

## **ATA DA 77ª REUNIÃO ORDINÁRIA DO FÓRUM DE DESENVOLVIMENTO TURÍSTICO DO ESTADO DO PARÁ – FOMENTUR**

Aos vinte e cinco dias do mês de novembro de dois mil e quatorze, às dezesseis horas e trinta minutos, no nono andar da sede da Federação das Indústrias do Estado do Pará - FIEPA, teve início a septuagésima sétima Reunião Ordinária do Fórum de Desenvolvimento Turístico do Estado do Pará – Fomentur. O Secretário de Estado de Turismo e Presidente do Fórum, Doutor Adenauer Góes, iniciou sua fala, mencionando a presença do Senhor Wilson Schubert, Superintendente do SEBRAE/PA, do Senhor Clóvis Carneiro, representante da Associação Brasileira das Empresas de Hoteis – ABIH e saudou a todos os que estavam presentes. Na oportunidade agradeceu também ao Senhor Ivanildo Pontes, pela gentileza da cessão do espaço para reunião. Mencionou que a reunião seria especial por vários motivos: por ser a última reunião ordinária do fórum do ano, por ser também a última reunião de um período de quatro anos governo de Simão Jatene, mas que no próximo ano reiniciará um novo mandato, o que será um fato especial para o Governo do Pará, pois pela primeira vez um governador vai governar os destinos do Estado pela terceira vez e isso é motivo de registro pela história desse estado. Disse também que é especial por todos estarem juntos num processo que visa avançar consolidando e fortalecendo cada vez mais o entendimento deste estado, tendo o turismo como atividade econômica, e que pela experiência de vida, de gestão e de negócios de cada um, disse que isso é uma tarefa que depende de um conjunto da sociedade representada tanto pela gestão pública estadual quanto pela gestão pública municipal, como também pela gestão pública federal e depende muito do empresariado. Disse que a dependência da gestão pública de uma forma geral, acaba fragilizando muitas vezes no processo de desenvolvimento, de avanço e de evolução. Disse que independente das diferenças, todos são a favor do turismo e que todos devem continuar alinhados na visão e no entendimento do estado, do turismo como atividade econômica. Comentou que o item especial, é a apresentação do Relatório de Implantação do Plano Ver-o-Pará, disse que é a impressão de todos os que trabalham pelo turismo deste estado que está neste plano que está sendo implantado, e que a agenda é positiva e favorável e que cada um é copartícipe deste processo e que precisa manter o rumo que vem sendo construído e que efetivamente vem trazendo resultados positivos. Na sequência colocou em pauta a ata da última reunião para aprovação e não havendo manifestação contrária dos presentes, a mesma foi aprovada por unanimidade e na sequência apresentou e passou a palavra Senhora Patrícia Servilha, Diretora Geral da empresa Chias Marketing, que é uma empresa de origem espanhola que está trabalhando desde dois mil e um e que o Governado lançou no dia onze de novembro de dois mil e onze, e agora, três anos depois, vai apresentar e comentar dentro do planejamento a implantação desse período de três anos que é a primeira etapa do Plano de Turismo do Estado do Pará e que visa na sequência a implantação da segunda etapa até dois mil e vinte: que é transformar o Pará no destino líder da Amazônia, na Pan-Amazônia, que é um objetivo perfeitamente

alcançável se todos mantiverem-se no rumo. A Senhora Patricia Servilha deu início a sua fala, comentando da importância do momento, pois não só o plano está seguindo o seu rumo, mas principalmente por estarem acabando o primeiro período proposto, e que foram publicados três documentos: A publicação do plano, um relatório de implantação e agora o segundo relatório de implantação e que terão acesso ao final da apresentação. Falou sobre o que deveria ter sido feito e o que foi feito, que foi concentrar esforços e investimentos para o destino alcançar um padrão internacional na infraestrutura, nos serviços e produtos turísticos, e que agora partir de dois mil e quinze falou que já é o momento de alcançar os resultados do ponto de vista de ter um posicionamento sendo consolidado nos mercados. Falou sobre o PEQtur, falou