

## **ATA DA 15ª REUNIÃO ORDINÁRIA DO FÓRUM DE DESENVOLVIMENTO TURÍSTICO DO ESTADO DO PARÁ**

Aos vinte e cinco dias do mês de maio de dois mil e seis, às dezessete horas e vinte minutos, no nono andar da FIEPA – Federação das Indústrias do Estado do Pará, situada na Travessa Quintino Bocaiúva, nº 1588, bairro de Nazaré, Belém do Pará, reuniram-se as instituições integrantes do Fórum de Desenvolvimento Turístico do Estado do Pará, assim representadas: Companhia Paraense de Turismo (PARATUR) – Dr. Adenauer Góes, Presidente; Conceição Silva da Silva, Secretária Executiva do Fórum; Secretaria Especial de Produção (SEPROD) – Rosana Fernandes; Federação das Associações de Municípios do Pará (FAMEP) – Leonardo Lobato; Museu Paraense Emílio Goeldi – Nelson Sanjad; Banco da Amazônia (BASA) – João Batista de Melo Bastos; Caixa Econômica Federal (CEF) – Guilherme Bacelhar Cruz; Serviço Brasileiro de Apoio à Pequena e Média Empresa (SEBRAE) – Algina Soares; Federação das Associações Comerciais, Industriais e Agropastoris do Pará (FACIAPA) – Álvaro do Espírito Santo; Federação do Comércio do Estado do Pará (FECOMERCIO) – Ismael Ramos Pinto; Belém Convention & Visitors Bureau – Orlando Rodrigues; Associação Brasileira das Agências de Viagem (ABAV-PA) – Rui Martini Santos; Associação Brasileira das Indústrias de Hotéis (ABIH-PA) – Klaus Ziller; Associação dos Guias de Turismo do Brasil (AGTURB-PA) – Jorge Breogan Fróes Rodrigues; Associação Brasileira dos Bacharéis em Turismo (ABBTUR-PA) – Maria de Fátima da Silva Gonçalves; Coordenadoria Municipal de Turismo (BELEMTUR) – Paulo Dantas, Luciana Mendes, Georgenor Kalife; Associação Brasileira de Jornalistas de Turismo (ABRAJET-PA) – Benigna Soares, Felipe Gillet, Christina Hayne, Tom Lima; Revista Ache Belém – Marcus Oliveira. O Dr. Adenauer Góes tomou da palavra para justificar a ausência dos Conselheiros Fábio Sicília e Joacyr Rocha. Em seguida, deu por iniciada a reunião, informando que fosse seguida a pauta sugerida durante a convocação da mesma. O primeiro assunto tratado foi a aprovação da Ata da 14ª Reunião. O Dr. Adenauer perguntou se algum dos Conselheiros tinha alguma sugestão ou modificação a ser feita e como não houve manifestação, a Ata foi considerada aprovada por unanimidade. O segundo assunto foi o nivelamento de informações sobre o II Salão Nacional do Turismo, que será realizado de dois a seis de junho em São Paulo. A Drª Conceição Silva tomou da palavra dizendo que, como já fora informado em reuniões passadas, o Pará estará coordenando pelo segundo ano consecutivo o processo de participação da macro região Norte, dividindo com o Amapá, Acre, Amazonas, Rondônia, Roraima e Tocantins, uma área de 1.274 m2, num projeto que tem como concepção mostrar a ecologia e a tecnologia na Amazônia. Disse que o Pará estará participando da Feira de Produtos com onze novos roteiros, três que estão indicados para o Padrão de Qualidade Internacional, já apresentados no ano passado – o Amazônia Quilombola, o Amazônia do Marajó e o Amazônia Selva e História e oito novos produtos, que estão sendo apresentados para o mercado nacional e desses oito novos produtos cinco vêm do Pólo Araguaia e Tocantins – a Rota das Águas, a Rota do Agronegócio, a Rota do Minério, a Rota do Grande Lago e Rota do Açáí. Continuou dizendo que temos um roteiro no Pólo Xingu que é o Pesque Xingu e dois roteiros no Amazônia Atlântica, que são o Amazônia Carimbo e Tacacá e o Amazônia Praia e Campo. Nesse total de onze roteiros existem trinta e quatro municípios que foram integrados ao Programa de Municipalização do Turismo do Governo do Estado e de Regionalização do Turismo do Governo Federal. Desses onze produtos apenas o Pólo Xingu não está sendo alvo de comercialização empresarial. Todos os outros pólos têm empresários e agências de viagem que estão se propondo a ir ao Salão comercializar, sendo que cinco empresas vão estar participando da Rodada de Negócios, comercializando esses produtos na Rodada de Negócios Internacional, que acontece no dia seis de junho e na Rodada de Negócios Nacional, que acontece nos dias dois e três de junho. Além disso, o Estado também tem participação nos demais módulos temáticos do evento, no total de vinte. Na Vitrine Brasil acontecerão as manifestações culturais e o Pará estará levando dois grupos folclóricos, com um total de quarenta e cinco artistas, custeados pelo Governo do Estado: um é o grupo Nuaruaques, do roteiro Amazônia Quilombola, município de Ponta de Pedras, com quinze integrantes, que estarão apresentando o nosso carimbó e o outro grupo, do

Pólo Amazônia Atlântica, que é o boi de mascaras, o boi Tinga que vai também estar se apresentando. No que se refere ao boi Tinga, o Estado conseguiu junto ao Ministério do Turismo ter uma apresentação fora do evento. Eles vão estar se apresentando no SESC de São Paulo, na unidade de Interlagos, no dia três de junho às quinze horas. No que se refere à gastronomia, por uma escolha da ABRASEL, que assumiu esse modulo temático do Salão, são dois os pratos selecionados: o pirarucu fresco ao molho de bacuri, da San Genaro e a moqueca paraense, do Remanso do Peixe. Esses pratos foram indicados no Festival que aconteceu aqui, o Cozinha Brasil, sendo um total de cinco indicações e dois pratos selecionados. Eles estarão sendo comercializados ao custo de três reais, no Espaço de Gastronomia do Salão de Turismo. Dentro do artesanato haverá a Casa dos Estados e também a Casa Pará, que vai enfatizar os elementos de cerâmica e as cuias, bem como a dança de carimbó também estará representada. Serão levadas mil peças de artesanato dos municípios que integram os roteiros e também o Pólo Joalheiro estará representado, apresentando jóias, inclusive com motivos de carimbó, sendo comercializadas. Dentro da Vitrine Brasil existirá um outro espaço, o Armazém da Agricultura Familiar, integrando uma cooperativa de produtores agrícolas e a empresa Paramazon Porto estará comercializando bombons, licores e biscoitos de castanha. Ainda dentro da Vitrine Brasil haverá um outro espaço, o Moda Brasil, no qual o Pará terá uma representação com a empresa Dahrjan, que é uma