

ATA DA 76ª REUNIÃO ORDINÁRIA DO FÓRUM DE DESENVOLVIMENTO TURISTICO DO ESTADO DO PARÁ – FOMENTUR

Aos vinte e cinco dias do mês de agosto de dois mil e quatorze, às dezesseis horas e trinta minutos, no nono andar da sede da Federação das Indústrias do Estado do Pará - FIEPA, teve início a septuagésima sexta Reunião Ordinária do Fórum de Desenvolvimento Turístico do Estado do Pará – Fomentur. O Secretário de Estado de Turismo e Presidente do Fórum, Doutor Adenauer Góes, iniciou sua fala, colocando em pauta a ata da última reunião para aprovação e não havendo manifestação contrária dos presentes, a mesma foi aprovada por unanimidade e na sequência apresentou e passou a palavra à Senhora Cleisimara Salvador, Diretora de Projetos da Empresa Grupo Foco opinião e Mercado Ltda-ME, que deu início a apresentação sobre as Pesquisas: “Perfil do Consumidor e Segmentos de Eventos”, falou sobre as duas pesquisas que a Paratur solicitou, uma relacionada ao quantitativo dentro do estado do Pará, em um evento que ocorreu no Hangar – Centro de Convenções da Amazônia e a outra pesquisa de cunho mais qualitativo, que foi realizada nas capitais de São Paulo e Belo Horizonte. Falou que a primeira etapa do trabalho de estudo qualitativo foi feita com turista de eventos e turista de lazer em São Paulo e Belo Horizonte, falou que o objetivo era identificar o perfil desse turista real e potencial, e quais as impressões que eles tem sobre o Pará: Interesse e imagem, e como é o modelo de tomada de decisões para eles na escolha do Destino; os principais comportamentos e hábitos relacionados a viagem e quais as ferramentas de promoção e comunicação mais adequadas para captar este turista para o estado. Falou da metodologia da pesquisa, dos resultados e do perfil dos turistas mineiros e paulistas. Falou dos motivos pelos quais é difícil viajar pelo Brasil, e em seguida falou sobre as características do Pará para os turistas, das fraquezas do Pará como destino turístico e sobre o que as pessoas desejam encontrar no Pará e falou sobre as estratégias de comunicação. Comentou que para os pesquisados, o norte não é a primeira opção de viagem, mais é um desejo futuro e os destinos seriam Alter do Chão em Santarém e o estado do Amazonas, e que um dos motivos da opção somente por esses é a falta de informações. Disse também que segundo a pesquisa, aqueles que vem a Belém, recomendam e pretendem voltar e finalizou a apresentação afirmando a todos os membros que receberão a apresentação e agradeceu a todos. O presidente do fórum tomou a palavra e comentou sobre o material apresentado, disse que é muito importante e interessante e que é imprescindível para ser analisado pelo estado dentro da ótica de implantação do Plano Estratégico de Turismo, falou da quantidade de informações que existem e que podem ser utilizados pelos diversos seguimentos de turismo, comentou sobre a visita de dez agências que visitaram além de outros municípios a Rota Turística Belém – Bragança através da ABAV que tem trabalhado bastante o receptivo, comentou que as estratégias de eventos estão

