

Pesquisa de Demanda Turística. Marabá - PA, 2016

INTRODUÇÃO

A pesquisa tem por objetivo levantar o perfil dos turistas, sua origem e seu grau de satisfação em relação aos serviços oferecidos no município de Marabá/PA, a fim de nortear o planejamento e a gestão da administração no futuro.

METODOLOGIA

Foram aplicados questionários estruturados, contendo perguntas fechadas, com alternativas de escolha pré-definidas e algumas perguntas abertas.

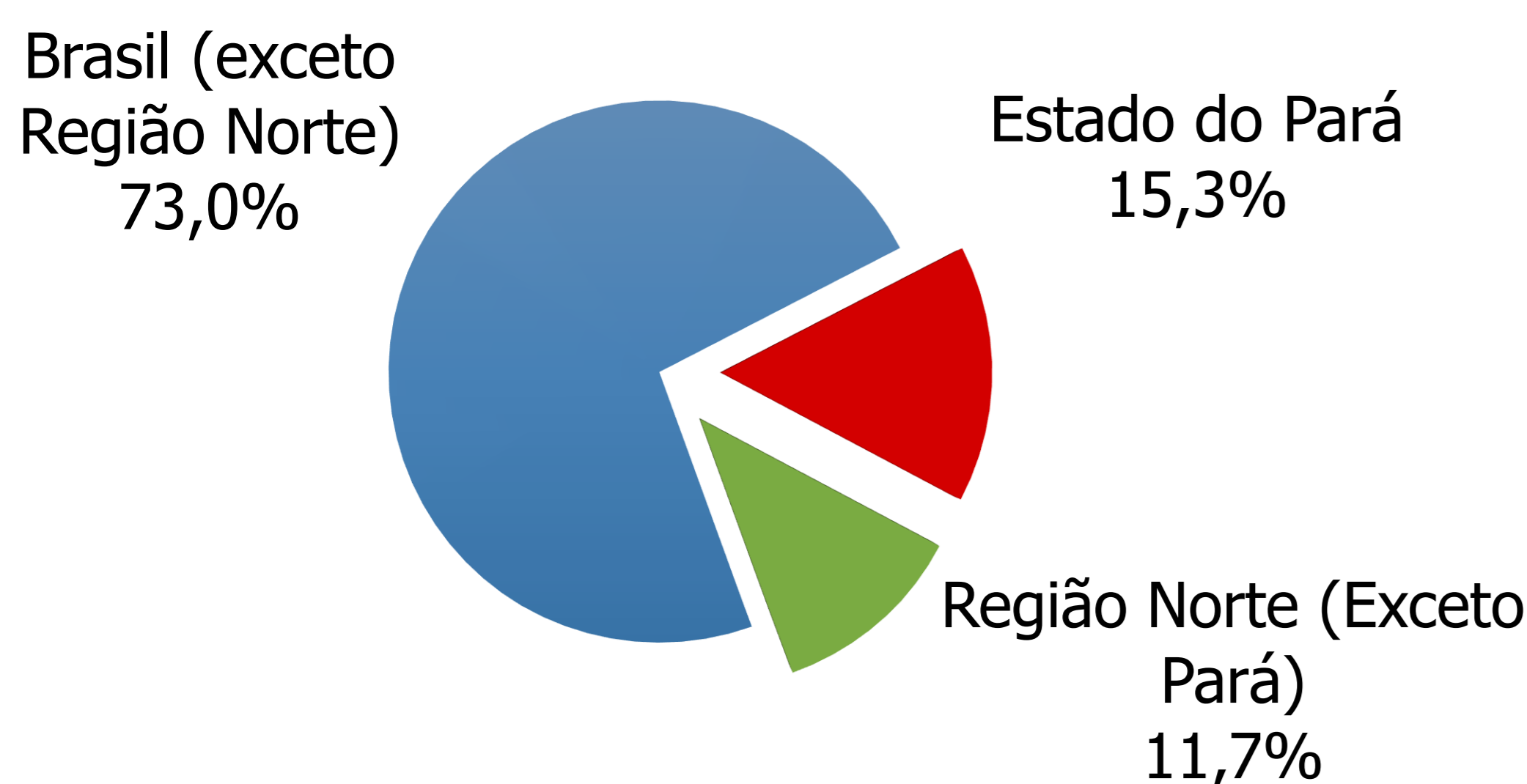
- O Público alvo: Turistas que realizaram pernoite no município de Altamira, que não residiam em Marabá e nem nos municípios vizinhos, como Itupiranga, Bom Jesus do Tocantins, Eldorado dos Carajás, Parauapebas, Goianésia e Tailândia.
- Pontos de coleta de dados: As entrevistas foram aplicadas pessoalmente no Aeroporto e Terminal Rodoviário.
- Amostra: Amostra de 600 entrevistas.
- Período: As entrevistas foram realizadas na baixa estação de 2016 (Outubro e Novembro).

