

ATA DA 72ª REUNIÃO ORDINÁRIA DO FÓRUM DE DESENVOLVIMENTO TURÍSTICO DO ESTADO DO PARÁ - FOMENTUR

No décimo dia do mês de dezembro de dois mil e treze, às dezesseis horas e trinta minutos no quinto andar da sede da Associação Comercial do Pará - ACP, teve início a setuagésima segunda Reunião Ordinária do Fórum de Desenvolvimento Turístico do Estado do Pará. O presidente do fórum e Secretário de Estado de Turismo do Pará, Adenauer Góes, iniciou fazendo a apresentação do Presidente da Paratur, o Senhor Marcelo Mendes e também do Senhor Sidney Rosa, Secretário Especial de Desenvolvimento Econômico e Incentivo à Produção - SEDIP. O presidente resumidamente comentou sobre a gestão de produção, falou sobre o apoio que a SEDIP tem dado de poder trabalhar sob ótica da implantação do Plano Estratégico de Turismo do Estado, e também em fortalecer o turismo como atividade econômica. Em seguida, passou a palavra para Secretário Sidney Rosa que cumprimentou a todos e agradeceu a oportunidade de poder estar participando do Fórum, falou sobre a importância do turismo, comentou sobre o ICMS do minério de ferro e sua contribuição para o Pará, comentou que o Pará enfrenta uma triste realidade com relação aos números na arrecadação e que é necessário uma mobilização em outras atividades econômicas que gerem emprego e renda, e o turismo é uma dessas atividades. Falou sobre os voos internacionais e sobre a importância dessa conquista. Finalizou afirmando que o Turismo tem um papel muito importante, e que o Estado está fazendo uma construção de forma geral pensando no futuro. O presidente do fórum comentou sobre o contexto falado pelo secretário da SEDIP, disse que é possível dar passadas mais largas além daquelas que o Estado vem dando ao longo do tempo em busca do turismo como atividade econômica. Comentou sobre a gestão do Secretário Sidney Rosa como prefeito de Paragominas e acrescentou que aquele município se tornou uma referência pautada de negócios e houve duas bases para o sucesso: A união de gestão pública municipal e a união do empresariado, em dezesseis anos, uma transformação foi feita, não pelo fato de ter muito dinheiro, e hoje a sociedade de Paragominas está satisfeita e é participativa no processo. Na sequência, o Presidente do Fórum passou a palavra para ao Senhor Marcelo Mendes que falou sobre o desafio das mudanças de concepções e a importância da parceria entre o público e o privado, que nessa concepção mercadológica, seja alcançado o sucesso. Disse que o Pará alcançará no turismo este sucesso e que é algo que não será difícil, pois há grandes avanços, e que a Paratur está envolvida nesse processo, que chegou o momento de desenvolver ações práticas e vê com otimismo essa transformação e que acredita nesse processo. Finalizou convidando todos à acreditarem. O presidente do Fórum tomou a palavra e colocou a ata da última reunião em discussão e não havendo manifestação dos presentes, a mesma foi aprovada por unanimidade. Dando prosseguimento, chamou a Senhora Annet Ferreira Consultora Coordenadora da empresa Chias

