

Pesquisa de Demanda Turística. Belém - PA, 2016

INTRODUÇÃO

A pesquisa tem por objetivo levantar o perfil dos turistas, sua origem e seu grau de satisfação em relação aos serviços oferecidos no município de Belém/PA, a fim de nortear o planejamento e a gestão da administração no futuro.

METODOLOGIA

Foram aplicados questionários estruturados, contendo perguntas fechadas, com alternativas de escolha pré-definidas e algumas perguntas abertas

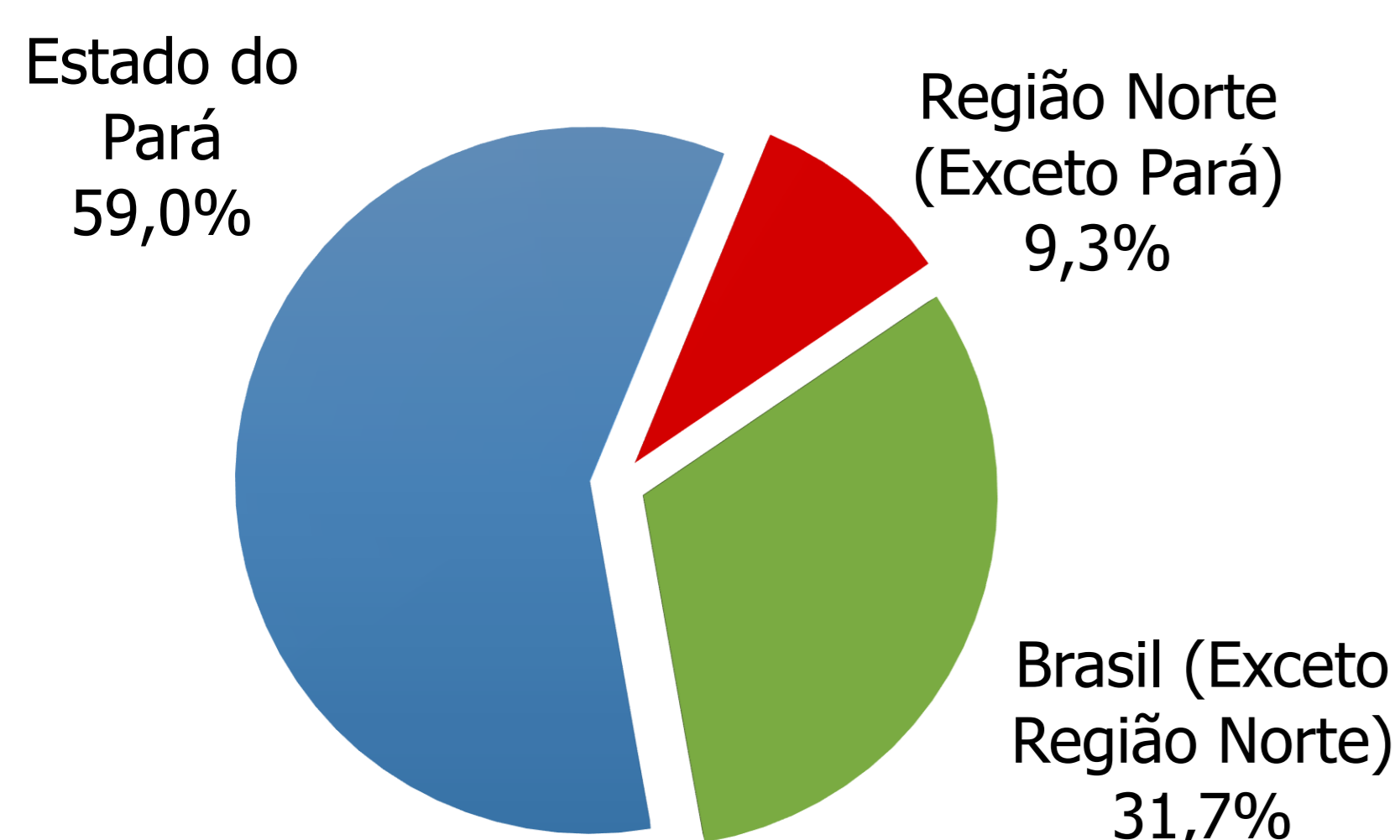
- O Público alvo: Turistas que realizaram pernoite no município de Altamira, que não residiam em Belém, e nem nos municípios vizinhos, como Ananindeua, Marituba, Santa Izabel, Benevides, Castanhal e Barbacena.
- Pontos de coleta de dados: As entrevistas foram aplicadas pessoalmente Aeroporto e Terminal Rodoviário.
- Amostra: Amostra de 1200 entrevistas.
- Período: As entrevistas foram realizadas na baixa estação de 2016 (Outubro e Novembro).