RESULTADOS

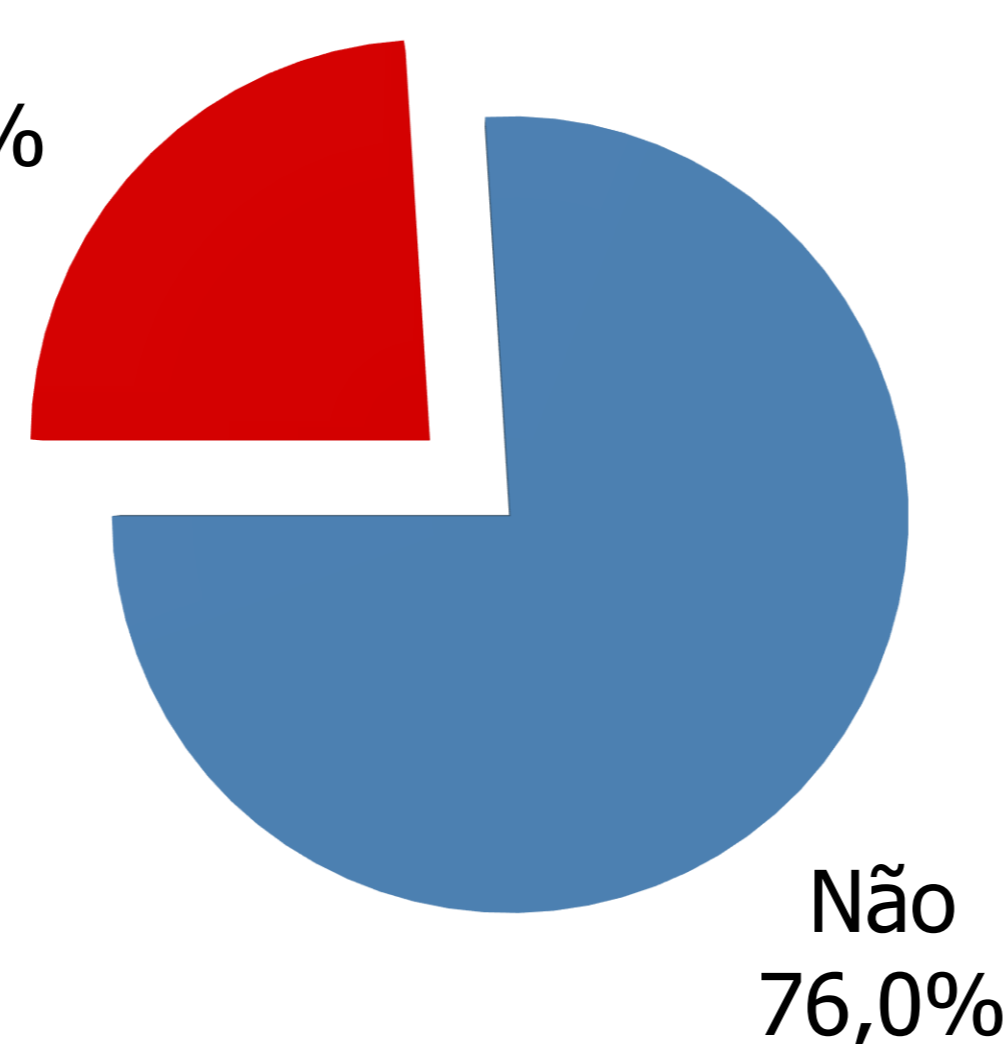
Características Gerais Dos Turistas

- 67,3% são do sexo masculino;
- 45,7% tem na faixa 26 a 34 anos;
- A profissão mais frequente foi: Professor (6,0%), Estudante (4,3%), Mecânico (4,0%), Engenheiro (3,7%), Eletricista (2,0%), Outros (78,0%),
- 29,3% tem renda de R\$ 1.560,01 a R\$ 2.400,00;
- R\$ 264,82 foi o gasto médio individual diário na cidade;
- 9,5 dias foi a permanência média em Marabá.