empresa do Grupo Ecomar, a qual apresentará as roupas produzidas a partir do couro de peixe. Outro módulo do Salão é o Núcleo de Conhecimento, para o qual o Estado fez duas inscrições prévias, com dois projetos: um da PARATUR, criado pela administradora Silvia Klautau, que é o Estilo de Interior e o outro é uma experiência da comunidade de assentados de Pau D'arco, com a produção de mel. O aprovado foi o Estilo de Interior, que estará sendo apresentado no sistema de palestras, dentro do Núcleo de Conhecimento. A Dr<sup>a</sup>. Conceição continuou sua explanação dizendo que há dois dias atrás a PARATUR foi comunicada que o Instituto Brasileiro de Administração Municipal, depois de ter tido acesso a todos os relatórios produzidos pelos Estados, pelo próprio Ministério e pelos avaliadores de produtos que aqui passaram, o Pará foi selecionado como um dos Estados que serve como um bom exemplo de Implantação do Programa de Regionalização do Turismo. O roteiro Amazônia Quilombola, Município de Ponta de Pedras foi selecionado, e ela e a prefeita de Ponta de Pedras serão entrevistadas pela platéia, no dia cinco, também no Núcleo de Conhecimento. Dentro da rodada de negócios, o Pará possui cinco empresas, a Travel In e a Eco Travel, que estarão participando da Rodada de Negócios Internacional, a Lecytur, a Amazon Star e a Vale Verde Turismo, que vão estar dentro da Rodada de Negócios Nacional, comercializando os roteiros propostos. Outra novidade do Salão é o Balcão de Comercialização, gestão direta da Braztoa e da ABAV Nacional e nenhuma empresa do Estado vai participar diretamente. A Dr<sup>a</sup>. Conceição falou que houve uma reunião com os empresários que estão indo para São Paulo e foi pedido a eles que façam estratégias com os seus operadores, para que pudessem estar também colocando seus produtos no Salão. Ela disse que é um compromisso do Ministério com os Estados, que as operadoras que lá estiverem participando, e as agências que lá estiverem vendendo, têm um compromisso de comercializar no mínimo vinte por cento dos produtos que estarão sendo ofertados por todos os Estados. Existe assim uma possibilidade e ela conversou com os empresários para que saiam no corpo a corpo e tenham uma presença mais marcante junto a esses operadores, para ver se o Estado consegue colocar alguns desses produtos no Balcão de Comercialização direta ao público. O Dr. Adenauer Góes solicitou que a Dr<sup>a</sup>. Conceição explicasse como funciona esse item. Ela falou então que o Balcão de comercialização foi uma das demandas do público no ano passado no Salão. As pessoas viam o produto, mas também queriam comprar os pacotes. Essa foi uma deficiência que surgiu. Dessa forma, o Ministério do Turismo colocou um espaço de mil metros quadrados, onde vão estar cem agencias de turismo vendendo pacotes direto ao público. O que ela sabe é que nenhuma das empresas daqui se habilitou para fazer parte desse Balcão. Então, por trás de cem agentes existem duzentas operadoras e foi pedido aos empresários de turismo que vissem se tem alguma dessas operadoras, com as quais eles já trabalham, que pudesse fazer com que os produtos locais estivessem nesse balcão de Comercialização. O Dr. Adenauer falou que, o que ele havia entendido era que existe um espaço que está à disposição dos

Estados, mais particularmente das agências de turismo e operadoras, para que levem os seus produtos, dos seus Estados. A Dr<sup>a</sup>. Conceição disse que sim. O Conselheiro Rui Martini tomou da palavra e falou que no Salão anterior havia tido muita reclamação por conta da atuação da CVC e que o Ministro do Turismo determinou que este ano seria comercializado pelas agências de turismo da ABAV. Disse ele que existe uma dificuldade operacional para as agências que não são do eixo São Paulo – Rio, como as agências do Pará. A agência precisa se acoplar a uma operadora que lhe dê suporte, a fim de vender o seu produto. Citou como exemplo a Vale Verde, que possui operadoras que com ela trabalham. O Dr. Adenauer deixou registrada, então, uma solicitação que, através da ABAV, a Presidência possa interagir, tentando efetivamente fazer esse processo de integração, e que o Pará possa ter, através das operadoras a sua representatividade de negócios. Na realidade o Salão deve receber um fluxo muito grande de visitas, com expectativa de cento e trinta mil, e as agências precisam fazer uma avaliação, o que é um exercício também de comercialização e de entendimento dentro do quadro produtivo. A Dr<sup>a</sup>. Conceição continuou dizendo que, além disso, existirão encontros com a Imprensa Nacional e Internacional, sendo vinte e cinco os jornalistas internacionais que estarão visitando o Salão. Falou que o estande do Pará estará no espaço destinado aos Estados da Região Norte, onde haverá um módulo de degustação, com distribuição de bombons regionais e licores, uma sala Vip, corrigindo uma deficiência do Salão passado, pois será um espaço mais reservado. Não será permitido comercializar nos estandes, mas poderão ser estabelecidos contratos comerciais. Por isso, a sala Vip terá três ambientes, com ponto de Internet, para que possam acontecer os contatos comerciais. Haverá um palco de apresentações, onde serão mostradas as manifestações nobres do Pará e dos demais Estados. Nos intervalos serão rodados filmes de curta metragem. Também o Estado do Pará foi selecionado para participar do chamado *arrastão de feira*. A PARATUR estará representada por catorze pessoas, sendo que o total do Estado será de cento e catorze pessoas. Falou que todos devem ter certeza que será feito o melhor e o Norte vai ser mais uma vez o destaque nesse Segundo Salão do Turismo. O Dr. Adenauer perguntou aos Conselheiros se havia algum questionamento. O Conselheiro Álvaro do Espírito Santo comentou sobre a evolução do Salão, não só em termos da estrutura que o Ministério está oferecendo este ano, em relação ao ano passado, como o Balcão de Comercialização que é uma novidade, e realmente foi uma carência percebida na experiência anterior, porque havia um espaço para a apresentação dos novos roteiros, mas quem quisesse comprar não