RESULTADOS

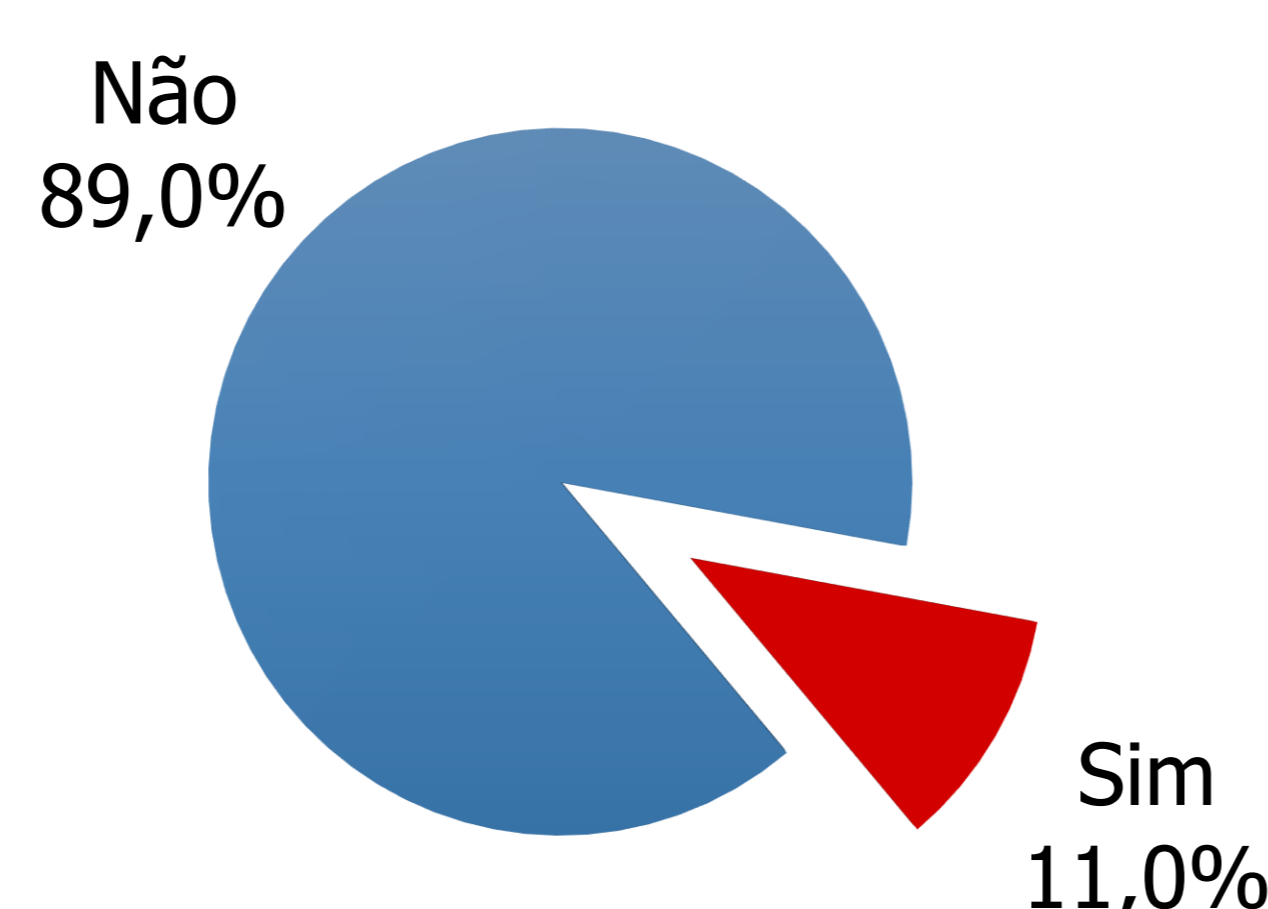
Características Gerais Dos Turistas

- 57,3% são do sexo masculino;
- 40,3% tem idade na faixa de 35 a 50 anos;
- As profissões mais frequentes foram: Dona de casa (11,1%), Estudante (5,4%), Professor (4,4%), Empresário (3,4%), Funcionário Público (3,0%), Outros (72,7%).
- 42,9% tem renda de R\$ 480,01 a R\$ 1.560,00;
- R\$ 187,49 foi o gasto médio individual diário na cidade;
- 5,5 dias foi a permanência média em Belém.