sobre qual foi a estratégia geral do plano, que foi posicionar o Pará como destino líder da Amazônia, comentou sobre os objetivos. Comentou sobre o desenvolvimento do plano dentro dos macro programas de produtos, qualidades e competitividade, e do desenvolvimento de marketing no macro programa de comunicação, promoção e mercado. A respeito do estágio de implantação do plano, disse que setenta e cinco por cento está finalizado e em andamento e vinte e cinco por cento previsto. Falou sobre o Plano operacional de desenvolvimento, que teve sua implantação no ano de dois mil e doze à dois mil e catorze, comentou sobre os percentuais do estágio de implantação, falou sobre o macro programa de produtos e suas melhorias, falou sobre o roteiro Pará oito dias sete noites, sobre a estruturação dos produtos, falou do destaque dos projetos pilotos com a certificação das praias, cadeia produtiva do turismo náutico, Incubadora de eventos e rotas turísticas. No macro programa de qualidade, falou sobre o novo terminal hidroviário de Belém, novos voos internacionais, falou do reconhecimento do PEQtur pelos municípios, empresários e é identificado como um modelo por outros estados. Ainda dentro do macro programa de qualidade, falou da construção do Centro de Convenções de Marabá e do Projeto do Centro de Referência Turística e Cultural do Tapajós. Deu seguimento falando sobre as ações do macro programa de competitividade com a implantação novo sistema de gestão do turismo, com a criação da Secretaria de Estado de Turismo, que trabalha principalmente com todas as questões principalmente de desenvolvimento, e com parte de promoção e de sair para o mercado é responsabilidade da Paratur, no qual o alvo é o turista lá fora, falou sobre o Plano Operacional de Marketing, e seus três macro programas. Na sequência falou sobre a criação do Ver-os-Dados que trabalha toda a parte de estatísticas e os dados sendo instrumento de gestão e de política de mercado. Falou sobre a identidade turística. Que a marca foi idealizada conforme os principais atributos do estado, falou sobre o manual da marca, da aplicação da marca, falou sobre os decálogos. Falou sobre os materiais promocionais, identidade institucional e sobre o Pará na imprensa nacional e internacional e sobre a participação do Pará nas feiras nacionais e internacionais, e sobre o trabalho de sensibilização do trade. Comentou também sobre o Pará nos catálogos internacionais, e a promoção na mídia nacional e internacional e finalizou a apresentação falando sobre as metas e os resultados da implantação do Plano Estratégico de Turismo, agradeceu a atenção de todos e deixou uma mensagem final que

acredita que o Pará será a grande vitrine do Brasil, não só sob o ponto de vista do produto e da obra prima, mas como modelo de gestão do planejamento, não pelo trabalho da Chias Marketing, que executa o mesmo trabalho em outros estados mas que a diferença está nos que estão aqui e que fazem a diferença, e parabenizou a todos. O Presidente do fórum tomou a palavra, comentou sobre a construção e atenção da Chias Marketing desde dois mil e onze, agradeceu a Senhora Patrícia Cervilha e pediu que levasse a toda equipe um abraço do turismo do estado do Pará. Na sequência, os membros receberam um exemplar do relatório impresso e foi enviado um exemplar por E-mail, mencionou sobre os números do PEQtur, que a meta até o final de dois mil e quinze é capacitar cerca de dez a mil e quinhentas mil pessoas e que até esta data já foram alcançadas nove mil quatrocentos e quarenta pessoas, mencionou a presença do Senhor Sérgio Menezes, Assessor Especial da Secretária de Desenvolvimento Economico e Incentivo a Produção – SEDIP e comentou sobre as dificuldades enfrentadas com o ministério de turismo, falou sobre o fortalecimento do Fórum, disse que esse fortalecimento se dá em função da participação de todos, que o Fórum aglutina forças e supera dificuldades. Mencionou sobre o Senhor Gabriel Peixoto que trabalha com o SINCONV, disse que o SINCONV não esteve aberto para o Pará por um tempo, e que apesar das dificuldades pelas quais o turismo