tinha como fazer. Foi uma medida adotada pelo Ministério muito apropriada para as circunstâncias que foram observadas no Salão passado. Falou também que a participação do Estado será bem mais consistente, esperando que haja um destaque em relação aos demais Estados do Norte e parabenizou a atuação da PARATUR por essa iniciativa. O Dr Adenauer afirmou que todos os Conselheiros estarão recebendo um convite para que possam participar do Salão, dependendo de sua disponibilidade. Disse que esse evento é, sem dúvida alguma, uma iniciativa que veio pra ficar. Ao principio, no primeiro Salão houve até uma certa polêmica entre a ABAV e o Salão, que acredita que está perfeitamente superada, porque na realidade são espaços bem diferenciados e são iniciativas bem distintas, cada uma com um foco e uma missão diferenciada. Apesar de as duas terem a comercialização como ponto muito forte, existem diferenças na comercialização da ABAV em relação ao Salão, mas na realidade um complementa o outro. No ano passado o Pará coordenou a representação da Região Norte; nesta segunda edição houve um Estado que pleiteou coordenar, o que foi entendido como justo, pois é interessante que haja esse rodízio. Isso é um processo de amadurecimento. Entretanto, no decorrer do processo aconteceram algumas dificuldades e no meio do processo essa coordenação voltou para o Pará. O Pará podia até ter recusado, porque já não fazia parte mais do planejamento, mas não foi assim. As dificuldades foram entendidas, o problema foi minimizado e a situação foi levada à frente, havendo uma evolução tanto do ponto de vista Estadual como Regional. O Dr. Adenauer disse que essa é uma ação muito importante e aquilo que puder deve ser feito para agregar valores e usufruir desta agregação, pois essa oportunidade não pode ser perdida. Através da PARATUR estão indo cento e quatorze pessoas, no total do Estado. O Conselheiro Rui Martini falou do entrosamento entre a ABAV e o Ministério, graças ao Ministro Mares Guias e ao atual Presidente da ABAV e

comunicou que em função disso, no Salão a ABAV vai conceder um título de Associado Honorário ao Ministro Mares Guias, pela primeira vez em cinquenta anos, em razão de todo apoio que ele tem dado ao turismo de modo geral. O Dr Adenauer deu prosseguimento a pauta com o assunto Nivelamento de Informações sobre a terceira FITA, dizendo que o Pará, neste momento está com representação em Porto Velho, para quem está em Porto Velho participando de eventos junto com o Ministério do Turismo, que é da Reformulação do Cadastramento das Instituições Turísticas. Falou que esse evento está ocorrendo em Porto Velho e o Pará está participando, pois haverá uma mudança no cadastramento dos equipamentos. Disse também que a Gerente Internacional da PARATUR, Maria de Belém, estará seguindo para o Rio de Janeiro para participar da BRITE, e a Gerente Nacional, Dalva, já está em Brasília participando da Feira dos Estados, evento em que o Pará participa pelo terceiro ano seguido. A gastronomia está presente nesse evento, sendo um ponto forte, efetivamente. O açaí será feito na hora. Também o artesanato estará presente, com venda para a população em geral em Brasília. Comunicou que a Dr<sup>a</sup>. Conceição Silva está indo para São Paulo, com toda a equipe, coordenando a montagem do estande da Região Norte no Salão do Turismo, juntamente com a arquiteta da PARATUR, a Sr<sup>a</sup>. Karina. Em seguida, o Dr. Adenauer teceu alguns comentários sobre a FITA 2006, apresentando a programação final do evento. Falou da importância dos dois seminários a serem realizados no dia quinze de junho. *A Aviação Nacional e a Pan-Amazônia* terá como um dos palestrantes o responsável operacional pela CVC, o Sr. Valter Patriani, vice-Presidente, que falará sobre *O Vôo Charter na Pan-Amazônia*; a outra palestra será Momentos e Perspectivas dos Aeroportos Amazônicos, com o Sr. Wilson Estrela, Superintendente da Infraero, Regional do Norte. Haverá a participação da Aviação Regional e sua importância para a Pan-Amazônia, com o Diretor Executivo da Associação Brasileira das Empresas de Transporte Aéreo Regional, cujo Presidente é o proprietário da Rico Transportes Aéreos, Sr. Átila. Como ele não faz palestras, o Diretor Executivo Sr. Apostole Chryssafidis fará a exposição. O Sr. Caio de Carvalho, Presidente da São Paulo Turismo, será o debatedor desse bloco, juntamente com o Sr. Aírton Abreu, Secretário de Turismo do Maranhão. Na parte da tarde, *A Tendência da Aviação Nacional e a Pan-Amazônia*, com o Sr. Klaus Kuhnast, Diretor Comercial da TAM, que recentemente fez parte da comitiva que esteve em Belém, juntamente com o Vice-Presidente, Sr. Vagner Ferreira, fazendo a apresentação e o lançamento do vôo para Miami, que vai juntar Fortaleza, Belém e Manaus. Outra palestra será *A TAP no Nordeste Brasileiro e a Pan-Amazônia* com o palestrante Sr. Mário Carvalho, Diretor da TAP no Brasil, que ainda não conhece Belém. Falou o Dr. Adenauer que essa é uma visita extremamente interessante e, em processo de articulação, foram chamados alguns portugueses, através da Câmara de Comércio Luso-Brasileira, com o Presidente, Sr. Reginaldo Ferreira, bem como o Presidente do Grêmio Literário Português, para que possam fazer o receptivo do Sr. Mário Carvalho, tendo em vista que a intenção, na realidade, é dar seguimento na espiritualidade da presença lusa aqui na Amazônia, com a visão da Amazônia Lusitana. Houve uma feliz coincidência, pois no dia dezessete de junho haverá um evento no Grêmio Literário Português, a Noite da Sardinha. Também a Churrascaria Pavan está promovendo, nas quartas-feiras, a Noite do Turismo e o Grêmio Literário Português que entrar no mesmo roteiro. Pode-se aproveitar esse trajeto Belém para Icoaraci e interagir com esses equipamentos. O Sr. Mário Carvalho já está com todas as informações, para que possam fortalecer a relação que o Pará quer construir, visando o vôo da TAP aqui para Belém. O Dr. Adenauer disse que tem recebido de vez em quando algumas informações sobre esse vôo, nada ainda muito consistente, mas alentador. A vinda do Sr. Mário Carvalho faz parte de mais uma estratégia em busca desse objetivo. A palestra sobre o *Novo Modelo de Aviação no Brasil e a Pan-Amazônia*, será também muito interessante porque teremos aqui o Presidente da Agência Nacional de Aviação Civil – ANAC, Sr. Milton Zuanazzi. O debatedor desse bloco será o Sr. José Zuquim, Presidente da Braztoa, Associação Brasileira de Operadoras de Turismo e coordenação da Sr<sup>a</sup>. Ieda Oliveira, Secretária de Turismo do Mato Grosso. Às dezoito horas e trinta minutos do dia quinze de junho, será a abertura oficial da *Feira de Produtos Turísticos*, no Centro de Eventos Júlio César. Todos os Conselheiros foram convidados. O Dr. Adenauer falou sobre os horários de funcionamento da FITA, dizendo que não

