

## **ATA DA 52ª REUNIÃO ORDINÁRIA DO FÓRUM DE DESENVOLVIMENTO TURÍSTICO DO ESTADO DO PARÁ – FOMENTUR**

No dia 26 de abril de 2010, às nove horas e um minuto (09hs01min), no auditório da Companhia Paraense de Turismo, teve início a 52ª Reunião Ordinária do Fórum de Desenvolvimento Turístico do Estado do Pará – Fomentur. A Secretária Executiva e Diretora de Fomento da PARATUR, a Sra. Conceição Silva da Silva, saudou a todos os presentes e, em seguida, solicitou a dispensa da leitura da ata da 14ª Reunião Extraordinária, já que esta fora disponibilizada com antecedência aos integrantes do Fórum; colocando-a, então, em discussão e, como não houve quem quisesse discuti-la, declarou aprovada. Antes de iniciar a pauta, a Secretária fez os seguintes informes: **1** – Justificativa de ausência da Presidente do Pólo Araguaia Tocantins, a Sra. Vanuza Barbosa, em função do aniversário da cidade de Marabá e do Planejamento do Verão 2010; **2** – Justificativa de ausência do Presidente do SINDETUR, o Sr. Joacyr Rocha, por motivo de participação na reunião dos 65 Destinos Indutores, que ocorrerá na Fiepa. Informou, também, o falecimento de seu suplente no Fórum, o Sr. Antônio Peixoto. Em seguida, a Secretária lamentou o falecimento do Sr. Antônio e ressaltou a contribuição que o mesmo deu para o desenvolvimento do turismo no Estado; **3** – Registrou a presença do Major Henrique Salomão Pereira, representante da CIPTUR, na reunião. Em ato contínuo, a Secretária fez a leitura da pauta: **1** - Apresentação das ações desenvolvidas pelo Grupo de Trabalho, que trata do gerenciamento da imagem do Estado do Pará; **2** - Salão de Turismo 2010; **3** - Apresentação das ações de turismo da Câmara Sócio-econômico. Em seguida, fez a apresentação do Salão do Turismo, promovido pelo Ministério do Turismo, sendo uma estratégia de mobilização, promoção e comercialização de roteiros turísticos desenvolvidos segundo as diretrizes e os princípios do programa de regionalização. Cerca de 100 mil pessoas são esperadas nos cinco dias de feira. O público do evento inclui gestores públicos, empreendedores de micro e pequenas empresas, operadores e agentes de turismo receptivo, imprensa, pesquisadores, dentre outros. Até o presente momento, cerca de 50 pessoas estão inscritas pela PARATUR. O evento ocorrerá no período de 26 a 30 de maio de 2010, em São Paulo (SP), no Parque Anhembi. Foram apresentados os seguintes itens: Vitrine Brasil, que abrigará a produção associada ao turismo, com lojas de artesanato, armazém da agricultura familiar, espaço saber fazer, espaço para apresentação das manifestações artísticas e da área de gastronomia; Lojas de Artesanato; Encontro de Negócios; Missões Promocionais e Planta do evento. Após a apresentação, a Secretária Executiva abriu espaço aos questionamentos. Em ato contínuo, a Sra. Izabel Pantoja, representante da FAMEP, perguntou qual era a forma que o empresário poderia participar do Salão, com a exceção da Rodada de Negócios. Em resposta, a Sra. Conceição Silva informou que os empresários poderiam participar somente como visitante e alertou da proibição da distribuição de folhetos e da comercialização em espaços patrocinados pelo Ministério do Turismo. Em seguida, o Sr. João Lima, Presidente do Pólo Marajó, sugeriu que os grupos de danças ficassem dentro do *stand* do Estado do Pará. Na oportunidade, a Secretária informou que não permitirá a distribuição de materiais promocionais não autorizados, no referido evento. Em ato contínuo, o Sr. Fernando Acatuassú, representante da FAEPA, ressaltou que não entende a política do governo, pois, na sua opinião, quem sabe vender seu negócio é o próprio dono. Em resposta, a Secretária informou que tem a área específica de comercialização, mas o empresário deve ser selecionado pelo Ministério do Turismo. Em seguida, o Sr. João Lima, perguntou se a região do Marajó está inclusa nos 65 Destinos Indutores. Em resposta, a

