de turismo, entidades do setor que permitam avanços imediatos a retomada econômica do setor.
- 10.M3 Interceder junto ao governo Federal, a prorrogação da suspensão de contrato de trabalho e redução proporcional de jornada de trabalho e salário, por 180 dias, porque sem esta prorrogação não terá como empresas continuarem abertas!
- 10.M4 No apoio das realizações das principais datas, projeto sol de VERÃO, verão vivo APINAGES, festividade do divino Espírito Santo, festejo junino, como as datas comemorativas de muito fluxo de Turismo que o município realiza.
- 10.M5 Reunir com o trade turístico, sondar quais os problemas enfrentados por eles e a partir daí buscar medidas eficazes para solucionar tais entraves

- 10.M6 Apoio na redução de tarifa do consumindo energia, apoio para investimento financeiro de campanhas internas de higienização, fornecimento de materiais físicos de higienização
- 10.M7 Uma vez passado todo esse caos, como já mencionei anteriormente, sou partidária que a SETUR, enquanto represente estadual busque parcerias para ajudar os empreendedores do ramo, ajude de forma menos burocrática, (criteriosa claro, e legal) os municípios que já tem no turismo um de seus vetores econômicos. para isso temos uma bancada de políticos que podem olhar para o turismo com mais carinho e atenção.
- 10.M8 Implementação do plano de ação criado pela SETUR nos municípios. Apoio financeiro aos eventos municipais de grande porte. Apoio na divulgação das atividades turísticas de cada município.
- 10.M9 Programas de valorização e de visibilidade da cultura local de cada cidade. Com o apoio do governo do estado, as prefeituras podem promover feiras culturais que incluam gastronomia, música, artesanato e outras manifestações culturais. A SETUR junto com SEDUC poderia criar um projeto voltado a valorização da história local, para que a população conheça suas raízes, a história da sua cidade, os personagens locais, e assim possam contar essas histórias para aqueles que passam por suas cidades.
- 10.M10 Criação de editais para fortalecimento de eventos, capacitação para o novo cenário de turismo e promoção dos destinos
- 10.M11 Fortalecimento das regiões turísticas, incentivo a obras de infraestrutura turística, análise da situação fiscal e legal dos prestadores de serviço, promoção do destino Pará com material promocional de todas as regiões turísticas do estado.
- 10.M12 A desburocratização dos editais de apoio financeiro aos municípios, levando em consideração a dificuldade estrutural que estes terão para realização de eventos já tradicionais, fora de época.
- 10.M13 Promover campanhas de dos produtos turísticos do Estado, mostrando a seguridade sanitária
- 10.M14 Continuar a higienização dos portões de entrada do Estado, enquanto necessário
- 10.M15 Promover cursos de seguridade alimentar disponibilizando para os municípios.

4.11 Quais as suas expectativas de recuperação das atividades turísticas em seu município?



FONTE: Observatório do Turismo Paraense/ DPOT/SETUR PA

4.12 Sugestão e comentários:

12.C1: Neste momento difícil, agradecemos a atenção e o interesse demonstrado, fica aqui minha sugestão de futuramente procurarmos em parceria fazer algo que venha a diferenciar cada município ou região do nosso estado. Desde já agradeço!

12.C2: Que seja breve a retomada da atividade econômica do setor turístico.

12.C3: Início imediato de apoio técnico para a elaboração do plano de turismo.

12.C4: Precisamos de Apoio para mantermos abertos e empregos e renda

12.C5: Ampliar debates imediato entre entidades, setores de comunicação, promover eventos, plano de ação junto aos municípios; interlocução junto ao governo do Estado PA para redução de preços; custo de Passagens para baixo e passaporte Para e Passaporte Amazônia.

12.C6: Treinamento e capacitação imediata dos gestores municipais quanto a maneira que estão enfrentando o problema, enquanto não houver forças tarefas voltadas para educação, orientação médica e distribuição de remédios ao público em geral, não teremos evolução no quadro para melhorar a pandemia. O gestor correto deveria estar discutindo com as classes empresariais, médicas e operárias para juntos chegarmos ao entendimento, situações monocráticas não vão deixar a infestação diminuir

12.C7: Sabemos que é difícil e que os pequenos empreendedores, muitos não voltaram a atividades!

12.C8: Baseado no fato de que a pandemia não é um fato passageiro e que devemos conviver observando as normas de higiene e segurança...poderia ser traçado um plano de reabertura de bares, restaurantes pois em nosso município, especificamente, há uma Associação de Barraqueiros que dependem do turismo no mês de julho pois muitas vezes é a renda de um ano inteiro.

12.C9: Sugiro ter mais reuniões *on line*, para não deixarmos esfriar nossos contatos e ações.

12.C10: Pensar em estratégias de procedimentos que façam o viajante ter segurança de voltar a viajar.

12.C11: São João do Araguaia é um dos municípios do Pará que muito carece da atenção básica da SETUR, algumas de nossas principais datas estão no Cadastur, e para o nosso município, o apoio da SETUR nesses eventos será de fundamental importância, pois São João do Araguaia é um dos municípios banhado pelos rios Araguaia Tocantins, e com esse presente natural o turismo poderá ser expressivo com o total apoio do Estado.

