

ATA DA 26ª REUNIÃO ORDINÁRIA DO FÓRUM DE DESENVOLVIMENTO TURÍSTICO DO ESTADO DO PARÁ – FOMENTUR

No dia 28 de janeiro de 2008, às oito horas e trinta minutos (8h30), no auditório da sede da Federação da Agricultura do Estado do Pará - FAEPA, teve início a Oficina do Fórum de Desenvolvimento Turístico do Estado do Pará – FOMENTUR. A presidente, Ann Pontes, saudou a todos os presentes e colocou em votação a continuidade ou não da referida oficina, nos moldes da programação previamente enviada. Todos os integrantes, com direito a voto, manifestaram-se favoráveis quanto à realização da oficina, assegurando a exposição, na programação, do Sr. César Coimbra, representando a ABIH-PA. A moderadora, Rosa de Figueiredo Lavor, após explicar qual seria a dinâmica da oficina, prosseguiu com a programação do evento. O tema “O Turismo no Estado do Pará: contexto atual nos mercados regional, nacional e internacional”, foi abordado pelo Sr. Admilson Rodrigues, estatístico da PARATUR, que apresentou os indicadores produzidos ao longo do ano de 2007, com abordagem nos seguintes itens: oferta hoteleira; índices turísticos da hotelaria cadastrada; mercado emissor; fluxo de hóspedes na hotelaria, segundo residência permanente e motivo da viagem; fluxo de hóspedes na hotelaria, segundo residência permanente e meio de transporte utilizado; fluxo de hóspedes na hotelaria, segundo residência permanente e sexo; entre outras informações. Em seguida o Sr. Rui Martini Santos, presidente da ABAV-PA, fez a exposição teórica para reflexão com o seguinte tema: “Produto Turístico e Mercado”, procurando passar a visão do setor privado sobre a questão. Por fim, foi a vez do Sr. Cesar Coimbra, da Associação Brasileira de Indústria

de Hotéis, apresentar o tema: “Produto Turístico”. Um dos itens apresentados pelo expositor foi “O que exatamente é um produto turístico?”. Com o término das exposições, foi aberto um espaço para que os participantes pudessem fazer as suas considerações e questionamentos sobre os temas abordados. Finalizada essa etapa, houve um intervalo para o *coffee-break*. No retorno da pausa, ocorreu o início das atividades de Construção Coletiva. Os representantes dos Pólos Regionais de Turismo identificaram o que pode ser considerado como obstáculo para melhorar os produtos turísticos de seus respectivos pólos e torná-los competitivos no mercado, além de identificarem dois (2) produtos turísticos de suas regiões. Após o intervalo do almoço, a programação seguiu com a atividade de construção coletiva, cujo objetivo era o de contribuir para a gestão das políticas públicas do setor turístico, observado os princípios da sustentabilidade sócio-ambiental e o desenvolvimento local integrado. Nessa fase, foram constituídos quatro (4) grupos com as seguintes temáticas: infra-estrutura básica; capacitação e formação profissional; promoção e marketing; infra-estrutura turística. Os integrantes desses grupos, após discussão e análise interna, elegeram um representante para apresentar as ações construídas; assim como, a identificação dos responsáveis e dos parceiros pela execução dessas ações. Após um breve intervalo, prosseguiu-se na direção da conclusão da atividade de construção coletiva. No entanto, devido ao avançado da hora, a presidente colocou em discussão a possibilidade da oficina ser concluída em uma reunião extraordinária, antes da reunião do Fórum ao Marajó, para que fosse finalmente formalizada uma agenda de compromisso entre os integrantes do Fórum, com a identificação das ações que poderão ser realizadas nos próximos três (3), de modo que, em janeiro de 2009, após a realização do

Fórum Social Mundial, seria realizada uma reunião para avaliar as ações implementadas em 2008. Após aprovação do encaminhamento, e não havendo mais o que ser discutido ou votado, a presidente agradeceu a todos pela presença e deu por encerrada a reunião às dezenove horas e vinte e cinco minutos (19h25). Nada mais tendo a tratar, eu, Vivianne Cavalcante Tavares, secretária do FOMENTUR, redigi a presente ata que depois de lida e aprovada será assinada por todos.