

## **ATA DA 29ª REUNIÃO ORDINÁRIA DO FÓRUM DE DESENVOLVIMENTO TURÍSTICO DO ESTADO DO PARÁ – FOMENTUR**

No dia 28 de abril de 2008, às nove horas e trinta e oito minutos (9h38), no auditório do Hotel Fazenda Vitória, no município de Tracateua, teve início a 29ª Reunião Ordinária do Fórum de Desenvolvimento Turístico do Estado do Pará – FOMENTUR. A presidente, Ann Pontes, saudou a todos os presentes e, de acordo com os artigos 12 e 13 do Regimento Interno, declarou aberto os trabalhos da 29ª Reunião Ordinária do FOMENTUR. Em seguida, solicitou a dispensa da leitura da ata da última reunião ordinária, já que a mesma foi disponibilizada previamente, colocando-a em discussão. Não havendo quem quisesse discuti-la, declarou aprovada a ata da 28ª Reunião Ordinária do FOMENTUR, ocorrida no dia 31 de março de 2008, em Santarém. Antes de dar prosseguimento na pauta, a presidente fez os seguintes informes: **1-** Leitura da justificativa da ausência na reunião do sr. Orlando Rodrigues – Belém Convention & Visitors Bureau; **2-** Divulgação do Guia dos Meios de Hospedagem, do programa “Viaja Mais Melhor Idade”, lançado em Guarujá, São Paulo; **3-** Entrega, na cidade do Rio de Janeiro, dos Estudos dos Destinos Indutores (Belém/Santarém); **4-** Divulgação dos pólos turísticos do Estado nas edições, da Folha de Turismo, dos eventos internacionais; **5-** Divulgação da gastronomia da cidade de Belém na revista Próxima Viagem; **6-** Divulgação do Guia de Restaurantes de Belém, do Projeto Caminhos do Sabor 2008; **7-** Divulgação do Guia Grande Belém do Grão-Pará; **8-** Registro do crescimento, nos três primeiros meses do ano, na movimentação de passageiros e cargas nos aeroportos de Belém e Santarém, segundo informações da INFRAERO; **9-** Divulgação da cidade de Belém no canal Multishow, graças a uma ação do projeto “*Press Trip*”, da Gerência de Comunicação Virtual da Paratur, que possibilitou a vinda do apresentador, Bruno de Luca, do programa “Vai pra Onde?”; **10-** Leitura do e-mail do Sr. Ricardo Curci, do setor de Planejamento Financeiro do Unibanco, no qual critica os preços elevados dos hotéis em Belém. Na oportunidade a Presidente solicitou uma manifestação do *trade* turístico para ajudar na resposta da mensagem enviada; **11-** Divulgação de imagens do pólo turístico Amazônia Atlântica nos cartões da OI, fruto da parceria com a Paratur. Encerrado os informes, a presidente fez a leitura da pauta: - Exposição sobre o Pólo Amazônia Atlântica (Ranilson Trindade – Presidente do Pólo); - Fórum Social Mundial: Inclusão do Pólo Amazônia Atlântica (Carla Cruz); - Projetos de Infra-estrutura para o Pólo: Sinalização Turística, Centros de Atendimentos nos portais, Cidade Carimbó (Joselene