já passou, considera o resultado que estamos tendo é muito bom, animador, mobilizador, que quando menciona parceiros, menciona o SEBRAE, que tem unido forças e que não é só a parceria financeira, mas a parceria da facilidade, de estar juntos e de somar esforços no mesmo rumo, que as vezes vale mais do que dinheiro. Mencionou e parabenizou o trabalho do presidente da Paratur o Senhor Marcelo Mendes junto com a equipe. Falou Sobre o transporte para o Marajó, que a licitação foi lançada, aberta e reaberta, houve uma impugnação e agora estão aguardando os resultados e que espera que seja finalizada. Dando continuidade o presidente do fórum informou que o relatório foi enviado para o e-mail de cada um dos conselheiros, que são informações mais numéricas, mais especificas e mais precisas que mostra um pouco a base de sustentabilidade para esse avanço, e que é necessário ter sempre isso, independente de quem seja o presidente do Fórum, mencionou sobre os novos membros da Federação do Comércio do Estado do Pará – FECOMÉRCIO, como titular a Senhora Rita de Cassia, representando o Presidente o Senhor Sebatião Campos, e mencionou a Senhora Helena Miller, representando o Secretário Daniel Nardin da Secretaria de Estado de Comunicação – SECOM e a Senhora Diana Alberto, representando a Universidade Federal do Pará - UFPA. Em seguida passou a palavra a Senhora Natacha Pena, representando o polo Amazônia Atlântica como vice-presidente, que parabenizou o trabalho da equipe da Chias Marketing e da Setur, e disse ter ficado um pouco triste por que no plano de desenvolvimento o polo Amazônia Atlântica ficou apenas dentro de vinte e cinco por cento dos projetos, disse entender que ainda é a primeira etapa, que não é uma critica, mas uma reflexão. Disse que no polo, o município de Salinas tem o maior porte hoteleiro do estado, que há parceiros relevantes, como a universidade, os institutos federais, formando pessoas de alto nível nesses polos, o SEBRAE com a economia criativa,

parabenizou o projeto Comidinha de Praia, mencionou a Senhora Glenda Alves, representante do CNTUR e a Senhora Flavia Lima, turismóloga e mentora do projeto, disse que as coisas estão acontecendo no polo, e que o polo está pedindo pra ser visto e que merece ser visto, por ter corpo técnico, por ter uma diretoria que consegue elaborar, consegue cumprir com as propostas técnicas, desenvolver as instancias de governança e o instrumental do PEQTur, e disse que é necessário estarem presente nas feiras, disse que a Marujada está no plano estratégico como produto estrela, e que o município foi contemplado pelo Ministério do Turismo. Disse que o estado contribuiu em Bragança com a assinatura de um convenio, de uma emenda parlamentar do Deputado Jordy, para revitalização do barracão da Marujada, e disse ser um passo importante. Sugeriu que tivessem uma meta pretenciosa e os investimentos de campanha e promoção da próxima etapa do Plano, aumentasse em vinte por cento no polo Amazônia Atlântica, que juntos garantem na ponta e que vão conseguir mostrar para o estado que em dois mil e vinte o Pará será sim a obra prima da Amazônia. Na sequencia a Senhora Patricia Servilha disse que tem acompanhado o trabalho do Polo Amazônia Atlântica e a motivação do polo pelo trabalho, disse que havia um tamanho do âmbito em que a secretaria podia trabalhar nesses três anos, e que a partir de agora isso será ampliado tanto para os polos e segmentos como na questão da publicidade e do marketing e busca outro patamar de promoção, disse que a Marajuda é um produto estrela que será priorizado na próxima etapa. Na sequencia o presidente do Fórum disse que é necessário que seja entendido que quando se tem uma estratégia de implantação e quando algumas questões são focadas, ou quando se tem poucos recursos ainda, e quando se distribui demais esses poucos recursos, acaba não tendo foco nem um, disse que esse é um ponto a ser avaliado dentro de um processo de implantação, e que dentro dessa visão de planejamento quando umas das questões que gostaria de estar comemorando e ainda não pode comemorar que é a assinatura do