

ATA DA 60ª REUNIÃO ORDINÁRIA DO FÓRUM DE DESENVOLVIMENTO TURÍSTICO DO ESTADO DO PARÁ – FOMENTUR

Aos vinte e cinco dias do mês de abril de 2011, às dezessete horas e dezoito minutos (17hs18min), no 9ª andar da Federação das Indústrias do Estado do Pará - FIEPA, teve início a 60ª Reunião Ordinária do Fórum de Desenvolvimento Turístico do Estado do Pará – FOMENTUR. O Presidente, Sr. Adenauer Góes, saudou a todos os presentes e, em seguida, informou a presença das Sras. Patrícia Servilha, Diretora da Chias Marketing, Suleima Pegado, Diretora Técnica do SEBRAE como também, a presença do Sr. Hélcio Estrella, Presidente da Associação Brasileira de Jornalistas em Turismo – ABRAJET e do Sr. Wady Khayat, Coordenador de Turismo de Belém. Em seguida, dispensou a leitura da ata da 59ª Reunião Ordinária do Fomentur e colocou-a em discussão; como não houve quem quisesse discutí-la, o presidente declarou-a aprovada. Antes de dar prosseguimento à pauta, fez os seguintes informes: Solicitação da Associação Brasileira de Empresas de Ecoturismo e Turismo de Aventura no Estado do Pará – ABETA-PA para integrar o Fórum; sendo aprovado pelos membros. Em seguida, fez a leitura da pauta: - Atualização do Plano de Desenvolvimento Turístico do Estado do Pará; - Apresentação do XXVIII Congresso da Associação Brasileira de Jornalistas de Turismo; - Divulgação do Cadastro de Pessoas Físicas e Jurídicas que atuam no setor de turismo; - Apresentação da Infraestrutura do Aeroporto de Belém e obras previstas para o seu aperfeiçoamento; - Detalhamento sobre as obras de infraestrutura dos aeroportos de Santarém, Marabá e Altamira para os anos de 2011 e 2012; - Movimento Operacional do Aeroporto de Belém. Em ato contínuo, o Sr. Hélcio Estrella apresentou o XXVIII Congresso da Associação Brasileira de Jornalistas de Turismo. O evento ocorrerá em Belém, Ilha do Marajó e outros Polos e trará ao Estado do Pará, no período de 22 a 27 de setembro de 2011, cerca de 250 jornalistas com apoio da Paratur, TAP, Hilton Hotel, Governo do Estado, Abav e demais parceiros. O jornalista e membro do fórum, Sr. João Ramid, explicou com detalhes a programação do referido congresso. Logo após, o presidente da Paratur, Sr. Adenauer Góes, ressaltou que tem buscado parcerias para o evento, como fez na Guiana Francesa, onde participou do Salão de Turismo. Em seguida, informou que no final da reunião a ABRAJET procuraria os representantes dos fóruns regionais, para articularem uma possível parceria para o evento. Em ato contínuo, a Sra. Suleima Pegado, representante do SEBRAE, falou da participação do órgão na Feira de Turismo do Brite (Brasil Internacional Tourism Exchange), onde foi apresentado o projeto Tour da Experiência, que tem como empresas participantes: Vitória Régia, Ourogema, Miriti Ecopousada, Ponto do Açaí, entres outros. A representante também informou que ofereceu apoio ao congresso dos jornalistas através das estruturas físicas do SEBRAE, como também solicitou que um jornalista da associação fizesse uma matéria sobre o projeto Tour da Experiência. Em seguida, o Sr. Adenauer Góes, Presidente da Paratur, ressaltou a importância de obstáculos a serem superados para que os técnicos possam desenvolver seus trabalhos. Dando prosseguimento, o Sr. Wady Khayat, Coordenador da BELEMTUR, solicitou que as necessidades para viabilizar o encontro da ABRAJET fossem apresentadas e que a articulação para atendimentos às soluções sejam providenciadas pelas diversas esferas governamentais e privadas, para viabilizar um melhor acolhimento e exposição das regiões aos visitantes, que darão retorno promocional em suas cidades de origem e a nível nacional, através de matérias sobre os locais visitados. Falou das ofertas de parcerias da PUMA AIR e da TRIP Linhas Aéreas para visita às cidades atendidas pelas empresas visando a divulgação de Belém. Que todos se empenhem para que o turismo seja desenvolvido de forma integrada, pois Belém precisa se apresentar e tornar-se uma