é preciso pagar para visitar, sendo uma alternativa de passeio para as famílias. Está confirmada a presença do Ministro Mares Guias na abertura da Feira, assim como do Presidente da Embratur, Sr. Eduardo Sanovicz. Também está confirmado pra o dia dezesseis uma reunião em Belém, que deverá ser no Hotel Hilton, de toda a Diretoria da Embratur. É uma forma de prestigiar o evento e ao mesmo tempo de interagir com os interlocutores locais. O cerimonial de abertura está sendo preparado, pois também estarão presentes o Governador do Estado e o Prefeito de Belém. Dentro desse cerimonial, haverá um momento de visitação da Feira pelas autoridades participantes. Após isso, ocorrerá um jantar de confraternização que tem a logomarca do *Feijão Amigo*, parceria da PARATUR e todo o empresariado de turismo do Pará, ocasião em que o Governador Simão Jatene será homenageado pela Confederação Nacional do Turismo, através da sua Diretoria. O Dr. Adenauer lembrou que os seminários do dia quinze serão realizados no Teatro Gabriel Hermes, do Sesi, em virtude de que o Centro de Eventos Júlio César estará ainda em processo de montagem da Feira. O Teatro do Sesi foi escolhido por se localizar na proximidade do local da FITA, o que facilitará o deslocamento das pessoas ao término dos Seminários para a abertura da Feira. No segundo dia, o segundo Seminário, *Roteiros Integrados na Pan-Amazônia* já será realizado no Auditório do Centro de Eventos Júlio César. A primeira apresentação será um painel sobre *Investimentos em Turismo na Amazônia*, com a presença do Sr. Roberto Manoel Monteiro Branco, Gerente Executivo da Gerência de Produtos Mercadológicos do Banco da Amazônia e do Sr. Djalma Bezerra Melo, Diretor-Geral da Agência de Desenvolvimento da Amazônia – ADA, já confirmados, faltando apenas a confirmação da representação da Suframa. Na seqüência, haverá uma apresentação da Sr<sup>a</sup>. Rosalia Arteaga, Secretária Geral da Organização do Tratado de Cooperação Amazônica – OTCA, que está chancelando o evento. Foi solicitado que a OTCA oficialize a FITA como o evento da Pan-Amazônia. O Dr. Adenauer disse que foi a uma reunião dos países da OTCA em Brasília, com essa finalidade, dando entrada no pleito. A Secretária estará palestrando sobre *O Programa Regional de Turismo Sustentável e o Ecoturismo*. Em seguida, o Secretário de Turismo e Cultura da Bahia, Sr. Paulo Gaudenzi, que é o decano dos secretários de turismo do Brasil, vai ministrar palestra sobre *O Nordeste Brasileiro e Roteiros Integrados com a Pan-Amazônia*. Será uma palestra estratégica, em virtude das ações que estão sendo realizadas com relação ao Nordeste. Já na FITA de 2004, o Governador do Estado assinou um protocolo criando o corredor Pará-Ceará e isso propiciou alguns efeitos, com a aproximação da TAF e o vôo da TAM. A intenção do Pará é fazer uma outra ponta, desta vez com a Bahia, para depois estreitar o círculo com relação aos outros Estados nordestinos, criando uma sintonia de negócios e de mercado. Na FITA 2006 será lançado um roteiro integrado entre as cidades de São Paulo, Salvador e Belém, com o patrocínio de dois pesos-pesados do turismo brasileiro, Sr. Caio de Carvalho, por São Paulo e o Sr. Paulo Galdenzi, pela Bahia. O produto será lançado para o mercado francês, com a intenção de que entre ou saia por Belém, Salvador no meio, com a TAM e saindo ou entrando por São Paulo. Com essa estratégia se quer fortalecer os laços com a Bahia. Em seguida, o Sr. Eduardo Sanovicz, Presidente da Embratur, falará sobre *Comercialização, Divulgação e Promoção do Produto Turístico Amazônico no Exterior*. Depois ocorrerá um debate, coisa que haverá em todos os blocos, com o Sr. Roberto Dultra, Presidente da BITO – Brasil Incoming Tour Operator, com sede no Rio de Janeiro, que engloba as operadoras que fazem o receptivo estrangeiro no Brasil. O debate terá a coordenação da Sr<sup>a</sup>. Oreni Braga, Presidente da Amazonastur. Concomitantemente, estará ocorrendo a Bolsa de Negócios, a partir das nove horas da manhã, no Centro de Eventos, encerrando às dezoito e trinta horas. Será apenas um dia de comercialização e o Dr. Adenauer solicitou o empenho de todos os Conselheiros que possam contribuir nesse processo. Explicou que já existem setenta e cinco buyers confirmados, da Alemanha, Argentina, Brasil, Chile, Espanha, Estados Unidos, França, Guadalupe, Holanda, Inglaterra, Martinica, Noruega, Peru, Portugal, Suécia, Ucrânia e Uruguai. A meta, que deverá ser ultrapassada, é de cem buyers. Falou que haverá um naipe de compradores, cuja expectativa é de que sejam efetivamente compradores, tendo em vista que na FITA de 2002 foram cometidos alguns erros, como trazer comprador que não era, na realidade, comprador, mas fornecedor. Por isso está sendo contratada uma empresa da Bahia, que trabalha com o mesmo modelo de bolsa de

