

Pesquisa de Demanda Turística. Santarém - PA, 2016

INTRODUÇÃO

A pesquisa tem por objetivo levantar o perfil dos turistas, sua origem e seu grau de satisfação em relação aos serviços oferecidos no município de Santarém/PA, a fim de nortear o planejamento e a gestão da administração no futuro.

METODOLOGIA

Foram aplicados questionários estruturados, contendo perguntas fechadas, com alternativas de escolha pré-definidas e algumas perguntas abertas.

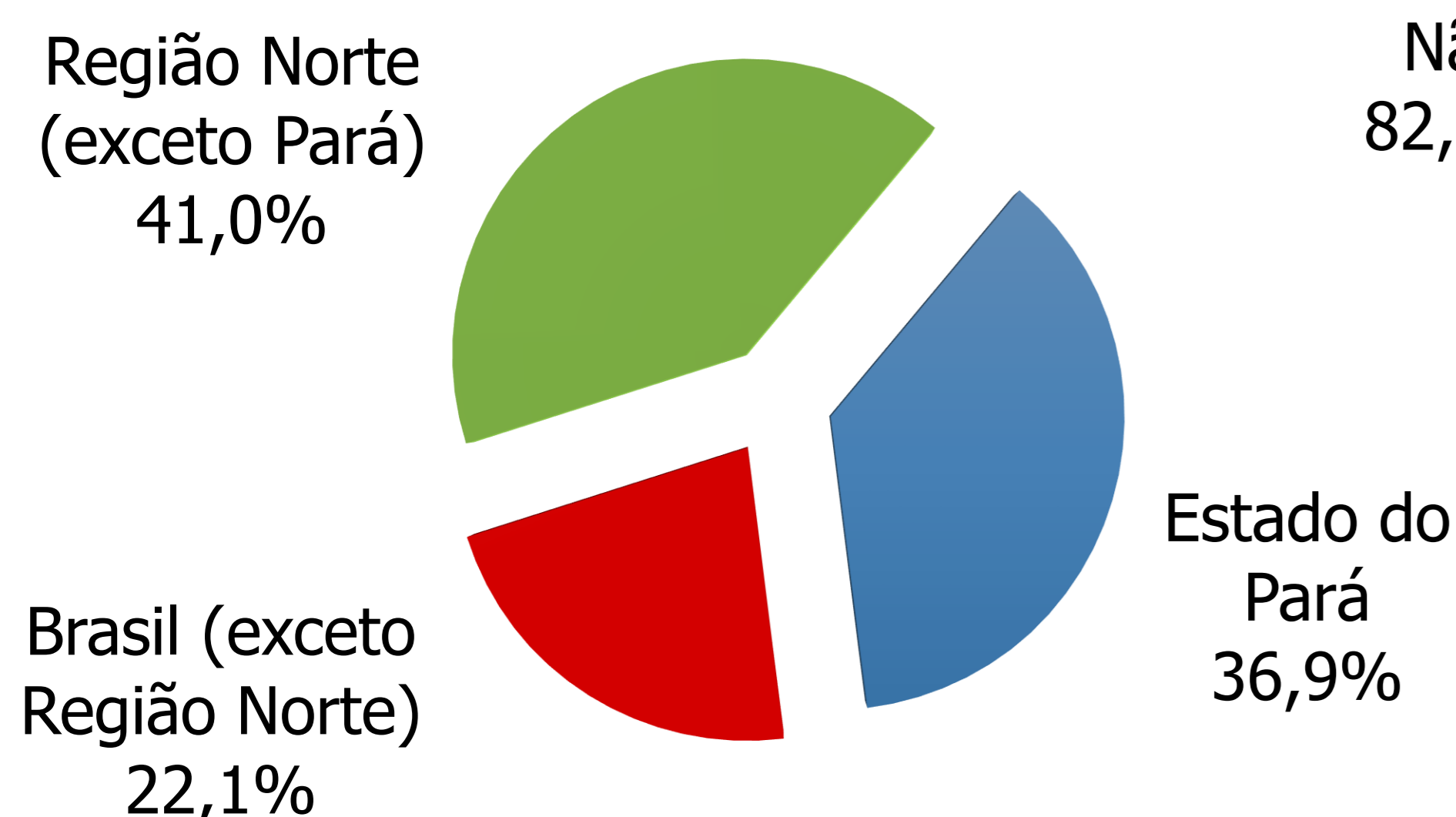
- Público alvo: Turistas que realizaram pernoite no município de Altamira, que não residiam em Santarém e nem nos municípios vizinhos, como Belterra.
- Ponto de coleta de dados: As entrevistas foram aplicadas pessoalmente no Aeroporto e Porto.
- Amostra: Amostra de 600 entrevistas.
- Período: As entrevistas foram realizadas na baixa estação de 2016 (Outubro e Novembro).