Origem dos Turistas



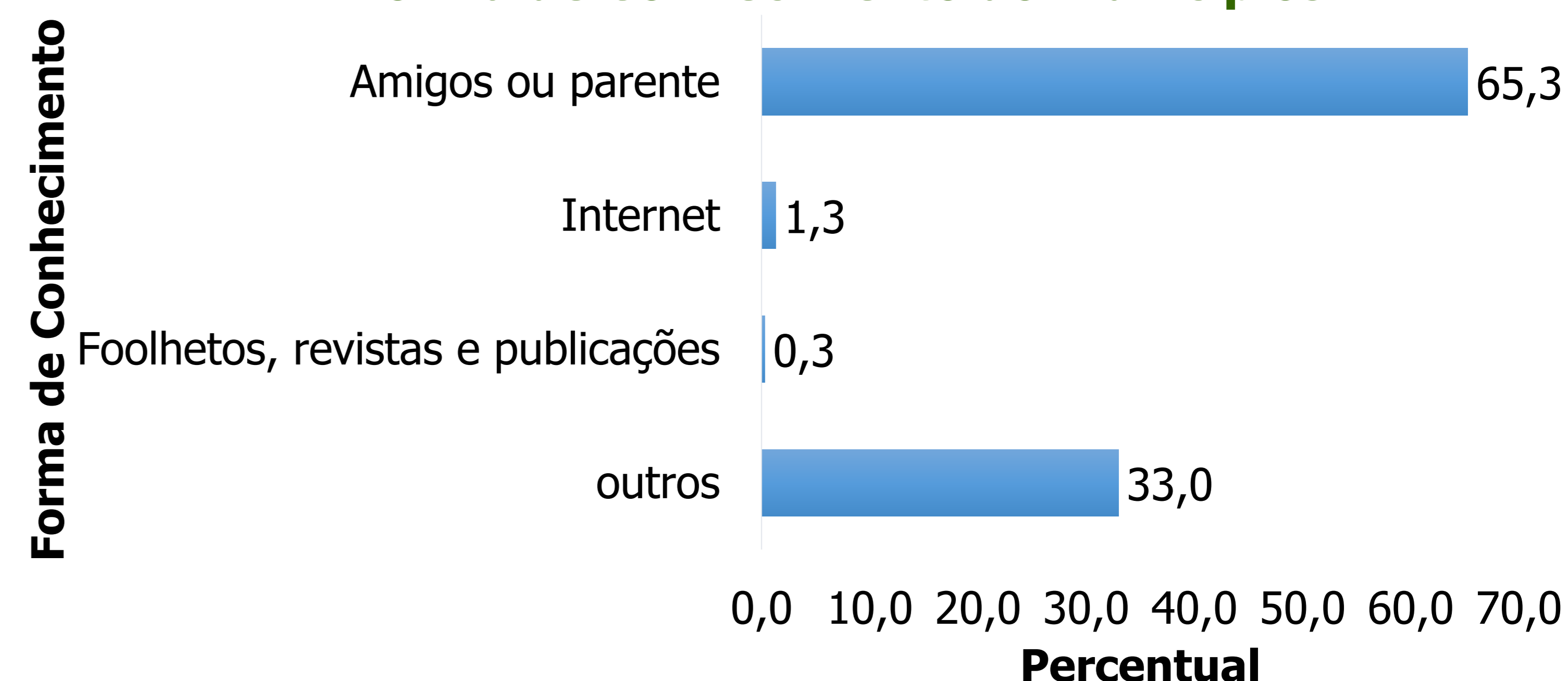
Se é a Primeira Viagem a Belém



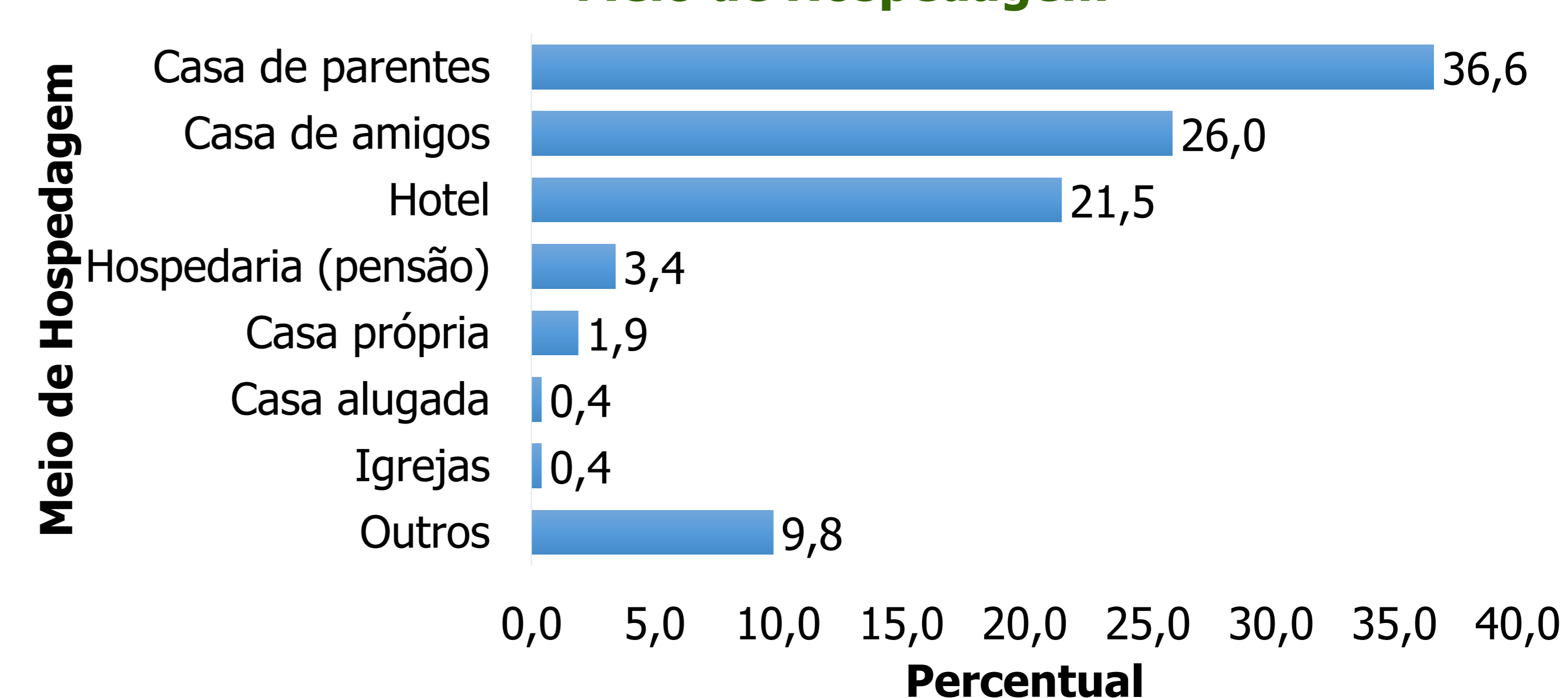
Estado de Residência

Estado de Residência	Percentual
Pará	59,0
Maranhão	11,3
Ceará	5,0
São Paulo	4,0
Amapá	3,7