negócios da BNTM. Dessa forma, o Dr. Adenauer, solicitou a colaboração de todos, para que mais fornecedores sejam atraídos para a FITA, tendo em vista que o número dos que já estão confirmados está aquém do esperado. Já existem algumas dezenas de supliers, mas o Dr. Adenauer acredita que o ideal será que existam mais fornecedores que compradores. Confirmou a presença de supliers do Amazonas, Peru, Caiena e até da Ucrânia e disse que o Estado do Amazonas deverá estar mais presente, porque tem um grupo, principalmente o de hotéis de selva, que necessita estar na Feira. Solicitou que os Conselheiros participem enviando e-mails, dando telefonemas, interagindo efetivamente nesse processo de captação de fornecedores, pois o momento é da chamada “operação pente fino”, tendo em vista que, após o evento, somente em 2008 haverá outra oportunidade desse porte. Dando prosseguimento, falou que haverá na Feira uma palestra sobre *Política de Turismo para a Amazônia*, com o Sr. Airton Nogueira, Secretário de Políticas do Ministério do Turismo. Em seguida, *Melhores Práticas de Turismo Sustentável e Ecoturismo*, com o Sr. Roberto Mourão, da Ecobrasil; *Programas de Empreendedorismo no Turismo Amazônico – Empreendetur*, com o Sr. Sérgio Martins, Presidente da ABBTUR Nacional; apresentação de dois *cases* de turismo – o *Projeto Mamirauá*, do Amazonas, e *Modelo Estatístico do Pará no Turismo*. O Dr. Adenauer lembrou aos Conselheiros que em dezembro de 2005 esse projeto foi assinado com a UFPA-FADESP, numa integração com a SEPOF, o IBGE e o Ministério do Turismo, com a Direção de Estatística, através do Diretor Sr. João Francisco. O debate ficará por conta do Sr. João Martins, Presidente da ABAV Nacional, e a Coordenação do Sr. Alex Viana, Secretário de Turismo de Roraima. O Dr. Adenauer disse que durante a FITA ocorrerá também a posse da Abrajat e apresentou a jornalista Benigna Soares, Presidente, uma das novas Conselheiras, aprovada na última reunião do Fórum, dando-lhe as boas vindas, ocasião em que ressaltou a importância dos jornalistas de turismo para a atividade turística. Falou sobre a Programação Cultural, aberta ao público, ainda não fechada, mas que será bastante rica, sendo um componente a mais de atração para a Feira, além de toda a movimentação dos stands. Comentou que a parte dos seminários está com as vagas esgotadas, a área institucional e comercial está com lista de espera, a área de artesanato também está com os espaços esgotados e a área de gastronomia está com lista de espera. Com relação aos supliers existem cento e oito stands e é necessário reforço nessa área, sendo os Conselheiros novamente convocados a convencer fornecedores para a participação na Feira. Citou o site [www.fitamazonia.com.br](http://www.fitamazonia.com.br), que dá uma série de informações, sendo constantemente atualizado. Falou sobre o número de jornalistas que estarão presentes no Salão do Turismo de São Paulo, num total de vinte e cinco, sendo que a FITA está com uma quantidade de cinquenta e um jornalistas, nacionais e internacionais, querendo participar. Havia sido estipulada uma primeira meta de trinta jornalistas, depois quarenta, chegando agora a cinquenta e um e subindo, algo que será preciso administrar. Isso significa que a FITA efetivamente está chamando a atenção. Nesse momento, o Dr. Adenauer saudou a chegada do Conselheiro Orlando Rodrigues, presidente do Belém Convention & Visitors Bureau, participando pela primeira vez da reunião do Fórum. Retornando ao assunto FITA, falou que o vídeo do evento, com duração de trinta segundos, já está sendo veiculado, a partir da data de vinte e quatro de junho, na TV Nazaré e TV Cultura, bem como na Amazon Sat, de Manaus, que transmite via satélite para toda a região amazônica e para o mundo. Outra informação importante é que a FITA também está sendo divulgada no interior de São Paulo, há cerca de trinta dias e há cerca de seis meses em um programa da TV Travel News. Também haverá divulgação nos Estados Amazônicos, através da Revista Veja. O Conselheiro Leonardo Lobato falou sobre a importância do receptivo a ser feito para o Diretor da TAP, via TAF – Fortaleza, tendo em vista que a participação de Portugal na FITA ainda está um pouco baixa, na questão dos buyers, e hoje o turismo tanto em Portugal quanto em Fortaleza é muito forte. Isso irá fortalecer o turismo no Estado do Pará. O Dr. Adenauer deu mais algumas informações sobre essa questão, dizendo que, na realidade, estaremos recebendo aqui, a partir do dia cinco de junho, dentro do contexto da FITA, doze operadoras de turismo de Portugal, podendo chegar a quinze. Essas operadoras são as principais e já possuíam um compromisso com a Brite, neste mês de maio no Rio de Janeiro, não tendo, por isso, condições de permanecer no Brasil e participar da FITA. Por isso estão sendo

trazidas antes, ficando no Pará de cinco a dez de junho, dentro dessa visão de integração citada pelo Conselheiro Leonardo. A Sr<sup>a</sup>. Benigna Soares falou que já está confirmada a participação de cinco jornalistas portugueses, que virão por Fortaleza, via TAF. O Conselheiro Rui Martini perguntou se a ABAV tinha sido contactada sobre a vinda desses operadores, dentro da mesma filosofia de buyers e suppliers. A Sr<sup>a</sup>. Maria de Belém respondeu que não, porque a ação passa direto pela BITO - Brazilian Incoming Travel Organization, a qual escolhe o receptivo local. Rui Martini disse ser lamentável, tendo em vista que beneficiará, em termos, um operador apenas, contrariando a filosofia de trabalho da ABAV. O Dr. Adenauer perguntou que registro o Conselheiro gostaria de fazer, para que fosse pleiteado junto às próximas Caravanas essa democratização. Rui Martini disse querer registrar o que a ABAV tem feito, pois todo o trabalho de receptivo da FITA tem sido feito pela ABAV, democraticamente. A ABAV teve critério de relacionar todos os programas que estão vendáveis, abrindo inclusive inscrições para os famturs. O Dr. Adenauer falou que essas colocações devem ficar registradas em ata colocando-se, inclusive, para votação do plenário de que o Fórum pudesse manifestar esse entendimento de democratização em relação às demais agências, nas próximas Caravanas. O Dr. Adenauer fez uma explicação geral, dizendo existir uma associação, que é a BITO, a qual tem um evento denominado Destination, no Rio de Janeiro, que traz as operadoras e orienta internamente a condução desses operadores no Brasil. Ela trabalha com os seus associados, o que não significa que não possa haver reclamações, como as da ABAV. É uma ação efetiva da Bito e o Dr. Adenauer entende que essas questões podem propiciar um maior associativismo das agências de Belém, em relação à Bito, ou interações