Marketing, que iniciou a apresentação sobre o Relatório de dois anos do Plano Ver-o-Pará. A Senhora Anete cumprimentou a todos, e iniciou sua apresentação lembrando que há dois anos foi feito o lançamento do Plano, e que apresentaria o primeiro resultado do esforço, pois o resultado qualitativos serão apresentados com o tempo. Falou a respeito do início da Secretária de Turismo e que o plano se divide em dois planos operacionais de turismo, o Plano Operacional de Desenvolvimento que é administrado pela SETUR e o plano de marketing no qual o responsável pela execução é a Paratur. Sintetizando a estratégia, diz que o Pará em 2020 será o destino líder da Amazônia, por três objetivos muito concretos: Qualificar a oferta de serviços e equipamentos; Fomentar o desenvolvimento e a diversificação dos produtos turísticos mantendo os valores de autenticidade e originalidade; Promover o desenvolvimento sustentável de turismo, com inclusão social, geração de renda, coerente com a visão 2020. Falou que a questão do desenvolvimento sustentável, talvez seja o mais importante vetor da atividade, e é uma atividade com uma capacidade de inclusão, e que dificilmente outra atividade econômica confere os recursos que são investidos na geração de emprego e renda, e são proporcionalmente menores que qualquer outra atividade. Disse que o turismo reúne as condições para ser um componente importante para o desenvolvimento do estado. Em seguida comentou sobre as outras metas: Triplicar o número de turistas no mercado nacional; Ter na composição total, no mínimo quinze por cento do volume no mercado internacional. Falou que um componente importante para o posicionamento do destino, é a participação no mercado internacional, para que o estado possa ser o destino líder da Amazônia no Mundo, não da Amazônia brasileira, mas da Amazônia internacional. Em seguida falou sobre o Plano Operacional de Desenvolvimento, que são: Três macroprogramas; Quarenta e cinco projetos, e cento e vinte ações. O processo de implantação que tem oito anos, e começou em dois mil e doze até dois mil e vinte, que foram divididos em duas etapas: De dois mil e doze à dois mil e catorze tem o programa Avança Pará, e essa etapa concentra todos os esforços e investimentos para que o destino alcance um padrão internacional de serviço. Na segunda etapa é a consolidação da diferença, do destino Amazônia, onde o esforço é a diversificação da oferta para superar os competidores, é isso que vai garantir que o Pará seja o destino líder da Amazônia. Em seguida, prosseguiu falando do Ciclo de implantação dos projetos; Macro programas de produtos; Sobre os roteiros como foi feito a preparação da implantação; Qualificação dos produtos e roteiros; Segmentos e linhas de produtos que será estruturado; Falou da bandeira AZUL; do Turismo Náutico e mencionou o trabalho feito por Daniel Bastos, Gerente de Turismo Náutico da SETUR. Finalizou falando sobre o macro programa de competitividade; Transporte Marajó; Voos internacionais e sobre Infraestrutura urbana e turística, e passou a palavra para Claudia Tozone, Consultora Sênior da Chias Marketing, que iniciou falando sobre as ações executadas em relação ao marketing que no

plano esta dividido em três macroprogramas: O Macro programa de Comunicação; de Promoção e de Inteligência no qual são responsáveis por vinte e quatro projetos e estes estão em andamento. De uma forma mais sintetizada, falou que o macroprograma de comunicação é tudo o que tem haver com a produção de material audiovisual, digital, físico, para seduzir o público alvo, para trazê-los ao destino Pará. Falou sobre o Marketing de Mercado e pesquisas qualitativas, disse que o objetivo turismo é de qualidade e não quantidade. Continuou informando que o crescimento está acima do que se tinha no ano de dois mil e doze, e o crescimento de dois mil e treze, foi de doze por cento, que está acima do turismo Nacional. Informou que o Pará cresceu em oito por cento no volume de turista, com esforço concentrado e orçamento limitado, o resultado foi alcançado. O resultado é o resultado do conjunto; falou sobre a receita, e que com relação as metas da receita, o resultado é positivo. O Senhor Fernando Acatauassú perguntou se o resultado da receita foi somente por questão do Círio? A Senhora Cláudia respondeu, que é o resultado do ano e de todo o estado. Em seguida falou sobre a identidade Turística Institucional; Publicidade Nacional e Internacional e comentou que o Círio foi um dos exemplos de tudo o que foi feito no marketing e passou a palavra para a Senhora Patrícia Servilha, Diretora Técnica da Chias Marketing que finalizou a apresentação falando sobre o conceito, e que quando tudo começou, a secretaria ainda não existia e após um ano e meio de trabalho, parabenizou a todos pelo trabalho e que tudo é fruto do esforço, e que sobre o resultado, o que parece pouco, e na experiência, pelo pouco tempo, foi feito muito. A liderança dos secretários municipais, mesmo sem todos os equipamentos e recursos, são vitoriosos com resultados. Dando continuidade o Presidente comentou que não é frequente encontrar no País uma ferramenta de planejamento como a que foi apresentada, que está claro para o governo que todo esse processo tem como objetivo fundamental a melhor qualidade de vida para sociedade através da geração de emprego, diversificação de renda, e o elemento fundamental para essa mola propulsora é o empresariado, e que quando se consegue a sintonia do empresariado com o gestão pública, há um resultado mais rápido. O sentimento que temos, é que há um caminho percorrido, e que o que antes não se conseguia fazer, agora é possível, e que o atrativo e a base do produto é o aprimoramento e a estruturação, que na maioria das vezes é uma boa gerencia, com os ajustes necessários. Após comentar sobre os diversos aspectos da economia, dos mecanismos que estão sendo implementados para o turismo como atividade econômica, comentou sobre a vinda de portugueses ao Pará, que os executivos da TAP dentro de uma padronização muito própria dos portugueses, vieram interagir dentro ótica deles e virão outras vezes, e eles disseram que o estado está muito melhor preparado, no sentido amplo da palavra, inclusive no sentido empresarial, no leque de produtos e sentiram cheiro de profissionalismo, sintonia entre governo e empresários, adoraram o que comeram, o que viram o que cheiraram em Belém e

