

ATA DA 63ª REUNIÃO ORDINÁRIA DO FÓRUM DE DESENVOLVIMENTO TURÍSTICO DO ESTADO DO PARÁ – FOMENTUR

Aos onze dias do mês de novembro de 2011, às dezessete horas (17hs), no Teatro Maria Sylvia Nunes (Estação das Docas), teve início a 63ª Reunião Ordinária do Fomentur. Após a execução do Hino Nacional, o Presidente da Paratur, Sr. Adenauer Góes, fez a leitura da pauta: - Apresentação do Plano Estratégico de Turismo do Estado do Pará; - Lançamento da Nova Marca Turística; - Lançamento do novo *site* da Paratur. Em seguida, fez um breve discurso ressaltando que, em 2001, o então Secretário Especial de Produção Simão Jatene lançou no auditório da FIEPA o primeiro Plano de Desenvolvimento Turístico do Pará. E hoje dez anos depois, o Governador Simão Jatene, em seu segundo governo lança o Plano Ver-o-Pará e enfatiza que o plano surge como norteador das políticas públicas voltadas ao desenvolvimento e fortalecimento do turismo paraense, como ferramenta de geração de emprego e renda e melhoria da qualidade de vida dos que estão ligados direta e indiretamente a essa cadeia produtiva. Também, fortalece a gestão pública do turismo, possibilitando que o Estado do Pará dê passos largos rumo ao desenvolvimento, e ainda consolida o turismo como uma atividade produtiva, capaz de gerar emprego, renda e melhorar a qualidade de vida da sociedade. Em sua fala, o Presidente da PARATUR, apresenta o Programa Estadual de Qualificação Profissional para o Turismo, o qual consta como uma das ações do plano, já em execução pela PARATUR. Finaliza dizendo “não acreditamos em desenvolvimento sem sustentabilidade, em crescimento sem competitividade e não existe competitividade sem qualidade, e crescimento sem qualidade e inovação. Esses são os pilares que fundamentam este Plano Estratégico de Turismo” Dando continuidade, passou a palavra a Sra. Patrícia Servilha – Diretora da Chias Marketing que realizou uma explanação sobre o Plano Estratégico de Turismo do Estado. Em sua apresentação a Sra. Patrícia Servilha destaca que o Plano Ver-o-Pará, longe de ser um plano estratégico que substitui iniciativas anteriores é um ponto de referência por meio do qual as ações em andamento deverão orientar-se, de acordo com os objetivos, a política e as estratégias estabelecidas neste plano, dizendo que “a situação atual do turismo no Pará é o resultado de um processo de gestão que transformou o patrimônio, os recursos culturais e naturais do território em uma série de produtos turísticos. A seguir, além de reafirmar que o” principal objetivo do Plano Ver-o-Pará é gerar renda e bem estar aos cidadão do Pará, faz uma abordagem sobre a metodologia de elaboração do plano, que foi construído em três fases. Na primeira fase, no diagnóstico foram considerados: a situação do turismo no Pará, a posição do Estado no mercado turístico, a oferta turística anual, a opinião interna, na qual destaca a mobilização, articulação e participação do trade turístico, a opinião externa e a política turística, Na segunda fase, a do planejamento estratégico, foram definidos a visão de futuro, os objetivos, as metas, as fases temporais e o posicionamento, que geraram o modelo de desenvolvimento e o modelo de marketing a ser trabalhado, levando em consideração as estratégias de produto, de desenvolvimento, o portfólio de produtos e mercados e a comunicação turística. A terceira fase do Plano apresentará o Plano Operacional de Desenvolvimento e o Plano Operacional de Marketing. Uma das metas do Ver-o-Pará é aumentar a quantidade de turistas, que hoje ultrapassa 600 mil por ano, assim como o tempo de permanência deles em Belém e demais regiões turísticas. Para isso, será necessário que o orçamento para o setor seja triplicado em 2012 e, proporcionalmente, reduzido nos anos seguintes. Entre as principais ações do plano está a melhoria na qualidade dos produtos que o Pará oferece e a consolidação da identidade turística do Pará, que será

composta pela mensagem permanente “Pará a Obra-prima da Amazônia” e a marca, que na sua composição deverá, de forma visual expressar o conjunto de valores do território, em seguida apresentou a marca que é composta pela cor do açaí, os grafismos da cultura e a natureza amazônica. Em ato contínuo, o Sr. Anderson Góes apresentou o novo site da Paratur, elaborado a partir da parceria realizada entre a Companhia Paraense de Turismo e a Empresa de Processamento de Dados do Estado do Pará - PRODEPA. Encerrada a apresentação do site, a palavra foi passada aos Srs. Joacyr Rocha – Presidente da Sindetur, Nelson Pinto – Presidente da Confederação Nacional do Turismo, Álvaro do Espírito Santo – representante da UFPA. A Deputada Estadual Cilene Couto também teve a palavra. Em seguida, a Sra. Ana Izabel Mesquita de Oliveira, Secretária Nacional de Políticas de Turismo – Ministério do Turismo ressaltou que o plano é lançado num momento importante para o turismo paraense. "Esse tem que ser o momento da Região Norte do país, para avançarmos. Fiquei muito feliz com a nova missão que o Ministro Gastão Vieira (Turismo) me reportou e, com certeza, esse plano apresentado hoje será uma espécie de guia e me ajudará muito nesse trabalho", declarou, referindo-se ao Programa de Aceleração do Turismo, que deverá ser elaborado pelo Governo Federal. Em seguida, o Excelentíssimo Governador, Sr. Simão Jatene, enfatizou que ao apresentar o plano estratégico para o turismo, tem-se a oportunidade de ver o potencial e também os desafios do turismo paraense. Finalizou anunciando a criação da Secretaria Estadual de Turismo, conforme segue: “Ao assinar a criação da Secretaria de Turismo, não faço simplesmente para criar mais um órgão, e sim para que seja um instrumento concreto de viabilização do turismo neste Estado. Agora, o projeto de lei será encaminhado à Assembléia Legislativa, e não tenho dúvida que, de forma rápida e eficiente, os parlamentares deverão aprová-lo”. Finalizando, o Governador agradeceu a presença de todos, encerrando a reunião às dezenove horas e trinta minutos (19hs30min). Por fim, foi anunciado o coquetel aos convidados. Nada mais tendo a tratar, eu, Vivianne Cavalcante Tavares, redigi a presente ata.