no momento em que as entidades evoluem para um processo de integração, de discussões de ações conjuntas que possa trabalhar a abertura desse mercado. O Conselheiro Rui Martini disse que a vinda desses operadores portugueses é um evento totalmente separado e não pode ser contabilizado na FITA. O Dr. Adenauer explicou que essa questão estava sendo tratada porque houve uma reunião na Embratur, no processo de preparação da FITA, onde o evento Destination estava sendo trabalhado, e a proposta do Fórum foi de que, após o Destination, esses operadores pudessem participar da FITA, porém, não foi possível. Como não houve mais manifestações, passou-se ao item “O que ocorrer”. O Dr. Adenauer iniciou informando que o Fomentur, através do Fórum Nacional de Secretários e Dirigentes de Turismo, não tem a posição da verba descentralizada, referente ao ano de 2006, tanto do Ministério do Turismo, que é utilizada nacionalmente, quanto da Embratur, utilizada internacionalmente. A verba ainda está sendo usada, basicamente, para confecção de material, por esse motivo ainda não foi repassada a contabilidade dos gastos. O Dr. Adenauer disse que, no entanto, o ano de 2006 é atípico e que haverá um problema de tempo para o encaminhamento de propostas. Em função disso, colocou em votação que a verba do Ministério do Turismo e da Embratur, descentralizada, seja utilizada na confecção de material de divulgação, promoção e comercialização do Estado do Pará, com o que todos concordaram, sendo, portanto, aprovado por unanimidade. Houve uma justificativa de voto para explicar-se que ainda não existe essa decisão, porque houve atraso na aprovação do orçamento e ele ainda será publicado. O segundo item de “o que ocorrer” foi um pedido da Presidência sobre a criação do Prêmio PARATUR de Jornalismo em Turismo “Comendador Marques dos Reis”, que se destina a reconhecer os melhores trabalhos sobre desenvolvimento, comercialização, promoção e roteiros turísticos no Estado do Pará e que premiará as seguintes categorias: Jornalismo Impresso, Telejornalismo, Radiojornalismo, Fotojornalismo e Webjornalismo, sendo todo o material colocado à disposição dos presentes. Explicou o Dr. Adenauer que existem tópicos validando as reportagens, como por exemplo que elas devem abordar o destino Pará, incluindo um ou mais dos seis pólos turísticos do Estado; que descrevam a promoção de roteiros ou produtos turísticos paraenses; divulguem trabalhos acadêmicos relacionados à formação de profissionais de turismo, tratem de planos, programas, projetos e ações de governo, da iniciativa privada ou do terceiro setor que contribuam para o desenvolvimento do Turismo no Estado do Pará; divulguem nichos, recantos, parques, locais específicos com atrativos turísticos naturais ou não em um dos 143 municípios paraenses; promovam roteiros e equipamentos turísticos paraenses em qualquer um dos 143 municípios paraenses; promovam eventos, como feiras, workshops, encontros e outros

de relevante importância para o desenvolvimento do turismo no Pará e realizem a difusão de informações sobre os impactos econômicos do turismo, notadamente com relação à contribuição do setor para o desenvolvimento do Estado. As premiações serão de primeiro, segundo e terceiro lugar, em todas as categorias. Para o primeiro lugar o prêmio será de cinco mil reais; para o segundo lugar, três mil reais e para o terceiro lugar, dois mil reais. Para os primeiros colocados será ofertado um pacote turístico, incluindo passagem e hospedagem, com direito a um acompanhante, para os Pólos Tapajós ou Marajó, se o premiado não residir na capital paraense. O Prêmio de Jornalismo em Turismo “Comendador Marques dos Reis” é instituído pela Companhia Paraense de Turismo (PARATUR), em parceria com a Coordenadoria de Comunicação Social do Governo do Estado do Pará (CCS) e apoio da Associação Brasileira de Jornalistas de Turismo do Estado do Pará (ABRAJET-PARÁ), representada pela jornalista Benigna Soares, Associação Brasileira de Jornalistas de Turismo (ABRAJET) e Sindicato de Jornalistas do Estado do Pará (SINJOR-PA) e ainda do Fórum Estadual de Desenvolvimento do Turismo – Fomentur. O Conselheiro Álvaro do Espírito Santo falou que não havia motivo para questionar quanto ao mérito do Prêmio, já que essa iniciativa vai ajudar na divulgação do turismo do estado, pois irá estimular que os jornalistas produzam matérias nas categorias indicadas. Entretanto, com relação ao procedimento dentro do Fórum, os Conselheiros deveriam ter tempo para analisar o regulamento, assim tendo condições para até contribuir com o que foi proposto e de alguma forma ajudar a aperfeiçoar o documento. Portanto, a sugestão foi de que se aprovasse o mérito da proposta e a análise do regulamento ficasse para uma reunião posterior. O Dr. Adenauer falou que a intenção era de que se pudesse fazer o lançamento do Prêmio durante a FITA, mas que iria ser colocada em votação a proposta sugerida pelo Conselheiro Álvaro. O Conselheiro Rui Martini fez uma declaração de voto, parabenizando pela escolha do nome do Prêmio, tendo em vista que o Comendador Marques dos Reis foi uma pessoa importantíssima para o turismo no Pará. O Conselheiro Jorge Breogan ressaltou também a importância do Comendador e disse que a Associação dos Guias de Turismo do Brasil sempre foi muito auxiliada por ele, agradecendo à iniciativa da PARATUR pela escolha do nome. Solicitou também uma alteração na programação da FITA, para que se colocasse Abrajjet-PA e não apenas Abrajjet, ficando claro que o Prêmio de Jornalismo é uma iniciativa da Abrajjet Seção Pará. A Conselheira Benigna Soares manifestou-se agradecendo ao Presidente da PARATUR pela indicação da Abrajjet para participação no Fórum, disse que a Associação hoje é formada por vinte e uma pessoas e apresentou alguns dos membros: Letícia Falcão, Gerente de Comunicação da PARATUR, Felipe Gillet, especializado na área de telejornalismo, Tom Lima, assessor de imprensa, mostrando que a Abrajjet congrega profissionais dos mais variados segmentos. Disse que o Sr. Álvaro do Espírito Santo já conversou com alguns membros da associação e que a Sr<sup>a</sup>. Fátima