Secretária informou que o Marajó não consta como um dos 65 Destinos Indutores, mas como município turístico. Em ato contínuo, o Sr. João Lima agradeceu o apoio dado pela PARATUR, referente à pesquisa que a Fundação Getúlio Vargas (FGV) realizou no Pólo e, em seguida, solicitou informações sobre o PRODETUR. A Coordenadora do PRODETUR, a Sra. Márcia Bastos, informou que recebeu um comunicado sobre a confirmação da “2ª Missão BID ao Pará”. O objetivo é analisar a documentação do PRODETUR/Pará, a fim de viabilizar a contratação do empréstimo. A Coordenadora irá tratar com todos os envolvidos sobre essa documentação. No dia 29.04.10, às 9h00, na PARATUR, ocorrerá uma reunião tratar do assunto, tendo a participação de alguns Secretários de Turismo do Polo Marajó, que estão envolvidos no processo. Em seguida, a Sra. Izabel Pantoja, representante da FAMEP solicitou que fosse discutido juntamente com a PARATUR, estratégias para que os outros 3 Pólos descobertos de investimentos imediatos, possam ter alternativas de recursos como, por exemplo, emendas individuais ou de bancada junto a ALEPA/Câmara Federal, ou outras fontes de investimentos imediatos para trabalharmos essas regiões. Em ato contínuo, a Sra. Érika Miguel, representante da Câmara Sócio-econômica, fez uma explanação sobre as Ações de Turismo da referida Câmara. Tais ações compreendem: Transporte hidroviário, Acompanhamento mensal da reforma do “Navio Soure”, Transporte rodoviário no Marajó, Linhas de financiamento para o turismo no Banco do Brasil, Linhas de financiamento para o turismo no Banpará, Terminal Hidroviário de Belém, Incentivos fiscais para a implantação de empreendimentos turísticos, Reativação de arranjos produtivos locais e esboço da pesquisa do SEBRAE sobre turismo, na Amazônia, no período de 2004 a 2008. Em seguida, o Sr. Nilton Guedes, representante do ABRAJET-PA, ressaltou que é fundamental uma parceria entre a ABRAJET e o SEBRAE. A Secretária Executiva informou sobre uma viagem experimental que fez a Camará, juntamente com uma empresa do Rio Grande do Sul. Essa empresa está realizando várias viagens experimentais e tem interesse em se instalar no Estado. A Secretária comunicou que a viagem foi tranquila e teve a duração de 01h05min. Em ato contínuo, o Sr. João Lima perguntou se essa empresa poderia ser contactada. Em resposta, a Secretária Executiva informou que poderia passar os contatos da empresa. Em seguida, a Sra. Maria de Belém Gómez, Gerente de Assuntos Internacionais da Paratur, informou sobre a reunião de apresentação do Plano Aquarela 2020 - Marketing Turístico Internacional do Brasil e o Estudo de Posicionamento de Produtos por Mercados. A reunião será promovida e ministrada pela EMBRATUR - Instituto Brasileiro de Turismo, e ocorrerá no dia 29.04.10, às 9h00, no auditório do SEBRAE. Por fim, a Secretária informou que os membros poderão enviar sugestões para incluir na pauta da próxima reunião. A próxima reunião ocorrerá no dia 31.05.10, às 8h00, no auditório da Paratur, e terá como pauta a apresentação das ações desenvolvidas pelo Grupo de Trabalho, que trata do gerenciamento da imagem do Estado do Pará. A Secretária agradeceu a presença de todos e encerrou a reunião às onze horas (11hs00min). Nada mais tendo a tratar, eu, Vivianne Cavalcante Tavares, redigi a presente ata.