corretas, pediu uma salva de palmas para os representantes de todos os polos: (Polo Xingú, Polo Araguaia Tocantins, Polo Tapajós, Polo Marajó, Polo Belém e Polo Amazônia Atlântica) que se fizeram presente na reunião e apresentou a todos. Na sequência chamou o Senhor Marcelo Mendes, presidente da Paratur, para fazer alguns comentários sobre a apresentação, dentro visão de valorização, comentou que o material formatado é fruto da implantação do Plano de Turismo do Estado, disse que a gestão irá fazer posteriormente algumas ações em relação ao material junto com alguns setores e segmentos, informou que além deste material, foram feitas pesquisas em Belém, Salinas, Altamira, Marabá, Soure e Salvaterra com foco em Camará e em outubro será feito em Santarém, dentro da visão do quanto é importante a questão das pesquisas para nortear ações de implantação do Plano Estratégico de Turismo. Em seguida o Senhor Marcelo Mendes cumprimentou a todos e iniciou sua fala agradecendo a equipe da Paratur pela condução do processo de maneira primorosa apesar das dificuldades com relação a situações típicas do setor publico, agradeceu a Diretoria de Marketing pelo empenho, e que a pesquisa é uma ferramenta extremamente importante para todos em informações, comentou que essas informações apresentadas são fundamentais para que se possa visualizar os pontos fracos e fortes e as oportunidades, disse que a partir de um pensamento estratégico de marketing que é hoje a função principal que a Paratur desenvolve, num raciocínio estratégico e mercadológico para o turismo, o resultado da pesquisa apresentada foram fundamentais, pois pode-se visualizar resultados muito interessantes. Comentou que em relação ao consumidor final do turista que vem ao Pará, acredita muito no setor de turismo de eventos, comentou que o Pará necessita ter uma cara do ponto de vista turístico, não com relação a logomarca, mas numa identificação como Belém que é conhecida como cidade das mangueiras, criar uma representação conceitual do que o estado representa no imaginário do turista, e que a essa pesquisa demonstrou isso também. Destacou que essa pesquisa foi inédita e que nunca houve em relação a pesquisa turística no Pará, nesse aspecto do consumidor final e levantamento do turismo de negócio e eventos, e que isso demonstra que todo o investimento e esforço que está sendo feito pelo Governo do Estado, Secretaria de Turismo, PARATUR e o trade turístico tem dado frutos. Comentou que a reunião do Fomentur tem sido uma ferramenta de utilidade geral e não individual, que os processos estão sendo produtivos e estão gerando resultados e que todos não só compartilhem, mas utilizem as informações que são apresentadas no fórum e que as informações apresentadas da pesquisa serão enviadas para todos, e que todos possam utilizar de forma efetiva e estratégica as informações e esses dados. Disse que isso estabelece não só a continuidade do Plano Ver-o-Pará, mas também, o estabelecimento de novos paradigmas do ponto de vista da efetividade das ações e reafirmou a importância da pesquisa, para projetar as

ações publicitarias e afins e enfatizou a questão da qualidade em todos os aspectos e finalizou dizendo que dentro de uma visão mercadológica o turismo está no caminho certo. Em seguida o Presidente do Fórum, ainda dentro do tópico, falou que a estratégia de trabalhar a questão do segmento de eventos é efetivamente correta tanto para Belém quanto para o Pólo Tapajós e para o Pólo Araguaia Tocantins que já está investindo em equipamentos turísticos, disse que a obra do Centro de Convenções de Marabá já avançou, e está em oitenta por cento concluídas e quanto ao Centro de Tapajós, a prefeitura de Santarém já está tomando as devidas providencias com relação a área, e o terreno já está definido e a construção iniciará em dois mil e quinze, e que é necessário o setor do turismo montar as suas estratégias para amadurecer e consolidar. Informou que foi repassado a todos os conselheiros do Fórum o documento final sobre a implantação do Plano, do período de dois mil e doze e dois mil e treze, e que é uma outra ferramenta, mostrando o processo de implantação, disse que essa implantação é mérito da equipe e não apenas da gestão publica estadual no caso SETUR, PARATUR e FOMENTUR, que formam o sistema de gestão pública estadual, mas também das gestões estaduais, do empresariado e da própria sociedade, disse que quanto mais for fortalecido os pilares em relação ao desenvolvimento e implantação do plano, mais atividade turística vai sendo percebida, organizada e entendida como atividade econômica no estado do Pará. O presidente perguntou se alguém gostaria de se manifestar com relação a apresentação, e o Senhor Admilson Alcantará, Coordenador de Estatísticas de Eesquisa que está dentro da Diretoria de Políticas para o Turismo da SETUR, tomou a palavra e reforçou que a pesquisa que foi a apresentada, faz parte de um conjunto de pesquisas que foram e serão feitas num período dois mil e onze a dois mil e quinze, e contempla varias modalidades de pesquisas, e que umas das principais é a Pesquisa de Demanda Turística Internacional, que foi feita em parceria com a Fundação Instituto de Pesquisa – FIP/USP e Ministério do Turismo, que é feita de dois em dois meses nos aeroportos do Brasil, trabalhando sobre os perfis e contagem dos turistas internacionais e a outra pesquisa importante é a de demanda turística, e que foi definido um município por polo, para conseguir enxergar o perfil, comportamento de viagem, o gasto e a avaliação do turista nacional e internacional com relação aos atrativos e serviços oferecidos, e finalizou falando do trabalho que está sendo feito nos vinte três municípios do Pará, no sentido de incentivar os meios de hospedagem para o uso das fichas nacionais de hospedes e os boletins de opção hoteleira para se possa ter uma estatística dos meios de hospedagens que são indicadores importantes que são acompanhados pelo Departamento de Estatística do Ministério do Turismo, Paratur, parceria do Dieese, IDESP, parceria da FIP e da Chias Marketing e repassou o site da secretaria informando que há um link onde há todas as informações sobre estatísticas. O presidente agradeceu ao senhor