está ajudando e aconselhando, até que se chegasse à fase atual, que é a questão de registro em cartório. Colocou a Abrajjet à disposição no que for necessário, para haja avanço em outro lado da promoção do turismo no Estado, através da mídia espontânea, ou seja, gratuita. Possibilitará também aos profissionais de Turismo que abram os seus equipamentos e mostrem o que realmente sabem fazer, com poucos custos ou mesmo sem nenhum. Pediu o apoio de todos para que a associação possa crescer, tendo todos como parceiros. Disse ainda que os elogios ao nome do Prêmio são, na realidade, elogios ao Presidente da PARATUR, pois foi ele quem fez a escolha. Falou que o Prêmio é o primeiro produto que a Abrajjet está formatando, construindo junto com a PARATUR. Sugeriu que, como o lançamento deverá ser feito no dia dezessete de junho, na FITA, fosse enviada uma cópia impressa ou para o e-mail dos Conselheiros, a fim de que se avaliassem o mais rápido possível e retornar, para que isso fosse processado. O Conselheiro Álvaro retomou a palavra falando da inquestionável importância da proposta, mas que deveria haver uma análise mais profunda do Prêmio, a fim de que ele pudesse ser aprovado, o que é uma prática do Fórum. A proposta sugerida foi de que se aprovasse o mérito da proposta como está, depois haveria o lançamento na FITA e o Conselho teria oportunidade de, entre esta e a próxima reunião, analisar o documento em si e apresentar sugestões, retificando algo ou aprovando integralmente. O Dr. Adenauer disse que o Conselheiro estava correto em sua análise e que se iria proceder da forma como foi sugerida, ou seja, mandar



uma cópia para cada Conselheiro para análise e possíveis sugestões. Explicou que uma pessoa de fora da PARATUR foi contratada com a finalidade de preparar o regulamento do Prêmio, que vai basear um Edital, o qual será publicado. O importante, na realidade, seria o referendo do Fórum. Quando o Edital sair, já estará dentro do contexto exposto pelo Conselheiro Álvaro. Colocada em votação, foi aprovada por unanimidade a questão do mérito de criação do Prêmio. Em seguida, foi dado ciência de um documento encaminhado pelo Deputado Joaquim Passarinho, que é o Conselheiro Presidente da Comissão de Turismo e Esporte da Assembléia Legislativa, tratando de um Projeto de Resolução de sua autoria, instituindo dois cargos de estagiário aos alunos do Curso de Turismo, para integrar a Comissão. Dentro de “o que ocorrer” disse o Dr. Adenauer que cada um dos Conselheiros havia recebido um folder, informando a criação do Curso de Especialização em Turismo Religioso, que começou a ser gestado na PARATUR, há três anos atrás, quando houve a oportunidade de desenvolver um projeto chamado **Aluno pra Aluno**, em parceria com a UEPA. Esse projeto visava a passar informações através de cursos, para que os alunos pudessem ser multiplicadores das atividades do Turismo. Com isso surgiu a idéia, promovida pela Dr<sup>a</sup>. Conceição junto com o Professor Paraense, que é responsável pelo curso de Ciências da Religião. Esse curso já é oferecido na grade curricular normal da UEPA e dentro dele foi criada uma extensão de *latu senso*, com a especialização em Turismo Religioso. Esse curso vai iniciar suas inscrições no próximo dia vinte e nove, sendo que tem todo um processo de análise curricular. As aulas vão ser iniciadas no dia três de julho. É um curso de dois anos, com quatrocentos e vinte horas de aula. Em seguida a Dr<sup>a</sup>. Conceição disse que o Curso será intensivo, realizado sempre no período de férias escolares, sendo que em julho próximo ocorrerá pela manhã e noite. Em seguida o Dr. Adenauer solicitou a distribuição do *folder* do curso aos presentes, explicando que o curso abrangerá diversas religiões. Ainda dentro de “o que ocorrer” o presidente passou a palavra ao Conselheiro Rui Martini, o qual falou que o assunto que iria ser tratado seria o apoio da ABAV ao Fest Rock. Para isso apresentou o Sr. Alex do Carmo, diretor da empresa Bis Produções, para explanar sobre a questão. O Sr. Alex saudou os presentes e disse que a empresa Bis Produções é uma das promotoras do Fest Rock e produtora também do Parafolia. Ele explicou que a primeira edição do festival aconteceu há quinze anos atrás, no embalo do Rock In Rio, quando o Sr. Ronaldo Maiorana resolveu fazer um evento próprio aqui em Belém, nos moldes do Rio de Janeiro. Na época houve uma série de problemas devido às chuvas, gerando prejuízos e fazendo com que o projeto não fosse em frente. Hoje, além da Bis Promoções existem vários parceiros estruturando a volta do festival, como a D & E Promoções, empresa que atua há uma década no mercado, promotora de festivais consagrados como o Ceará Music, em Fortaleza, o Amazonas Eco Music, em Manaus, o MM Festival, em São Luís, o Piauí Pop, em Teresina e o Multi Pop Brasil. Ao ser convidado pela D & E para voltar com esse tipo de evento em Belém, o Sr. Alex falou que era necessário trabalhar também uma agenda regionalizada, englobando o Norte e o Nordeste, para poder trazer pessoas de fora, com isso já sendo trabalhado desde o ano passado. Ele enfatizou que no começo teve apenas o apoio da PARATUR, através do Parafolia. Neste ano, a D & E resolveu entrar com um projeto e procurou a ABAV para buscar apoio do Ministério do Turismo. O Sr. Alex disse que a demanda turística desses eventos é muito forte, citando o caso do último Parafolia, no qual foram emitidos trezentos e vinte bilhetes aéreos; o controle de vendas de abadás informou que houve uma participação de cinco por cento de pessoas de fora do Pará, em um universo de trinta mil abadás. A idéia é potencializar o Fest Rock no primeiro semestre, em junho, manter o Parafolia no segundo semestre, em novembro e tentar nacionalizar o festival ao máximo, buscando parceria com a TV Globo nacional. Dessa forma, o Sr. Alex solicitou a aprovação do pleito, explicando que a ABAV e o Fórum estarão presentes com a marca divulgada dentro do festival. Disse ainda que em todos os lugares citados onde a D & E promove festivais, o Fest Rock estará sendo divulgado em rádio, pois é o veículo que atinge o maior público desses festivais, segundo pesquisa realizada. Aqui no Pará também os festivais de fora também serão divulgados. O Conselheiro Rui Martini pediu a palavra para explicar porque a ABAV estava trazendo essa questão em cima da hora, falando que o assunto foi levado primeiramente ao Ministério do Turismo, que orientou que a questão fosse levada inicialmente ao Fomentur. Em seguida solicitou