PRODETUR, na qual todas as etapas foram cumpridas, como a autorização do senado, mas ainda não puderam assinar, pois estão aguardando o encaminhamento do governo federal e que acredita que esse virá no primeiro semestre de dois mil e quinze. Disse que os três polos contemplados pelo PRODETUR são os polos Marajó, Tapajós e Belém, disse que já os outros três polos independentes de não ter esse recurso, se já levantarmos as nove mil quatrocentos e quarenta pessoas, profissionais capacitados pelo PEQTur, nós temos um numero expressivo do polo Amazonia Atlântica, e que através da secretaria pode-se levantar recurso para Bragança e viabilizar para Marujada em dois mil e treze e dois mil e catorze, e também para o aniversario de Bragança, a rota turística Belém Bragança, com todo o investimento que o governo fez de revitalização da P.A., numa estratégia que tem a Estrada de Ferro como base, muito mais numa estratégia de negócios e está projetado para o dia vinte oito deste mês uma reunião com as associações comerciais da rota. Disse que teve muita coisa desenvolvida para esse polo, que coisas maiores e melhores estão por vir. Na sequencia passou a palavra para o Senhor Clovis Carneiro que disse que o plano está muito bom, e gostaria de sugerir com relação aos dados estatísticos colocados no relatório, houvesse mais

informações, disse que em janeiro há uma obrigação da nota fiscal eletrônica, então os dados de receita e estadia, poderiam vir na nota fiscal eletrônica, que inclusive pretende se reunir com a Secretária de Finanças a Doutora Tereza Cativo, que todas as informações e dados já está na base de dados da prefeitura de Belém e que poderia ser aproveitado, e com relação ao transporte para o Marajó, sugeriu que o estado do Pará acabe com o modelo de concessão e deixasse livre para que os empresários de embarcações concorressem livremente. Na sequência o Senhor Joacyr Rocha do Sindicato das Empresas de Turismo do Estado do Pará - SINDETUR, parabenizou a Chias Marketing e a Secretaria de Estado pelo relatório bem feito e elucidativo, e principalmente por estarem cumprindo etapas, disse que é necessário estarem todos cada vez mais unidos para colocar o Pará como destino líder. Disse que a ABAV e SINDETUR, estão engajados num projeto para aumentar o número de agências que cuide do turismo receptivo, e disse que estão em campanha para uma maior interação com as entidades como ABIH, ABRASEL dentre outras para alavancar o turismo e espera avançar cada vez mais, e que é necessário apoiar mais a cultura e sua diversidade e falou do poema que distribuiu a todos os membros do Fórum. O presidente reforçou para reflexão a questão do receptivo, e que consta nas entrelinhas do relatório, comentou sobre a incubadora de eventos em Bragança e Marapanim, falou na questão da gastronomia sobre a rota da mandioca que ira de Belém a Bragança, e que a farinha de Bragança foi indicada como a primeira indicação geográfica de um produto paraense, disse que irá dez veículos de comunicação de São Paulo, para preparar o lançamento da rota, disse que quem está fazendo é o operador gastronômico e chefe de cozinha Ricardo Frugoli e a SETUR e a PARATUR estará dando apoio a esse momento. Na sequência a senhora Glenda Alves, representante do CNTUR, parabenizou a consultoria, disse que gostaria que estivesse registrado que o polo está num processo empresarial partindo de Salinas que não podem parar, que há quarenta empresários organizados e estão usando a ferramenta Comidinha de Praia como uma ferramenta de despertar os empresários em não ficar esperando somente o apoio do poder público, agradeceu ao professor Alvaro Negrão do Espírito Santo através da CNTUR e ao Senhor Wilson Schubert através do SEBRAE pelos investimentos que foram feitos, que sem esses apoios o festival não poderia ter acontecido. Na sequência o Presidente parabenizou a iniciativa da Senhora Glenda, pela ousadia e criatividade, que a Secretaria de turismo pode apoiar no primeiro ano financeiramente e que neste segundo ano a questão foi orçamentaria e de legislação por conta do processo eleitoral e na sequência