grande opção aos turistas regionais, nacionais e internacionais, pois quem vem a Belém sai encantado e surpreso com tantas belezas locais. Em ato contínuo, o Sr. Raul Goulart, técnico do Núcleo de Registro e Qualidade da Paratur - NRQ, apresentou aos membros o CADASTUR. Trata-se do sistema de cadastro do Ministério do Turismo que visa promover o ordenamento, a formalização e a legalização dos prestadores de serviços turísticos no Brasil, por meio do cadastro de empresas e profissionais que atuam no setor do turismo. O cadastro é executado pelo Mtur, em parceria com os órgãos oficiais de turismo / coordenações regionais de serviços turísticos, nos 26 Estados do Brasil e no Distrito Federal, permitindo o acesso a diferentes dados sobre os prestadores de serviços turísticos cadastrados, meios de hospedagem, agências de turismo, organizadoras de eventos, guias de turismo, restaurantes, dentre outros. Maiores informações: www.cadastur.turismo.gov.br. Em seguida, o Presidente indagou se os técnicos da PARATUR estariam divulgando o Cadastro do Micro Empreendedor Individual, ação do SEBRAE, juntamente com as ações da Companhia. Em resposta, o Sr. Raul informou que tem citado a ação, inclusive orienta que os interessados dirijam-se ao SEBRAE para receberem maiores informações. Em seguida, o Presidente sugeriu que o NRQ levasse em suas viagens técnicas materiais de divulgação da referida ação. Em ato contínuo, a Sra. Suleima Pegado informou que se surpreendeu em visualizar a ação do SEBRAE no material promocional do CADASTUR, visto que a ação do Micro Empreendedor Individual é pouco conhecida, no que prosseguiu dando mais detalhes do programa. Em seguida, o Sr. Francisco Ferreira, Gerente Comercial da Infraero, falou sobre as obras para melhorarem os serviços oferecidos na capital e no interior. Segundo o gerente, até o fim de 2016 ficará pronto o novo aeroporto de Marabá e a previsão é que atenda 1.000.000 passageiros/ano. Destacou, também, o incremento de 23,08% no fluxo de passageiros, no aeroporto de Belém, entre janeiro de 2010 e março de 2011. Em ato contínuo, o Sr. Joacyr Rocha ressaltou que na maioria dos aeroportos brasileiros, o embarque e desembarque são realizados em locais separados. Já em Belém, não ocorre dessa maneira, ocasionando uma grande desorganização e congestionamento. Em resposta, o Sr. Ferreira informou algumas obras que estão previstas no aeroporto de Belém, como a construção do prédio que abrigará o setor administrativo da INFRAERO, o que contribuirá para a melhoria da infraestrutura aeroportuária. Será criado, também, um novo acesso para embarque internacional, afim de melhor segregar o fluxo de passageiros. Em ato contínuo, o Presidente citou a presença da Sra. Camila Parente que está divulgando o Centenário da Igreja Assembléia de Deus, a ocorrer no dia 18 de junho de 2011. Em seguida, o Presidente distribuiu aos membros o livro “Turismo - O Negócio da Felicidade: desenvolvimento e marketing turístico de países, regiões, lugares e cidades”, de Josep Chias, fundador da Chias Marketing, empresa que foi contratada pela PARATUR para atualizar o Plano de Desenvolvimento Turístico do Estado do Pará. Após a distribuição, agradeceu a Federação do Comércio do Estado do Pará – FECOMÉRCIO por ter viabilizado a grande maioria dos exemplares do livro. Dando prosseguimento, o Presidente fez questão de esclarecer que o processo de atualização do Plano contará com a participação de todos, a começar pela retomada e permanência do slogan “Pará: A Obra-Prima da Amazônia”, que durante muitos anos foi marca registrada dos produtos comercializados nos mercados nacionais e internacionais. Apenas a logomarca desse slogan (hoje, uma arara azul) deve ser reformulada no novo plano, devidamente escolhido e mais adequada com maior identidade ao processo de comercialização do Pará como destino turístico prioritário da Amazônia. Em seguida, o Presidente apresentou a Chias Marketing aos membros, ressaltando que se trata de uma empresa de origem espanhola, assim como a THR, empresa que fez a primeira edição do plano há cerca de 10 anos e