curtiram o Marajó. Temos um rumo se antevê perspectivas cada vez mais positivas, e quanto mais estivermos juntos, e acreditando nesse processo, mais ele será uma realidade. Na sequencia, o Fórum ficou aberto a perguntas e comentários e o Senhor Fernando Acatauassú falou sobre o governo federal não investir em energia elétrica, e comentou sobre o Programa Luz para Todos. Em seguida, o Senhor Gelderson Pinheiro representante da ABETA, comentou e agradeceu sobre a segurança e perguntou sobre transporte para o Marajó. O presidente informou que na sequencia iria responder, mas antes passou a palavra a Senhora Natacha Pena, vice-presidente do Polo Amazônia Atlântica, que parabenizou a equipe da Chias Marketing, e disse se sentir orgulhosa de ver tudo de bom que está acontecendo, disse que devemos ficar atento a essa readequação, e perguntou a Chias Marketing: qual seria o próximo produto? A senhora Anete respondeu que o próximo produto não é por região e sim por segmento (cultura, praias, natureza), então, inevitavelmente as outras regiões do estado, os polos passam a ter destaque. Natacha pergunta se já há um roteiro? A senhora Anete responde que naquele exato momento estão trabalhando com segmentos para dois mil e catorze e que há muitos pacotes e já começam em dois mil e catorze com a preposição dos roteiros segmentados. A senhora Natacha se colocou a disposição o Polo Amazônia Atlântica para cooperar. Na sequencia o senhor Henrique Campos, representante da Federação das Associações de Municípios do Pará - FAMEP e Secretário de Turismo de São João de Pirabas, comentou sobre o tempo que participou da empresa VARIG, que acabou, e que aprendeu muito com a experiência, e em nome da Famep parabenizou a Chia Marketing e o Secretário pelo trabalho, parabenizou o programa do PEQTUR pelo curso de gestores em turismo e também parabenizou o Wokshop de Políticas Públicas, e que hoje ele consegue ver o turismo como não conseguia ver antes na qualificação dos municípios. Falou sobre a portaria de trezentos e treze de três de dezembro, com o novo mapa e os 23 municípios prioritários, e ficou triste de não estar fazendo parte como outros municípios, disse que imagina que outros municípios irão fazer parte, e que no diário oficial diz que é anual, e que espera tão logo ver outros municípios participando. O Presidente tomou a palavra comentou que a relação com o Ministério do Turismo, que não tem sido fácil desde 2011, embora estejamos sempre tentando. Comentou estará no dia doze de dezembro de dois mil e treze com o presidente Marcelo Mendes em Brasília para tratar com o ministério e passou a palavra ao Senhor Gelderson Pinheiro que perguntou ao Secretário Sidney Rosa, se há algum entrave com relação ao transporte ao Marajó? E se há alguma coisa que o segmento possa fazer sobre o assunto? O Senhor Sidney disse que ao longo dos anos vem tentando um edital, comentou a respeito do transporte da empresa Tapajós para o Marajó, que fará o trajeto em 2 horas, e que esse barco iria fazer testes ainda este ano, mas atrasou a construção do barco e o barco só chegará em março. Hoje o Edital está pronto, e a licitação será em dezembro, que a lancha