Origem dos Turistas



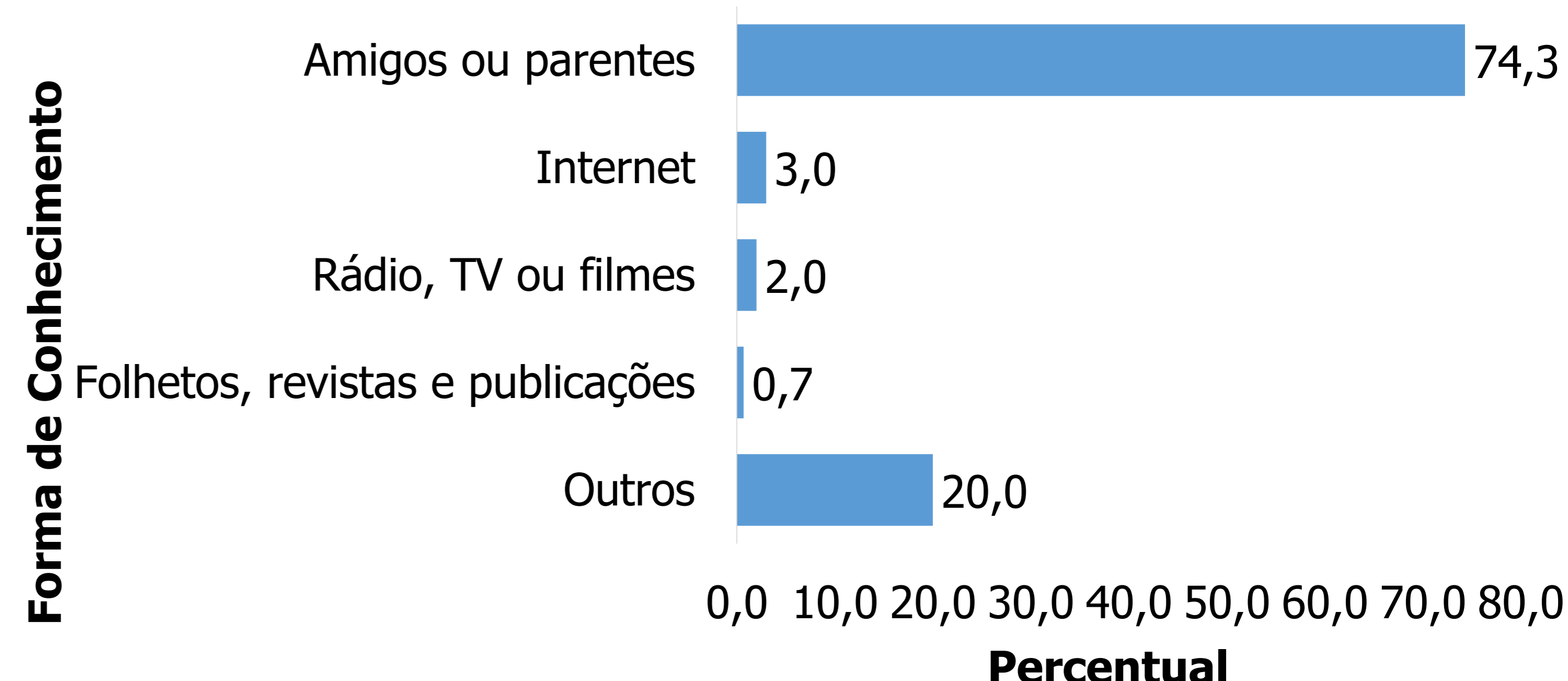
Se é a Primeira Viagem a Belém



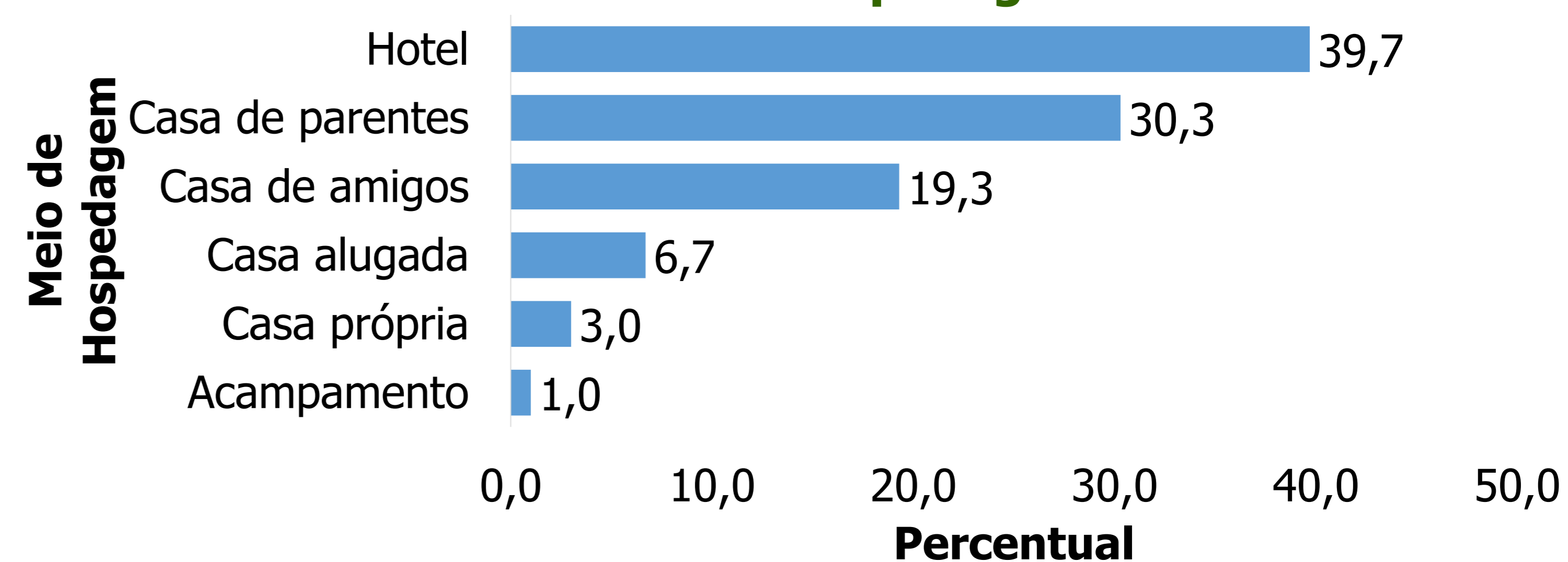
Estado de Residência

Estado de Residência	Percentual
Pará	15,3
São Paulo	12
Goiás	8,7
Maranhão	8,7
Minas Gerais	8,3