12.C12: Estamos esperando ajuda do governo financeiramente com juros baixos com uma carência de 12 meses

12.C13: Fortalecer um canal de comunicação mais assertiva entre as regiões, devido a dificuldades de acesso à internet.

12.C14: Minha opinião que possamos estar Unidos pra este novo recomeço

12.C15: Em nosso município já estamos quase 3 meses fechados e até nesse momento não tive nenhum apoio por parte dos governantes. Eu escrevi no fundo esperança mais nunca tive resposta. Só se fala em fechar o comércio. Ficar em casa mais nada de apoio financeiro seria bom se pelo menos nós conseguíssemos um empréstimo no banco pra arcar com nossas contas.

12.C16: Ter um plano de ajuda ao setor de hotelaria como ajuda para os pagamentos de luz água funcionários e uma ajuda na liberação das licenças neste ano.

12.C17: Mais facilidade no acesso às plataformas digitais.

12.C18: Mais apoio, treinamento, propaganda e apoio financeiro.

12.C19: Fazemos mais debates.

12.C20: Considero importante o apoio que a SETUR irá dar com auxílio ao reposicionamento dos produtos turísticos dos municípios, bem como apoio através de consultoria e apoio com curso, palestras.

12.C21: No meu entendimento gostaria que a SETUR intervisse junto ao ministério do Turismo, para que liberem os recursos destinados aos projetos de infraestruturas já cadastrados no SICONV, pois através destes recursos os municípios iriam concluir suas obras para melhor receber os turistas que aqui vierem.

12.C22: Continuem com ações virtuais através de palestras, discussões, pesquisa, etc.

12.C23: Planeja junto com os profissionais e estudantes a melhor forma que mobilidade turística que promova sustento a famílias.

12.C24: Sugiro que haja cursos de capacitação para os setores responsáveis pelo turismo nos municípios.

12.C25: Acredito que temos que trabalhar o turismo associado a produção ou de experiência.

12.C26: Trabalhamos com projetos em comunidades quilombolas e infelizmente estamos sem poder seguir até às comunidades há mais de 4 meses.

12.C27: Já que a ideia de retomada da atividade Turística no Estado estará voltada para Turismo local/ regional, seria interessante a Setur visitar os municípios e conferir que a maioria não tem infraestrutura adequada suficiente para receber visitantes, para fazer esse turismo acontecer.

12.C28: A maioria dos municípios não tem o mínimo, que seria uma sinalização Turística para ajudar no deslocamento e identificar os atrativos locais. Por isso sugiro que a Setur inclua no seu planejamento de retomada, a possibilidade de ajudar os municípios, através diversas parcerias, com um projeto de implementação de Sinalização Turística (por mais básica que seja). Mas que possibilite de forma mais estruturada e eficaz, o turismo regional no estado do Pará.

12.C29:Educação continuada e inovação são o caminho para superar crises.

12.C30:É necessário que atuemos em conjunto, como já sabemos, mais é necessário que se faça real essas repetidas palavras. Estou segura que todos estão voltados para isso, porém necessitamos ver mais ações concretas fora da área metropolitana de Belém. a presença da setur se faz necessária e indispensável.

12.C31:A nossa região Xingu é uma região que ainda está começando a andar a passos lentos no setor de turismo, temos grandes desafios a ser enfrentado em meio ao caos que essa pandemia deixará, estamos conversando com parceiros da área, pensando uma forma de nos reinventar no setor, pois nossas belezas naturais são inigualável a natureza da nossa região fala por si só, as atividades turísticas precisam ser olhada com mais atenção por nossos gestores e fazer entender que através do turismo podemos ajudar no desenvolvimento da região com emprego e renda, então sugiro que se houver possibilidade da Setur nos ajudar a elaborar um Plano de Ação para a região e não somente para o Município A ou B, um planejamento com objetivos e metas a serem cumpridas será bem eficaz nesse momento. Agradeço!

12.C32:Seria importante disponibilizar o material utilizado em palestras que estão sendo realizadas em *lives*, salas de reunião e teleconferência, visto que muitos municípios têm dificuldades de conexão, o que impossibilita sua participação nesses eventos importantes.

12.C33:A SETUR devia observar melhor as cidades da rota turística Belém Bragança, haja visto que é composta por várias cidades e vilarejos com muita riqueza histórica que se perde a cada dia, pois não há registros. A centenária do Apeú, em Castanhal, é um exemplo. Fundamental ponto da rota, o Apeú além de ser um excelente balneário, conta com restaurantes, bares, hotéis fazenda, mas que precisam de profissionalização para atrair turistas de outras cidades, estados e países.

12.C34:É preciso fazer um estudo do potencial turístico de cada ponto, e criar realmente uma rota turística que seja atrativa para os viajantes.

12.C35:Levando em consideração que os municípios de pequeno porte contam com eventos tradicionais que ocorrem ao longo do ano para aquecer a economia através do turismo, acreditamos que a SETUR deve, no pós pandemia, tornar mais acessível a ajuda a esses municípios. já que sem o apoio dessa secretaria ficaríamos somente a cargo de situações políticas que podem ou não acontecer, o que pode auxiliar ou não esse município de menor porte na realização dos eventos, que, são de fato necessários para a comunidade local.