passou a palavra ao Senhor Sergio Meneses, representante da SEDIP que comentou que em dois mil e onze, por iniciativa do Governo de Simão Jatene, o governo conseguiu aprovar a lei dos produtos artesanais e foi essa lei que permitiu a criação da rota da mandioca, por que todos os produtos antes dessa lei eram ilegais, então a ADEPARA em parceria com SEBRAE entre outros, disse que o governo do estado do Pará vem desenvolvendo um esforço muito grande através das secretarias vinculadas a SEDIP como SAGRI, EMATER e agora SETUR e PARATUR, disse que não adianta certificar, regularizar as cadeias produtivas se não houver o esforço de todos no sentido de criar roteiros ,

projetos para movimentar toda a cadeia produtiva. Em seguida o Senhor Henrique Campos, representando a Federação das Associações de Municípios do Pará - FAMEP, sugeriu que em dois mil e quinze, fosse feitas reuniões ordinárias do Fomentur nos pólos e que o objetivo dessas reuniões seriam o fortalecimento do fórum para os polos, pois os prefeitos precisam entender sobre o que é o Fomentur; Outro objetivo seria conhecer e reconhecer os produtos que tem nos polos, como por exemplo a Rota Turística Belém Bragança. Nesse momento o presidente comentou sobre o aplicativo “Vem Pro Pará”, que divulga a rota turística. O Senhor Henrique, sugeriu que algumas instituições fizessem contato em loco com alguns municípios, pois aqui se fala em nota eletrônica e nos municípios ainda esta se falando em CADASTUR, e parabenizou a secretaria pelo cadastramento que está sendo feito nos municípios, e parabenizou a Senhora Claudia Neder que é responsável por esse cadastramento na secretaria de turismo. Dando continuidade o Senhor Lima, representante do polo Marajó, cumprimentou a todos e falou sobre a expectativa que tinha em relação a reeleição do Governador Simão Jatene, comentou sobre o PRODETUR e disse que tudo o que tem sido feito tem sido muito produtivo e agradeceu o trabalho o Secretario Adenauer Góes, pelo seu comando na equipe que tem trabalhado nesse proposito de desenvolvimento. Na sequencia o Senhor Milton Guedes, representante da ABRAJET no fórum e eleito Diretor Regional da Federação Nacional dos Jornalistas de Turismo, e em nome da Associação, quis deixar registrado o agradecimento ao Secretario pelo apoio e presença, agradeceu também ao secretario adjunto da SETUR e que essa presença é de muito boa repercussão para a associação, disse congratular-se com a empresa Chias Marketing pelo trabalho, e se colocou a disposição de apoiar cada vez mais nesse trabalho através ABRAJET. A senhora Ana Celia do Singtur, comentou que há uma reclamação dos turistas sobre o embarque e desembarque no Ver-o-peso, e considera que empresários e poder publico tem de se engajar e trabalhar para que o ver-o-peso seja uma perola para os quatrocentos anos de Belém. A senhora Rita de Cassia do FECOMERCIO, que a federação agrega os comerciantes do estado do Pará juntamente com o setor turístico, falou da entrega de um SESC em Marabá, em Salinas, disse que em si tratando de turismo considera que o Pará precisa avançar ainda mais. Em seguida o Senhor João Meireles do Instituto Peabiru, disse que representa o setor de Eco-Turismo, atuando nos municípios do Marajó, Monte Alegre e Curuçá e que após um esforço de quinze anos, estarão trazendo professores e alunos do exterior e pede o apoio de todos, disse que e outra questão é que o Pará não tem um livro, um guia de Eco-Turismo, disse pois não existe nem uma literatura a respeito e que é necessário um olhar sobre isso. Na sequencia o presidente passou a palavra ao Senhor Luiz feio do Banco da Amazônia que parabenizou a Chias Marketing e disse que quando há mapeamento de questões setoriais do turismo e mais fácil visualizar para investimentos. Disse que o fundo do Banco da Amazônia tem investido em torno de cento e setenta milhões no Pará, disse que teve a noticia que há um outro investimento para construção de navios de ferro para o Marajó e comentou sobre proposta de assinatura de um Termo de Cooperação Tecnica com a SETUR, relativo a Rota Turistica Belém/Bragança.

