

## **ATA DA 64ª REUNIÃO ORDINÁRIA DO FÓRUM DE DESENVOLVIMENTO TURÍSTICO DO ESTADO DO PARÁ – FOMENTUR**

Aos vinte e seis dias do mês de março de dois mil e doze, às dezesseis horas e trinta e cinco minutos (16h35min), no 9ª andar da Federação das Indústrias do Estado do Pará – FIEPA, teve início a 64ª Reunião Ordinária do Fomentur. A representante do Presidente da Paratur, Sra. Conceição Silva da Silva (Assessora da Presidência), saudou a todos os presentes e justificou a ausência do Presidente, Sr. Adenauer Góes, pois o mesmo se encontrava representando o Exmo. Sr. Simão Jatene, Governador do Estado do Pará, em uma reunião com empresários e o trade turístico, em São Paulo, para tratar do incremento de vôos para Belém, em seguida, colocou em discussão a ata da 63ª Reunião Ordinária do Fomentur; como não houve quem quisesse discuti-la, declarou-a aprovada. Em ato contínuo, fez a leitura da pauta: - Apresentação do Plano Estratégico de Turismo do Estado do Pará, pela Sra. Cláudia Tosone, representante da Chias Marketing; e o que ocorrer. Porém antes de dar início a apresentação do plano repassou alguns informes: 1 – Anunciou que a Secretaria de Turismo foi criada em vinte e oito de dezembro de dois mil e onze, e que aguarda a nomeação do Sr. Adenauer Góes para primeiro Secretário de Turismo do Estado; 2 - que a Paratur será reestruturada e ficará com a função exclusiva de divulgação e Marketing Turístico; 3 – que SETUR, PARATUR e FOMENTUR, formam o Sistema Estadual de Gestão Integrada do Turismo, conforme a lei nº 7593/2011, e que dessa forma o Fomentur também passará por uma reformulação em seu regimento interno. 4 - que a primeira etapa do contrato com a Chias Marketing já foi concluída, dando início a segunda etapa que perdurará até dezembro deste ano com a implantação do referido Plano. Logo após, passou a palavra a Sra. Jacqueline Alves, Gerente Geral de Marketing da Paratur, que informou sobre a FITA 2012, que esta confirmada para o período de 21 a 24/06/2012 e que terá novo formato, em função da criação do Sistema Estadual de Gestão Integrada do Turismo, e que o Governo do Estado vai disponibilizar aos pólos turísticos espaços temáticos na feira para que os empresários e produtores locais possam participar das ações na bolsa de negócios e exponham seus produtos, para tanto haverá reuniões com os representantes dos pólos para definição de estratégias e participações. A Sra. Conceição retomou a palavra e apresentou a nova diretoria dos pólos Amazônia Atlântica, tendo como Presidente o Sr. Raul Kos, e do pólo Araguaia Tocantins que teve sua diretoria reeleita, mantendo como Presidente a Sra. Vanuza Barbosa. Dando continuidade à pauta da reunião, passou a palavra a Sra. Cláudia Tosone, que apresentou de forma resumida o Plano **Ver-o-Pará** aos presentes. Ao término da apresentação começaram os questionamentos quanto a alguns aspectos do Plano: 1 – O Sr. Wady Khayat, Coordenador da BELEMTUR, disse que esteve presente em um evento de turismo com países da América Latina, e que os mesmos mostraram interesse em negócios com o Estado do Pará, e que sendo assim porque não inseri-los também como público alvo no plano estratégico? A Sra. Cláudia Tosone explicou que devido à parca oferta de recursos para a área, os esforços para o desenvolvimento do turismo devem ser direcionados para onde se possa ter um maior e melhor retorno, no caso o mercado Europeu, como apontado nas pesquisas, mas que não se descarta a possibilidade de explorar outros mercados, desde que para isso haja disponibilidade de recursos; 2 – O Sr. Joacyr Rocha, do Sindetur, reivindicou a reorganização da Câmara Modal, para analisar e apresentar sugestões para melhoria do transporte para o Marajó, não só referente as embarcações, mas principalmente a infraestrutura de embarque e desembarque em Belém e Soure/Camará, que são muito precárias, além disso se referiu ao título do Plano Estratégico - VER-O-PARÁ - que

