

ATA DA 57ª REUNIÃO ORDINÁRIA DO FÓRUM DE DESENVOLVIMENTO TURÍSTICO DO ESTADO DO PARÁ – FOMENTUR

No dia 27 de outubro de 2010, às nove horas e oito minutos (09hs08min), no auditório da Companhia Paraense de Turismo, teve início a 57ª Reunião Ordinária do Fórum de Desenvolvimento Turístico do Estado do Pará – Fomentur. Em obediência ao disposto no regimento interno do Fórum, a Secretária Executiva e Diretora de Fomento da Paratur, Sra. Conceição Silva da Silva, presidiu a reunião, em função do Sr. Luiz Souto, Presidente do Fórum, encontrar-se em compromissos de governo. Em seguida, a Secretária dispensou a leitura da ata da 56ª Reunião Ordinária do Fomentur e colocou-a em discussão; como não houve quem quisesse discuti-la, a secretária declarou-a aprovada. Antes de dar prosseguimento à pauta, fez os seguintes informes: 1 – Envio do e-mail da SECOM informando representante para participar da reunião, a Sra. Valéria Nascimento, Diretora de Publicidade; 2 – Justificativa de ausência do Sr. Fábio Romero, Presidente da SINGTUR, devido estar viajando; 3 – Justificativa de ausência do Sr. Ivaldo Silva, representante da SEDECT, devido ao seu envolvimento no planejamento de atividades que acontecerão em três municípios do Estado; 4 – Envio do e-mail da ABRAJET informando que o Estado do Pará foi eleito, em Angra dos Reis - RJ, no dia 19.10.10, para sediar o “XXIII Congresso da Associação Brasileira de Jornalistas de Turismo” que deverá acontecer em Belém, Marajó e Santarém; 5 – Envio do e-mail da SIGTUR com o levantamento de grupos rodoviários feito anualmente pelo sindicato durante o Círio de Nazaré 2010. O período analisado foi de 02 dias antes e 02 depois do final de semana em que ocorrem as 11 procissões oficiais. Em ato contínuo, a secretária executiva fez a leitura da pauta: 1 – Posicionamento da Câmara de Comercialização referente ao Gerenciamento de Imagem do Estado do Pará e a Reengenharia da FITA; 2 – Posicionamento da Câmara de Políticas Públicas sobre a última reunião ocorrida entre os membros da referida câmara. Em seguida, a Sra. Jacqueline Alves, Gerente de Marketing da Paratur, apresentou a Estrutura da FITA e os fatores a serem superados no evento, como: - Disponibilidade orçamentária para viabilizar as licitações com bastante antecedência da realização do evento; - Divulgação do evento em países e estados brasileiros com antecedência, com vistas ao planejamento orçamentário destes, uma vez que tal evento ocorre de dois em dois anos; - Articulação entre Paratur e as instituições de turismo para obter patrocínio privado; - Manter o evento em um único mês do ano; - A partir de 2011, incluir no *site* da FITA os dados do próximo evento e convidar os países da pan-amazônia, dentre outros. Em ato contínuo, a Sra. Conceição fez algumas considerações referentes a apresentação da Sra. Jacqueline Alves, como: Captação de recursos financeiros através de emenda parlamentar; Como fazer, caso não se consiga patrocínio; Quem vai arcar com a contrapartida?; Sugestão de realização de pesquisa de opinião para saber se o mês de Junho seria ideal para a realização do evento; Quem seria o responsável pela organização e realização evento, o governo ou o setor privado? Em seguida, a Sra. Rose Larrat, Presidente da ABAV, ressaltou que o empresariado visualiza que o Governo e o setor privado devem trabalhar para o desenvolvimento do Estado, pois as empresas e agências de turismo paraenses são de pequeno e médio porte não tendo condições de bancar a FITA. Em ato contínuo, a Sra. Conceição Silva sugeriu que o Hangar fosse, de imediato, consultado para agendar o período da FITA 2012. Em seguida, ficou definido o período da FITA 2012, que será no período de 14 a 18.06.12. A Sra. Rose Larrat sugeriu que algum município do Pará fosse o anfitrião do evento pois, assim, possibilitaria uma maior arrecadação de recursos. A 2ª reunião do Grupo de Trabalho da Câmara de Comercialização, que trata da FITA, ocorrerá no dia 10.11.10,

às 9h00, na sede da ABAV. Em seguida, a Sra. Jacqueline Alves apresentou o Relatório da reunião do Grupo de Trabalho da Câmara de Comercialização, ocorrida em 15.07.10, que trata sobre o Gerenciamento da Imagem do Estado do Pará. Como resultado de tal reunião, foram apresentados os seguintes itens: - Intensificar, organizar e monitorar a produção de matérias positivas sobre o Pará na mídia nacional, com apoio da SECOM e da agência EX LIBRIS, de São Paulo – SP; - Intensificar a produção de matérias positivas sobre o Pará, mídia espontânea e produzir pautas para veículos como: Brasilturis, Mercado & Eventos e Revistas de bordo das companhias aéreas. A SECOM, PARATUR, ABRAJET, ABAV/PA e BELEMTUR farão, em conjunto, propostas de pautas jornalísticas e indicarão os veículos de comunicação; - Retomar o slogan “Pará: a obra – prima da Amazônia”, com nova logomarca e apresentação de novo layout para a marca; - Provocar fatos e eventos que chamem a atenção para os atrativos culturais e naturais do Pará, a exemplo do “Ver-o-peso da cozinha paraense”, na área da culinária, com evidente reflexo para o turismo; - Promover debates em torno do gênero da música paraense atualmente mais difundido nacionalmente, o *technobrega*, e propor ações que associem esse tipo de música aos apelos turísticos do Pará, a exemplo do que ocorre com o Axé, da Bahia; - Promover exposição de fotografia itinerante nos aeroportos de outros Estados; considerando que, nos dias de hoje, o Pará é reconhecido como um dos principais pólos de fotografia do Brasil. A “Associação Fotoativa” reúne fotógrafos premiados que poderiam ser convidados para produzirem ensaios sobre os onze roteiros turísticos recentemente definidos para o Estado; - Elaborar um projeto de exposição de fotografias, incluindo sorteios durante os eventos, envolvendo a “Associação Fotoativa” e a realização de entrevistas e concursos. Em ato contínuo, a Sra. Rose informou que a ABRASEL lançou um guia de restaurantes. Em seguida, a Sra. Conceição ressaltou que foi autorizado pelo Governo do Estado, o uso da logomarca “Pará: A Obra Prima da Amazônia” e pediu para que todos divulguem a referida logomarca. A próxima reunião do Grupo, que trata do Gerenciamento da Imagem do Estado do Pará, ocorrerá no dia 17.11.10, às 9h00, no auditório da PARATUR. Por fim, ficaram definidos os seguintes encaminhamentos: - Envio dos resultados da FITA 2010, apresentados pela Sra. Jacqueline Alves. A próxima reunião do FOMENTUR ocorrerá no dia 06.12.10, às 8h30, no auditório da Paratur e terá como pauta: - Posicionamento da Câmara de Comercialização quanto ao Gerenciamento de Imagem do Estado do Pará e a Reengenharia da FITA; - Posicionamento da Câmara de Políticas Públicas sobre a última reunião ocorrida entre os membros da referida câmara; - Apresentação da pesquisa realizada pela PARATUR durante a FITA 2010. A secretária agradeceu pela presença de todos e encerrou a reunião às dez horas e quarenta e cinco minutos (10hs45min). Nada mais tendo a tratar, eu, Vivianne Cavalcante Tavares, redigi a presente ata.