Na ocasião o presidente complementou falando sobre o apoio financeiro da SETUR para a construção do Porto Hidroviário de Ponta de Pedras. Dando continuidade o Senhor Luis Feio disse que aqueles que acessem patrocínio que o banco disponibiliza, através do site a oportunidade de inscrição de projetos. Falou sobre os projetos que banco tem junto a Rota turística Belém Bragança e falou sobre o convenio que será assinado com a SETUR nesse proposito de trabalhos nos treze municípios que compõem a rota. Na sequencia o presidente comentou sobre o Passaporte Pará, assinado com o Banco Banpará, que é uma estratégia estruturante para o turismo domestico com todas as cadeias produtivas do turismo trabalhando em conjunto e posteriormente, o Banco da Amazônia e Caixa Econômica Federal que estarão aderindo também ao Passaporte Pará, cada um em seu nicho de mercado. Na sequencia o Senhor Wilson Schubert falou sobre os trabalhos desenvolvidos pelo SEBRAE, e falou sobre a parceria com o governo do estado, mas especificamente com a SEICOM, SEAD e SEFA na criação do Ambiente Legal nos municípios, que é fazer com que o máximo de empreendedores sejam formalizados e tenham a condição de fornecer um documento fiscal hábil, tanto as operadoras de turismo como as receptivas que prestam serviços para alguém, contribuindo assim para que todas as pessoas que trabalham tenham uma segurança, no tocante a questão previdência e questões que permeiam o dia a dia. Falou que é necessário que os municípios estejam atentos as mudanças e a esses projetos. Comentou sobre as certificações dos diversos produtos artesanais, falou sobre o projeto Comidinha de Praia, que acredita que fomenta o turismo, comentou sobre o Festival do Tambaqui, no município de São Luiz do tapajós e que o SEBRAE esteve presente. Comentou sobre projetos que estarão sendo executados no polo Amazônia Atlântica através da qualificação, e no município de Itaituba. Falou sobre a questão do turismo receptivo, e finalizou que o motor do desenvolvimento além da paixão de cada um é apoio dos bancos em financiar estes empreendimentos, que são geradoras de emprego e renda. Em seguida o presidente do fórum, lembrou que no dia vinte e seis de novembro, acontecerá o Fórum Pan Hotéis, que é um fórum do Pan Rotas e é um fórum da região norte e que as inscrições estão abertas, que os municípios precisam se incluir nisso, disse que os municipios de Santarém e Belterra já está trabalhando seu planejamento de turismo, e que espera muito em breve que Belém possa ter o seu planejamento e o seu fortalecimento institucional. Na sequencia passou a palavra ao Professor Alvaro Negrão do Espírito Santo que comentou sobre a experiência do CNTUR no polo Amazônia Atlântica e da oportunidade de se replicar essa experiência nos outros polos, pois o modelo idealizado pela Confederação Nacional de Turismo para o polo Amazônia Atlântica é criar um ente que represente a área empresarial. disse que isso não tem nem um conflito com o fórum e a proposta da CNTUR é criar um ente empresarial dentro no polo, disse que o trabalho está muito sintonizado com a politica da secretaria de valorizar a organização empresarial como a principal responsável pelo desenvolvimento das atividades de turismo, que o trabalho está sendo feito com articulação com a SETUR, parceria com a FACIAPA. Falou da proposta da associação comercial de Marabá ser a