também foi título de uma revista, editada pelo Jornalista Walber Monteiro, o qual fez referência quando do lançamento do referido plano no Teatro Maria Silvia Nunes, no ano passado, dessa forma, solicitou na referida reunião que a Paratur faça menção ao fato em futuros pronunciamentos e apresentações. 3 - O Sr. Álvaro do Espírito Santo, da faculdade de Turismo da UFPA, congratulou o Plano estratégico como instrumento de ação para o desenvolvimento do turismo, e em seguida, ponderou que deve haver uma revisão na prática do Fórum, pois com a criação do Sistema Estadual de Gestão Integrada, o Fomentur deve passar a atuar de forma direta apoiando, opinando e decidindo junto com a SETUR e a PARATUR no desenvolvimento do Turismo; 4 - A Sra. Natasha, do pólo Amazônia Atlântica, destacou que a busca pela identidade regional deve partir do plano operacional estratégico, no sentido de fomentar que o povo paraense conheça seu estado, fortalecendo assim também o turismo regional, e que gostaria de perceber de maneira mais clara quais seriam essas estratégias para trabalhar o modo de viver amazônico? A Sra. Cláudia, ponderou que apesar de o morador local preferir visitar outros países (em busca de novidades) ao invés de seu estado, o turismo interno será sim promovido por meio de ações que visam fortalecer a identidade turística, pois a identidade cultural, que se apresenta como ponto forte, deve ser integrada a imagem e ao destino, para que o Pará desponte e se consolide como principal destino turístico na Amazônia, bem como A Sra. Liliane Obando, Diretora de Fomento da Paratur, informou que está em andamento um plano de turismo interno, pela Diretoria de Fomento da Paratur, com o nome provisório de “Passaporte Pará”; 5 - o Sr. João Lima, do pólo Marajó, registrou que a infra-estrutura para embarque e desembarque no Marajó está precária, o que pode acarretar problemas futuros, então entregou um documento à Paratur, de forma que interceda junto ao Governo do Estado, no sentido de envidar esforços para a resolução deste problema; 6 - o Sr. Arildo Nogueira, do pólo Tapajós, ressaltou que a questão da infra-estrutura é um ponto primordial no desenvolvimento do turismo do estado, principalmente no que diz respeito ao pólo tapajós, a exemplo a cidade de Santarém, que tem seu aeroporto operando na capacidade máxima, não suportando mais a demanda atual, sendo assim, solicita que seja cobrado dos órgãos superiores de turismo recursos para os destinos indutores visando a melhoria da infra-estrutura e investimentos em ações de marketing, o que contribui para tornar o destino turístico mais competitivo e acessível de maneira física e financeiramente; 7 - A Sra. Rose Larrat, da ABAV/PA, defendeu a entrada do CNTUR - Confederação Nacional do Turismo neste Fórum, pois considera sua participação importante, a Sra. Conceição Silva, solicitou a aprovação dos membros para o pleito e como não houve oposição, declarou aprovada a entrada do CNTUR como membro do Fórum, mas advertiu que esta decisão deve ser referendada pelo Presidente do Fórum, Sr. Adenauer Góes. Por fim, a Sra. Conceição, explicou que esta apresentação do Plano foi feita de forma mais resumida, mas que a versão completa foi enviada a todos os membros do Fórum via *e-mail*, mas para os que porventura não receberam, podem solicitar posteriormente, agradeceu a presença de todos, encerrando a reunião às dezenove horas e quinze minutos (19hs15min). Nada mais tendo a tratar, eu Priscila Milena Gonçalves Melo, secretaria da presidência, em exercício, redigi a presente ata.