Admilson e falou do avanço das pesquisas, números e estatísticas, e que hoje tem sido possível fazer frente a determinados questionamentos. Comentou sobre a continuidade nos trabalhos sobre acessibilidade ao estado, que brevemente todos terão boas notícias tanto em relação ao incremento da malha aérea regional, como também internacional, e que isto está alicerçado na possibilidade que o estado tem de repassar informações baseadas nessas pesquisas. Comentou que a Infraero tem sido uma das entidades que tem contribuído bastante com a metodologia que já desenvolvem, podendo ajudar bastante nesse contexto e passou a palavra a Senhora Edna Rocha que falou sobre o avanço no receptivo, que hoje o empresariado está vendo as necessidades e buscando melhores roteiros para os turistas, falou da importância do Convecion & Bureau para se trabalhar conjuntamente, comentou sobre a visita dos empresários em Bragança, que gostaram, pela diversidade dos produtos turísticos, e que é necessário estar continuamente em parceria para cada vez mais consolidar o destino Pará. Na sequência o Presidente reforçou a importância da ABAV com foco no receptivo, e que esse grupo de receptivo está formatando uma série de roteiros e que terão bons resultados em função da necessidade que o estado tem e também da interiorização desses serviços e ainda dentro do assunto comentou sobre o lançamento do Passaporte Pará, fruto da parceria da ABAV, dentro de uma relação de negócios com o Banpará e da empresa RDC Férias, convidou todos os conselheiros a comparecerem no dia vinte sete de agosto as dezessete horas, que é uma ação importante pois vem ao encontro desse processo de organização e de arranjo produtivo do turismo, e na sequência terá o lançamento do Passaporte Pará pelo Banco da Amazônia e que posteriormente outros bancos poderão ter este dispositivo. Em seguida o Senhor Jean Barbosa, titular do Polo Amazônia Atlântica, parabenizou a apresentação e perguntou se na pesquisa feita no evento, há alguma informação sobre a preferência do turista pela cidade ou interior?, e em seguida falou sobre a melhoria no receptivo no estado mas que se concentra muito na capital, que acha interessante a ABAV ou a própria ABBTUR poder expandir para os municípios, que não vê frequência no trabalho das agências de receptivo. Comentou que com relação as novidades sobre a malha aérea regional e internacional, que possa ser fortalecido o receptivo nos polos, e que já sente que com a Rota Turística Belém Bragança, já tem aumentado o número de pessoas. O Presidente falou que Salinas foi citada na pesquisa, e que a ABAV conforme foi dito anteriormente, visitou Bragança e provavelmente visitará outros municípios. Comentou que foi entregue mais de seiscentos certificados do PEQtur em Salinópolis, e que já foi alcançada a marca de oito mil treinando no Estado do Pará, que isso é a realidade de um processo de evolução. Em seguida a Senhora Glenda Alves, representante da CNTUR, comentou a respeito da criação de uma associação empresarial em salinas que já contempla mais de trinta empresários,