tem capacidade para 130 passageiros no executivo. O Edital sai com o bilhete cheio, e o ganhador, terá benefício no ICMS. O presidente do fórum passou a palavra ao Senhor Ricardo Cardoso que comentou sobre a questão das lombadas de Algodual e sobre a segurança, em Salinas. Na sequência o Senhor Tony Santiago da Associação Brasileira da Indústria de Hoteis - ABIH parabenizou a ação marketing, e a SETUR, que terá muitas ações para 2014, lembrou as ações da BRAZTOA que é operadora de turismo focada no operacional, onde houve muitos resultados. Falou do desafio internacional, principalmente da Europa, que devemos promover o estado nessas regiões. Falou da importância do marketing no estado, e comentou sobre a visita dos portugueses ao Marajó e que espera que aconteça mais vezes. Falou da inauguração do Terminal Hidroviário e que todos esperam bons transportes marítimos. Falou sobre a quantidade de leitos nos hotéis e parabeniza mais uma vez a importância do marketing. Na sequência o Senhor Joacyr Rocha do Sindicato das Empresas de Turismo do Estado do Pará, cumprimentou a todos e parabenizou os resultados do planejamento Ver-O-Pará, parabenizou o profissionalismo da Chias Marketing. Lembrou que nos anos 70 que havia apenas um departamento de turismo chamado de DTUR, comentou que a diretora era a Senhora Sebastiana Menezes saia pelo mundo divulgando o Pará e que a empresa VARIG, fazia o material promocional, fazia filmes e slides e depois o Senhor Olavo de Lira Maia, que continuou sendo apoiado pela Varig, que o mesmo faleceu a um mês, e que ele foi Secretário com quatro governadores e foi um dos fundadores da Paratur e Belemtur, e que gostaria de deixar registrado com emoção, pois o passado nos trouxe ao presente, assim como em frente vamos seguir, e assim como os reis magos seguiam em direção a estrela de Belém de Judá, possam vir mais turistas para Belém do Pará. O Presidente do Fórum, pediu aplausos ao Senhor Joacyr, e agradeceu a menção feita sobre o Senhor Lira Maia, que foi um homem de muito respeito pelo turismo paraense e passou a palavra ao Senhor Jean Barbosa, Presidente do Polo Amazônia Atlântica e Secretário Municipal de Turismo de Salinas, falou sobre instância de governança, comentou que o polo engloba 12 municípios do nordeste paraense, agradeceu algumas ações da Setur e colocou o polo a disposição para contribuir com o projeto de turismo do estado. Parabenizou o Peqtur, Workshop de Políticas, e parabeniza a Chias Marketing, e que o plano estratégico que é a sua leitura diária. E em nome do Senhor Ranilson, agrade pelo apoio da Setur no Festival de Carimbo de Marapanim. Em seguida perguntou ao Secretário Sydney Rosa sobre a sinalização turística e rodoviária da região para chegar a Belém, e sobre o Aeroporto de Salinas estar interditado. O Secretário informou que quatro municípios haviam sido interditados pela ANAC e se não estiver enganado já foram resolvidos, inclusive o de Salinas que já está estaria liberado. Comentou a respeito do projeto do BRT e do prolongamento da João Paulo II, da avenida Independência. Na sequência o Presidente do fórum explicou que o Projeto de Sinalização Turística é do Ministério do Turismo, e não vê com muita perspectiva,

então colocou em votação no fórum a proposta de se fazer um Ofício do Fórum ao governo para solicitar a sinalização, todos foram de acordo e passou a palavra a Senhora Edna Rocha da Associação Brasileira das Agencias de Viagem – ABAV/PA, que falou do desafio dos voos internacionais, e que acredita que todos vão encarar este novo desafio da melhor maneira possível. Parabenizou o Secretario, a Secretaria de Turismo e o Governo pela forma que estão dialogando com o empresariado. Espera que em dois mil e catorze melhore a comunicação e o planejamento, falou sobre o planejamento da FITA, que está próxima mas até o momento não há nenhuma informação ao empresariado, que por estar próximo gostaria de saber realmente se seria possível adiantar esse assunto. O Presidente Marcelo Mendes respondeu que foi apresentado um formato estabelecido e estão estudando algo diferente para dois mil e dezesseis, que a FITA será planejada em 2014 e será no molde certo para o interesse de mercado, e que haverá uma reunião para fechar um formato e posteriormente fechar com todos aqueles que se identificam nesse processo. O presidente passa a palavra para a Senhora Glenda Alves da Confederação Nacional de Turismo – CNTUR, que perguntou a Chias Marketing se na visão empresarial, há alguma estratégia de atração de grandes redes de entretenimento e hotéis para o estado? A Senhora Anete respondeu que de grandes projetos, de grandes atrativos, um deles é a estruturação Utinga. Em termos de captação a Diretoria de Politicas tem estratégias e a Senhora Fátima Gonçalves na oportunidade fala que existe, estão arrumando o plano de negócios para buscar investidores. O Presidente do Fórum Adenauer Góes toma a palavra agradecendo a presença de todos, do Secretário Sidney Rosa, do Senhor Tony Santiago que representou uma parte do empresariado, a Senhora Natacha Penna que representou o Polo Amazônia Atlântica junto com o Senhor Jean Barbosa. Finaliza dizendo: “Que deseje um Natal cheio de muita paz, de muita felicidade, junto a família de cada um e a família que de certa forma agente forma que é a família do turismo paraense, que possamos agradecer por termos saúde e agradecer por tudo o que já aconteceu e um 2014 produtivo muito mais vigoroso e produtivo e agradecer especialmente as integrantes da Chias marketing, Patrícia, Claudia e Anete que tem nos ajudado muito nessa trajetória”. Assim, encerrou a reunião às dezenove horas e trinta minutos. Eu, Leila Alessandra Costa Prado, secretária de gabinete da SETUR, redigi a presente ata.