RESULTADOS

Características Gerais Dos Turistas

- 54,8% são do sexo masculino;
- 39,6% tem idade na faixa de 26 a 34 anos;
- A ocupação mais frequente foi: Professor (6,5%), Estudante (5,1%), Enfermeiro (4,6%), Agrônomo (2,3%), Outros (81,5%)
- 41,2% tem renda de R\$ 2.400,01 a R\$ 4.800,00;
- R\$ 118,75 foi o gasto médio individual diário na cidade;
- 5,5 dias foi a permanência média em Santarém.

Origem dos Turistas

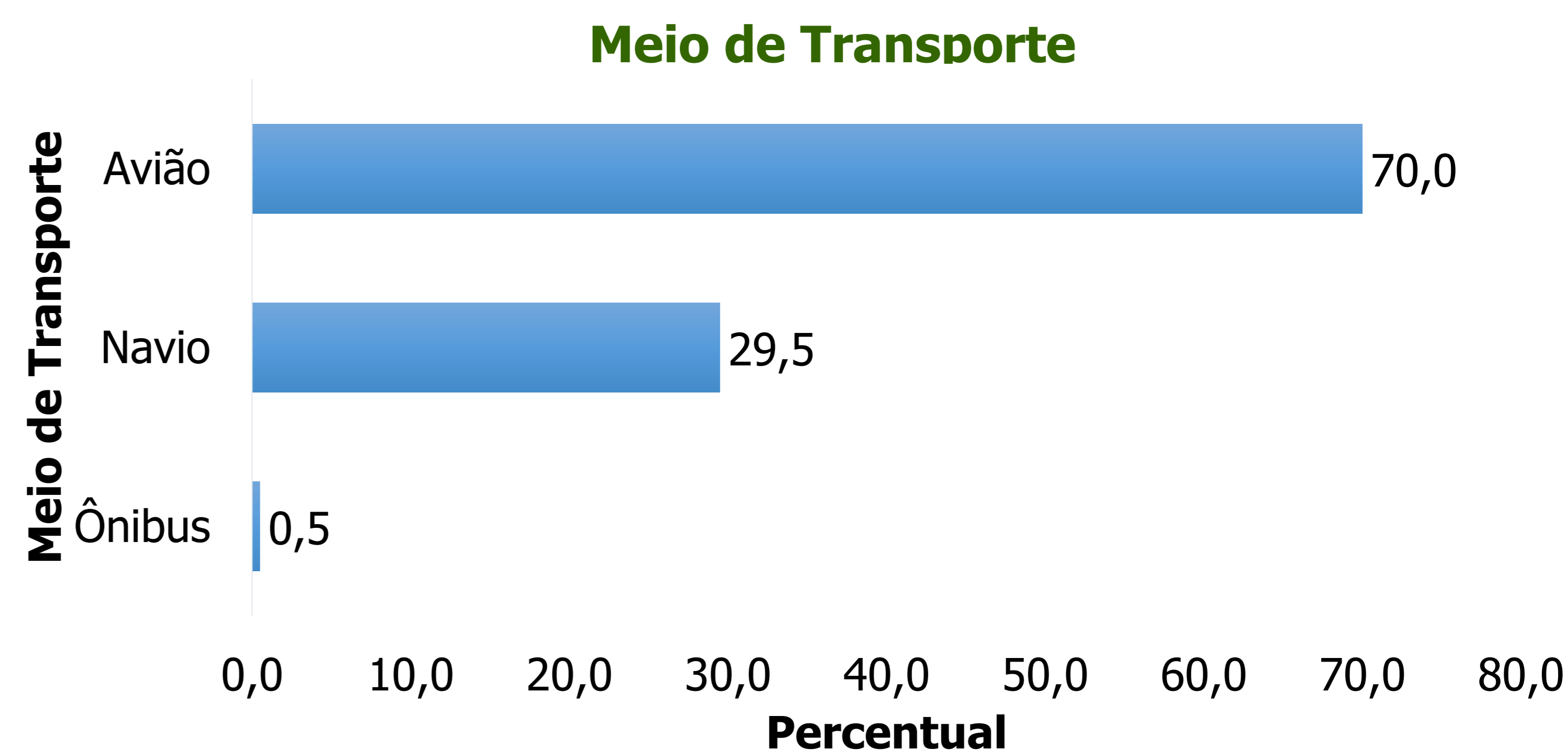
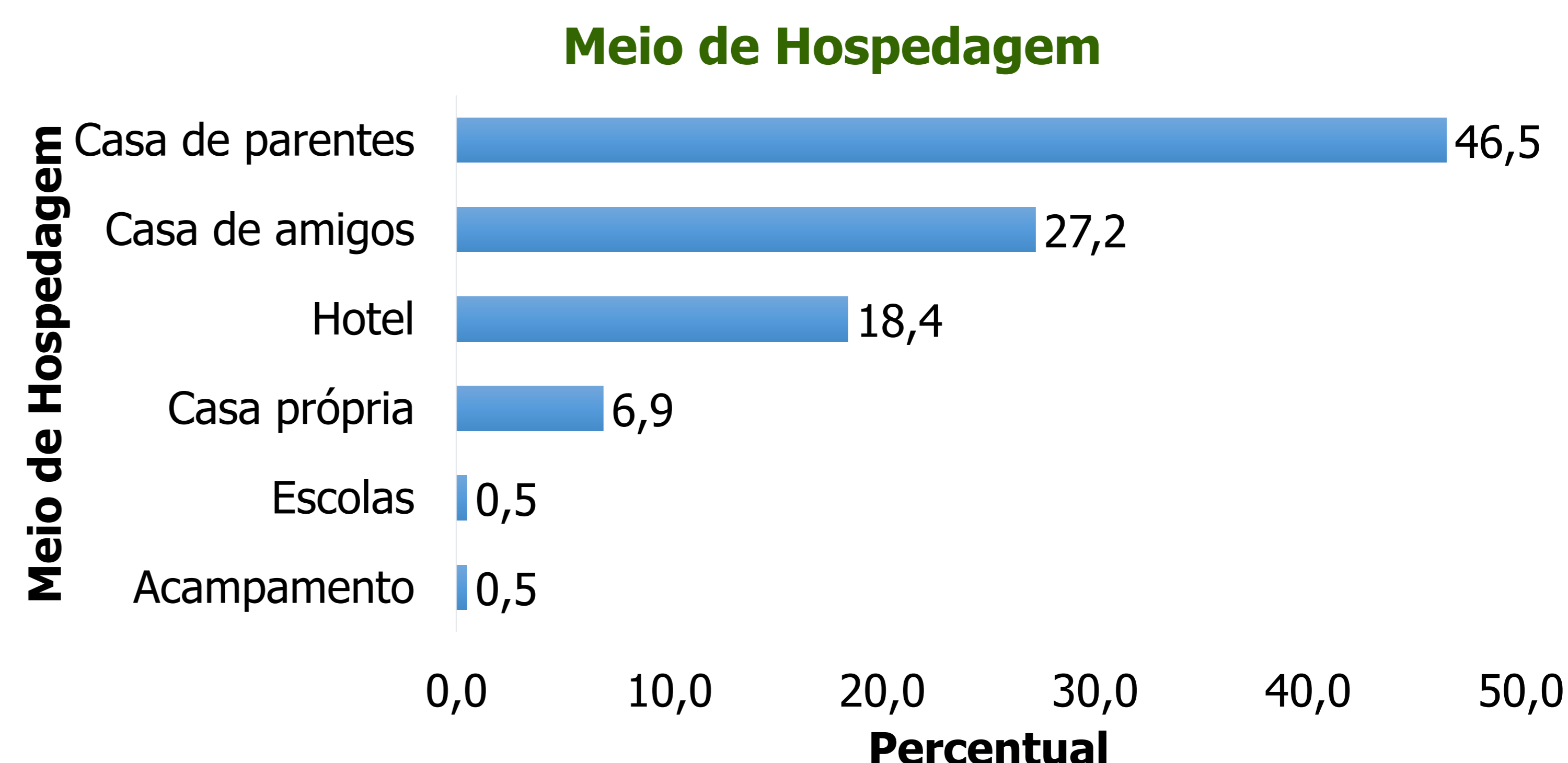
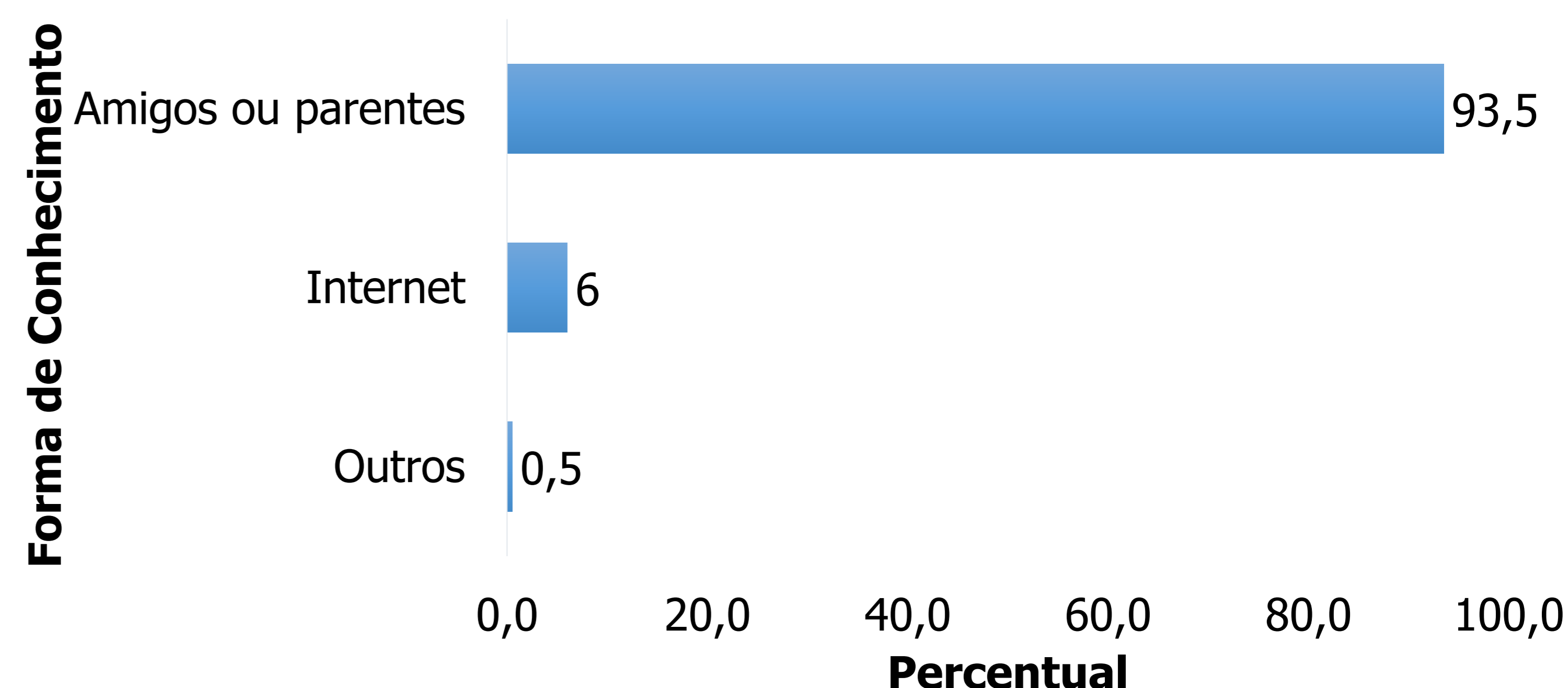