que o pedido fosse aprovado, em função da urgência e excepcionalidade, lembrando da seriedade com que a ABAV trata seus assuntos. Colocada em votação a proposta foi aprovada por unanimidade, ocasião em que o Dr. Adenauer falou que em alguns momentos se deve, efetivamente, acatar pedidos dentro desse caráter de excepcionalidade. Continuou dizendo que a proposta feita pela ABAV para o Fest Rock é de que o Ministério do Turismo possa analisá-la como prioritária para o Estado do Pará, com solicitação de patrocínio ao Ministério de duzentos e cinquenta mil reais, tratando-se de rubricas diferenciadas em relação ao que tinha sido votada anteriormente pelo Fórum. Colocada em votação, a proposta foi aprovada por unanimidade. O Sr. Alex do Carmo receberá um documento nesse sentido. Na seqüência, o Dr. Adenauer comunicou que a PARATUR iria receber nessa noite, às vinte horas, um prêmio da ADVB pelo Projeto Estilo de Interior, em cerimônia a ser realizada no Teatro Maria Sylvia Nunes. Em seguida, o Conselheiro Leonardo Lobato falou sobre outro projeto, originado na Associação dos Municípios do Arquipélago do Marajó, através da FAMEP – Federação das Associações de Municípios do Pará, proposta do Município de São Sebastião da Boa Vista, para a qual o Dr. Adenauer solicitou também o caráter de excepcionalidade. Leonardo Lobato disse que esse projeto é de implantação de cais de acostamento na cidade que, na realidade, é um projeto de reurbanização da entrada do Município, o qual vai atingir cento e setenta metros, abrindo uma frente para o rio. Esse projeto foi encaminhado ao Ministério do Turismo e está orçado em novecentos e vinte e cinco mil reais, sendo oitocentos e setenta e oito mil, setecentos e cinquenta reais do Ministério e quarenta e seis mil, duzentos e cinquenta reais de contrapartida da Prefeitura. O Sr. Leonardo solicitou aprovação do Fórum excepcionalmente, pelo fato da proximidade do período eleitoral e necessidade da liberação dos recursos, sendo que o projeto foi encaminhado inicialmente ao Ministério do Turismo e então foi informado que deveria primeiro ter a aprovação do Fomentur. O Dr. Adenauer perguntou se algum dos Conselheiros gostaria ainda de discutir a proposta. Como não houve manifestação, a ela foi colocada em votação e aprovada por unanimidade. Em seguida, a palavra foi colocada à disposição dos Conselheiros. O Conselheiro Rui Martini comunicou a reunião da Rede de Alianças que aprovou o Regimento Interno e elegeu o corpo diretivo, ficando a ABAV responsável pela Coordenação Geral, o SEBRAE com a Coordenação Adjunta e a FEAPA – Faculdade de Estudos Avançados do Pará com a Secretaria Executiva. O Conselheiro também convidou a Abrajat Pará para participar da Rede. Benigna Soares citou os nomes das pessoas da Abrajat Pará que estavam presentes: Tom Lima – Vice-Presidente, Felipe Gillet – Secretário Geral, Christina Hayne – sócia honorária e Letícia Falcão – Gerente de Comunicação da PARATUR, agradeceu o convite de Rui Martini e também fez um convite para a cerimônia de posse da Associação, durante a FITA. O Conselheiro Leonardo Lobato informou que no dia trinta e um de junho, o presidente da Famep, Sr. Fernando Lobato, Prefeito de Santa Cruz do Arari, estará assumindo a Vice-Presidência da Confederação Nacional dos Municípios, dando mais representatividade aos Municípios do Pará em nível nacional, o que foi louvado pelo Fórum. O conselheiro Álvaro do Espírito Santo informou que a Sr<sup>a</sup> Lúcia Cristina, da Federação do Comércio, pediu aos Conselheiros participantes da Conferência do Sebratur, ocorrida no Hilton, que baseia o documento que será entregue aos presidentes e que não receberam o relatório, encaminhem os seus e-mails para a Secretaria do Fórum, na pessoa da Sr<sup>a</sup> Lílian de Melo, que os repassará para a Federação do Comércio. O Conselheiro Jorge Breogan informou que durante a FITA estará presente a Presidente da Federação Nacional dos Guias de Turismo, assim como toda a Diretoria, os Presidentes dos Sindicatos do Amazonas e Amapá e uma grande delegação de estudantes guias de turismo do Amapá. Comunicou também que durante a FITA será instalado o Sindicato dos Guias de Turismo do Estado do Pará – SINGTUR Pará. O Dr. Adenauer disse que a FITA será um momento em que todos deverão aproveitar, do ponto de vista de vê-la como um ponto de convergência e também como um elo catalisador, procurando cada um e todos maximizar esse momento, mostrando sintonia. Em seguida, fez duas menções honrosas: uma referente à participação importantíssima da ABAV no processo de famtur dos bueyrs de turismo que estão vindo para a FITA. A ABAV reuniu-se com as suas agências de receptivo e formatou todo um modelo de contribuição para a operação dos famturs, assim como fez modelos para outras

operacionalizações e colocou essa proposta à disposição da PARATUR, durante todo o período de administração do Presidente Rui Martini. A segunda menção honrosa foi para o Conselheiro João Bastos, que tem sido um amigo efetivo e concreto do turismo, pois através de sua interveniência foi recuperado um processo de relacionamento com o Banco da Amazônia, que durante algum tempo ficou meio prejudicado. O calendário de eventos deste ano já teve a chancela do Banco da Amazônia e a FITA também está sendo patrocinada, sendo que esses dois patrocínios foram uma articulação do próprio Fórum, em uma das reuniões que decidiu as prioridades a serem buscadas e viabilizadas através dos instrumentos institucionais. Agradeceu a presença de todos e encerrou a reunião. Esta ata foi digitada por mim, Luis Otávio Monteiro Ribeiro, Assistente de Gestão em Turismo da PARATUR, que secretariei a reunião, ata que será assinada pelos presentes, depois de lida e aceita.