gestora do Centro de Convenções, falou sobre a decisão do Supremo Tribunal Federal com relação a representatividade do turismo do Brasil, que a CNTUR é a representante legítima do setor de turismo no Brasil, e que com isso os trabalhos estarão mais fortalecidos no Pará. Parabenizou a equipe técnica de Produtos Turísticos e a Diretoria de Políticas para o Turismo e o Núcleo de Articulação Institucional da SETUR que trabalharam de forma incansável na produção do relatório que foi apresentado hoje, todo o material básico que foi produzido por essa equipe técnica e foi consolidado pela Chias Marketing, resultando nesse trabalho que todos referendaram como de alta qualidade técnica. Na sequência o presidente comentou sobre o desenvolvimento e gestão do Centro de Convenções de Marabá e Santarém e passou a palavra ao Senhor Maikenn, representante da Belemtur que falou sobre as dificuldades logísticas do Solar da Beira e Ver-o-peso, que a prefeitura estará revitalizando todo Ver-o-Peso e que com a parceria de todos, as ações serão efetivamente executadas, falou do PEQtur, falou das parcerias e colocou a Belemtur a disposição para novas ideias e para discutir soluções e que crê que em dois mil e quinze haverá mais avanços e parabenizou as equipes pelo plano apresentado. Na sequência o presidente da Paratur o Senhor Marcelo Mendes agradeceu a todos e a equipe da Paratur, disse que são profissionais de altíssimo nível, de nível internacional, agradeceu a Chias Marketing pelo empenho, falou das etapas que serão trabalhadas, falou da proposta de criação de uma coordenação de publicidade dentro da estrutura organizacional da Paratur, disse que acredita que é fundamental e que vai sustentar junto com a assessoria de comunicação e imprensa todas as ações de promoção e comunicação no mercado nacional e internacional. Falou sobre a necessidade de avanço nas campanhas de promoção, falou também sobre o fortalecimento na área de captação de eventos e de inteligência de mercado, falou no avanço de vinte por cento na atração de agências de viagem nos destinos do Pará, disse que tem havido um aumento no número de turistas internacionais no estado, falou do reconhecimento dos produtos que estão sendo desenvolvidos. Falou sobre os dois grupos de Portugal que estão em Belém, fazendo visitas em loco e o interesse dos mesmos em futuros negócios. Disse que acredita que a base está sendo consolidada, e que tudo será o resultado da união, e a consolidação dos produtos facilita a venda do mesmo e que os operadores de turismo da Europa tem elogiado o trabalho que já está sendo executado. Falou da necessidade de pensar de uma forma global e que é necessário a qualificação, que necessário olhar o aspecto promocional, nos polos, dos materiais publicitários, agradeceu o apoio de todos. O presidente finalizou o fórum, agradecendo a cada um participante, técnicos, disse que entende que existe ciclos, que teremos um novo governo com o mesmo governador que precisa de toda a naturalidade do mundo para pensar o estado dentro de um novo ciclo, do ponto de vista do desenvolvimento do estado. Disse querer deixar registrado todo o agradecimento a toda a equipe ao Secretário Adjunto de Estado de Turismo que é uma pessoa que deu força e apoio, ao Senhor Maikenn da Belémtur, ao Senhor Marcelo Mendes da Paratur pela parceria. Disse que independente de qualquer divergência de pensamento, todos tem uma só sintonia em conseguir superar as possíveis diferenças,



disse que o caminho é esse e o planejamento é básico para todos e pediu para esse rumo, para esse planejamento, para esse ciclo que se encerra e ao Senhor Luis feio pelo aniversario, uma salva de palmas e desejou um feliz dois mil e quinze a todos. Assim encerrou a reunião as dezenove horas e quarenta minutos. Eu, Leila Alessandra Costa Prado, secretária de Gabinete/SETUR, redigi a presente ATA.