Se é a Primeira Viagem a Belém



Estado de Residência

Estado de Residência	Percentual
Pará	36,9
Amazonas	35
Pernambuco	7,4
Distrito Federal	3,2
São Paulo	2,3



Avaliação dos Turistas

Avaliação da Infraestrutura, Equipamentos e Atrativos Turísticos, Santarém PA. 2016

Item	Excelente (%)	Bom (%)	Regular (%)	Ruim (%)	Muito ruim (%)	Total (%)
Limpeza	3,7	46,5	41,5	7,8	0,5	100,0
Segurança	1,8	30,4	63,6	3,7	0,5	100,0
Sinalização	0,0	26,3	65,4	7,8	0,5	100,0
Hospedagem	7,6	78,3	13,0	0,0	1,1	100,0
Restaurantes	4,2	76,0	18,8	1,0	0,0	100,0
Comércio	4,4	53,7	41,5	0,5	0,0	100,0
Animação Noturna	2,7	43,7	50,3	3,3	0,0	100,0
Serviço de Táxi	2,6	54,9	40,5	1,3	0,7	100,0
Praias	33,2	49,1	17,3	0,0	0,5	100,0
Folclore	7,1	52,1	39,1	1,8	0,0	100,0
Culinária	15,7	51,2	32,6	0,6	0,0	100,0
Museus	7,8	43,1	42,5	6,6	0,0	100,0
Monumentos Históricos	7,5	41,9	41,9	8,8	0,0	100,0
Artesanato	7,8	58,7	31,1	2,4	0,0	100,0
Hospitalidade	19,3	41,6	38,6	0,5	0,0	100,0