por isso mesmo entenderá com mais facilidade a dinâmica adotada. A referida empresa possui larga experiência no assunto e conhece o Brasil, a Amazônia e o Pará de forma consistente, pois estas regiões fizeram parte do Plano Aquarela. Destacou, também, que a empresa precisará do apoio do corpo administrativo e técnico da Paratur, que integrará a comissão de execução do novo plano, assim como do *trade*, especialmente dos membros das quatro câmaras temáticas do Fomentur. Em ato contínuo, a Sra. Patrícia Servilha, Diretora da Chias Marketing, apresentou a formatação para atualização do Plano Turístico do Estado do Pará, que tem previsão de ser entregue no mês de dezembro de 2011. A Diretora iniciou agradecendo a oportunidade dada pelo Exmo. Governador, Sr. Simão Jatene, a Paratur para que a empresa pudesse participar dos trabalhos e, em seguida, falou que a entidade que dirige tem 26 anos de experiência e é responsável por vários planos em diversas cidades e países e ressaltou que a meta não é fazer um novo plano, pois os conceitos já estão construídos. A prioridade é rever metodologias e, principalmente, informações. Dentro do Planejamento do Turismo existirão três fases, quais sejam: Fase 1 (Análise da Situação Atual); Fase 2 (Planejamento Estratégico) e Fase 3 (Plano Operacional). A Sra. Patrícia ratificou o que já havia sido dito pelo Presidente, sobre a necessidade do apoio do corpo técnico da Paratur, do *trade* e dos membros das quatro câmaras temáticas do Fórum. A diretora frisou, também, a estrutura da comunicação (marca, produto, público, imprensa e *trade*), como também, apresentou alguns exemplos comparativos entre marcas de planos e marcas turísticas de destinos. Por fim, solicitou sugestões de nomes para o plano de atualização, que poderão ser avaliados, de forma que tais nomes fizessem alusão ao Estado do Pará, quando de sua citação, ou seja, que identificassem o Estado. Em seguida, o Presidente solicitou que a Sra. Patrícia Servilha se reunisse com as câmaras temáticas do Fomentur. Ficando acordado que no dia seguinte, a Sra. Patrícia teria reunião às 9h00 com a Câmara de Políticas Públicas e às 10h00min com a Câmara de Comercialização, nas dependências da Paratur. Em ato contínuo, o Sr. José Maria, representante dos Argonautas, parabenizou o Governo do Estado por resgatar o projeto de atualização do Plano e ratificou que seria importante a inclusão social, ou seja, que as comunidades pudessem participar de alguma forma do plano. Em seguida, a Sra. Rose Larrat, Presidente da Associação Brasileira de Agências de Viagens – Abav, informou que a associação fez seis *famturs*, sendo acompanhados por jornalistas de turismo. Em ato contínuo, o Sr. Fernando Acatauassú, representante da FAEPA, perguntou ao Sr. Adenauer Góes se ele teria informado ao Jornalista Alírio Sabbá, que a partir de julho deste ano uma nova empresa estaria operando para a Ilha do Marajó. Em tempo, quis saber o motivo de sua viagem à Guiana Francesa. Com relação ao transporte a Ilha do Marajó, o Presidente informou que não comentou sobre o assunto, mas tem verificado junto a algumas empresas, se as mesmas têm interesse de operar para o Marajó. Quanto à viagem à Guiana Francesa, o Presidente informou que fora participar do Salão de Turismo, juntamente com o Hotel Hilton e a Fazenda Sanjo e que a viagem teria sido muito produtiva. Em seguida, o Presidente enfatizou que sem o apoio dos empresários não é possível desenvolver o turismo. A próxima reunião será no dia 27 de junho do corrente ano. Por fim, o Presidente agradeceu a presença de todos e encerrou a reunião às dezenove horas e cinquenta e três minutos (19hs53min). Nada mais tendo a tratar, eu, Vivianne Cavalcante Tavares, redigi a presente ata.