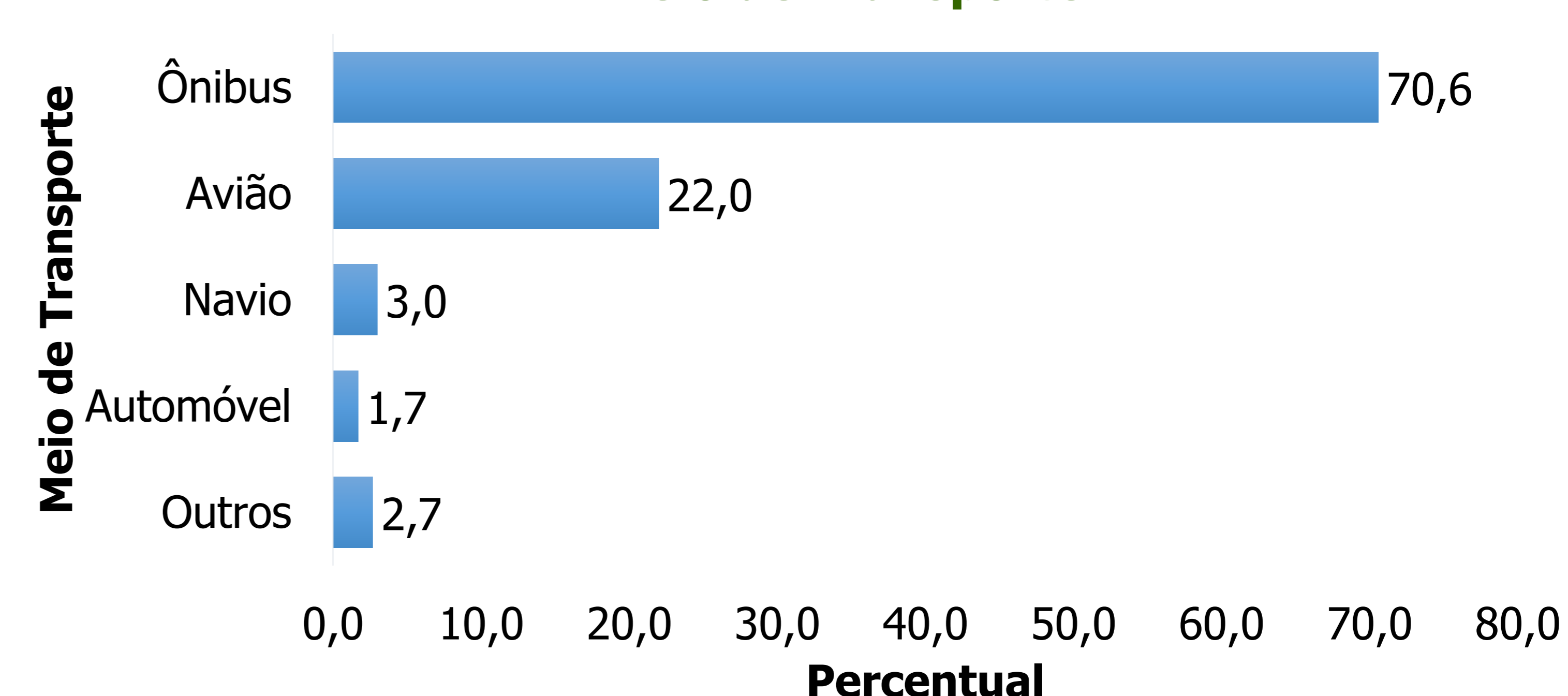
Forma de Conhecimento do municípios



Meio de Hospedagem



Meio de Transporte



Avaliação dos Turistas

Avaliação da Infraestrutura, Equipamentos e Atrativos Turísticos, Belém PA. 2016

Item	Excelente (%)	Bom (%)	Regular (%)	Ruim (%)	Muito ruim (%)	Total (%)
Limpeza	0,7	34,8	42,5	9,0	13,0	100,0
Segurança	0,3	36,2	41,0	7,2	15,4	100,0
Sinalização	1,0	76,6	18,7	2,7	1,0	100,0
Hospedagem	8,9	83,5	7,6	0,0	0,0	100,0
Restaurantes	12,7	79,2	7,6	0,4	0,0	100,0
Comércio	20,0	78,3	1,7	0,0	0,0	100,0
Animação Noturna	31,5	60,3	6,8	1,4	0,0	100,0
Serviço de Táxi	9,5	80,2	8,7	1,1	0,4	100,0
Praias	50,6	47,1	2,4	0,0	0,0	100,0
Folclore	27,6	72,4	0,0	0,0	0,0	100,0
Culinária	40,7	59,3	0,0	0,0	0,0	100,0
Museus	36,0	62,0	2,0	0,0	0,0	100,0
Monumentos Históricos	37,3	60,7	2,0	0,0	0,0	100,0
Artesanato	25,5	71,1	3,4	0,0	0,0	100,0
Hospitalidade	41,1	55,1	3,4	0,3	0,0	100,0