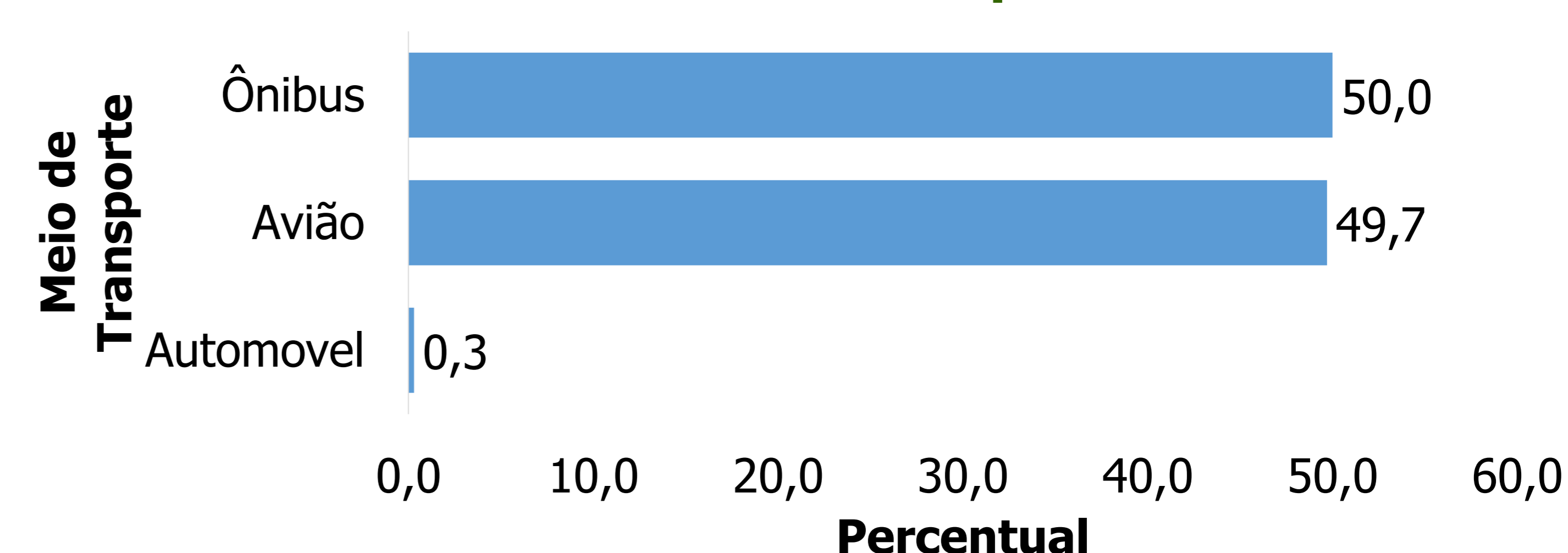
Forma de Conhecimento do municípios



Meio de Hospedagem



Meio de Transporte



Avaliação dos Turistas

Avaliação da Infraestrutura, Equipamentos e Atrativos Turísticos, Marabá PA. 2016

Item	Excelente (%)	Bom (%)	Regular (%)	Ruim (%)	Muito ruim (%)	Total (%)
Limpeza	1,3	38,3	40,0	19,0	1,3	100,0
Segurança	0,7	46,0	49,0	4,0	0,3	100,0
Sinalização	3,3	43,0	46,3	7,3	0,0	100,0
Hospedagem	40,0	55,7	4,3	0,0	0,0	100,0
Restaurantes	37,7	58,0	4,3	0,0	0,0	100,0
Comércio	36,7	57,3	6,0	0,0	0,0	100,0
Animação Noturna	39,3	51,0	9,0	0,7	0,0	100,0
Serviço de Táxi	24,0	58,7	16,3	1,0	0,0	100,0
Praias	45,0	51,3	3,7	0,0	0,0	100,0
Folclore	24,0	69,3	6,0	0,7	0,0	100,0
Culinária	41,7	54,3	4,0	0,0	0,0	100,0
Museus	17,3	69,3	10,3	3,0	0,0	100,0
Monumentos Históricos	16,3	71,7	10,3	1,7	0,0	100,0
Artesanato	17,0	76,3	6,3	0,3	0,0	100,0
Hospitalidade	28,0	52,7	17,7	1,7	0,0	100,0