Kasseb-Secretária de Turismo de Bragança); - Apresentação do resultado de pesquisa de demanda do Pólo Amazônia Atlântica (Admilson Alcântara); - Explicação sobre a FITA/2008 (Jacqueline Alves – Gerente de Marketing da Paratur) e sobre o Salão de Turismo/2008 (Conceição Silva – Diretora de Fomento da Paratur); - Apresentação do relatório da oficina do FOMENTUR que abordou o tema “O que falta para o Pará melhorar seus produtos turísticos?” (Jacqueline Alves – Gerente de Marketing da Paratur); - Projeto Orla da Amazônia Atlântica (Helena Ribeiro – Coordenadora do Projeto, da Gerência Regional do Patrimônio da União - GRPU); - Prêmio de Jornalismo em Turismo (Benigna Soares – ABRAJET- Pa). Concluída a leitura da pauta, foi concedida a palavra ao sr. Ranilson Trindade, Presidente do Pólo da Amazônia Atlântica, que apresentou um relato sobre a institucionalização, o surgimento, a estrutura, a finalidade, os municípios fundadores, os atrativos naturais e culturais, e os objetivos do Pólo. Dando continuidade na pauta, a sra. Joselene Kasseb, Vice-presidente do Pólo Amazônia Atlântica, apresentou projetos de infra-estrutura propostos pelos integrantes do Fórum Regional: - Proposta de Sinalização Turística elaborada pelo Sebrae; - Roteiro Carimbó e Tacacá; - Roteiro Mar e Campo; - Rotas de negócios Turísticos, entre outros assuntos. Em seguida, a sra. Carla Cruz, turismóloga da Paratur, fez uma explicação sobre o Fórum Social Mundial - FSM, que ocorrerá em Belém, na segunda quinzena de janeiro de 2009. O FSM deverá reunir 120 mil pessoas que irão discutir sobre os mais variados tipos de assuntos, tais como: direitos sociais, direitos humanos, educação, trabalho, saúde, entre outros. Em ato contínuo, o sr. Admilson Alcântara, estatístico do núcleo de planejamento da Paratur, apresentou o resultado de pesquisa de demanda, que indica as necessidades de investimentos e ações para melhorarem os produtos turísticos no Pólo Amazônia Atlântica. Após o intervalo da reunião, a sra. Jacqueline Alves, gerente de marketing da Paratur, realizou uma explicação sobre a 4ª Feira Internacional de Turismo da Amazônia-FITA, que ocorrerá de 04 a 07 de dezembro de 2008, no Hangar – Centro de Convenções e Feiras da Amazônia, contando com mais de 220 estandes e uma programação que inclui palestras, debates, painéis, entre outros. Em seguida, a diretora de fomento da Paratur, a sra. Conceição Silva, realizou uma explicação sobre o Salão Nacional de Turismo, que ocorrerá entre os dias 18 e 22 de junho de 2008, no Parque Anhembi, em São Paulo. O Salão Nacional de Turismo tem o objetivo de apresentar, promover e incentivar a organização e comercialização dos roteiros turísticos do Brasil. Para maiores informações sobre o evento foi divulgado o *site*: [www.salao.turismo.gov.br](http://www.salao.turismo.gov.br). Em ato contínuo, sra. Jacqueline Alves apresentou o resultado do relatório da oficina do FOMENTUR, onde foi discutido o tema “O que falta para o Pará melhorar seus Produtos Turísticos?”.

A gerente informou quais foram os produtos turísticos escolhidos para o Pólo Amazônia Atlântica; indicou a classificação destes; bem como, indicou que ações são necessárias e a quem caberá ser responsável e parceiro para tornar os produtos do pólo competitivos. Dando continuidade na pauta, o sr. Nilton Guedes, da ABRAJET/PA, fez uma explanação sobre o prêmio “Pará Amazônia de Jornalismo em Turismo”, que premia as melhores reportagens de turismo no Pará, com o objetivo de divulgar as potencialidades do Estado. Este ano terá mais duas categorias no prêmio e os participantes vão ser incentivados a escolher os símbolos que representam cada região turística do Pará. As categorias são: Estudantes e Colaboradores (Jornalistas sem registro). O prêmio homenageia o jornalista Carlos Rocque e oferece o valor de R\$ 5.000,00 aos primeiros colocados. Encerrada a manifestação do representante da sra. Benigna Soares, da ABRAJET/PA, a presidente registrou a ausência da palestrante Helena Ribeiro, Coordenadora do Projeto Orla na GRPU, e solicitou que o Fórum Regional a convidasse para tratar da temática em uma próxima reunião da instância. A presidente, em seguida, colocou em discussão o ofício da Federação das Associações Comerciais, Industriais e Agropastoris do Pará - FACIAPA, solicitando o ingresso da Associação Comercial do Pará-ACP, no FOMENTUR. Após discussão dos integrantes do fórum, ficou acertado que, na próxima reunião, será colocado em discussão o pedido, dado o baixo número de integrantes, com direito a voto, na reunião. Por fim, a presidente colocou em discussão a sugestão de realizar uma reunião extraordinária, em Belém, no dia 19.05.08, para tratar do Fórum Social Mundial; bem como, de realizar a reunião ordinária no Pólo Araguaia-Tocantins, em Marabá, no dia 02.06.08. Após aprovação da sugestão, e não tendo mais o que ser discutido e votado, a presidente agradeceu a todos pela presença e deu por encerrada a reunião às dezessete horas e quinze minutos (17h15). Nada mais tendo a tratar, eu, Vivianne Cavalcante Tavares, secretária do FOMENTUR, redigi a presente ata que, depois de ser lida e aprovada, será assinada por todos.