e que estão sensibilizados, com relação a valores, qualidades dos serviços, e gostaria da participação do município, convidou o Senhor Jean Barbosa a participar das reuniões. O presidente do fórum passou a palavra ao Senhor Hélio de Barros Rodrigues Júnior, representante da Caixa Econômica Federal, apresentará uma exposição sobre Soluções Bancárias para o Segmento de Turismo no Estado do Pará. O Senhor Hélio cumprimentou a todos e agradeceu pela oportunidade de apresentar ao fórum a visão da Caixa com relação a cadeia produtiva do turismo, falou que o objetivo é promover o crescimento do setor turístico, atuando na oferta de produtos e serviços bancários e como agente cooperador das metas definidas no PNT – Plano Nacional do Turismo, e por ser uma instituição financeira que atua dentro do plano nacional de turismo, pode definir algumas ações e serviços que beneficiam todas as cadeias do turismo, tanto governos, agências, turistas e etc. Disse que o cliente da caixa pode financiar suas viagens através do cartão turista que é um convênio feito com as agências que vendem pacotes de viagens, falou sobre a forma que a caixa vê a cadeia produtiva do turismo, e que procurou englobar a maior quantidade possível de setores, e o objetivo é dar aos empreendedores dessa cadeia, soluções de como investir em seus negócios, e isso foi feito com base em pesquisa na qual queriam saber o que a cadeia produtiva do turismo mais demanda em serviços financeiros e soluções bancárias? E através dessa pesquisa, foi criada uma serie de produtos para atender. E na sequencia citou quais os recursos para esses financiamentos que são: BNDS, FUNGETUR, PROGER e etc. E finalizou falando que segundo o Ministério do Turismo a Caixa é o banco que tem mais liberado créditos e que a Caixa Econômica Federal entende o Turismo como algo que é estratégico para o país, e agradeceu a oportunidade e disse que tudo está disponível nas agências da caixa. Na sequencia o Presidente do Fórum mencionou a presença dos três representantes das instituições bancárias, Banco do Brasil, Caixa Econômica Federal e Banco da Amazônia, e falou da importância do relacionamento com as instituições bancárias e na sequencia convidou o membros do fórum para o lançamento do livro de autoria do Professor Álvaro do Espírito Santo e do Senhor Fernando Jares Martins, que acontecerá no dia vinte e seis de agosto, no Polo Joalheiro às dezenove horas. Na sequencia após ter finalizado os assuntos da pauta, comentou da importância das empresas de receptivo estarem se comunicando com a Secult e Sistema Integrado de Museus para assim terem mais opções de produtos e passou a palavra a Senhora Carmen Cal, representante da SECULT, que informou de do dia vinte e quatro ao dia vinte e oito de novembro, acontecerá no Hangar Centro de Convenções, o sexto Fórum Nacional de Museus, e que a expectativa de receber de oitocentos a mil participantes, falou da oportunidade de todos divulgarem seus produtos e que a organização do evento é do Instituto Brasileiro de Museus, e que será formado um comitê local com o objetivo de incentivar todos a

participarem, falou que participou do último em Petrópolis, comentou sobre a estrutura do evento e disse que já oficializou um pedido para que a Setur e Paratur indique representantes para o comitê. Na sequência o Presidente da Abrajat, tomou a palavra, e falou sobre a criação de um portal para unir os municípios e o estado, e que na próxima reunião irá apresentar o projeto. Em seguida o Senhor Luiz Feio, representante do Banco da Amazônia, informou sobre o volume de investimento só no segmento de turismo do mês de janeiro a agosto foi de quarenta e oito milhões, quatrocentos e oitenta e um mil e treze reais, e que as maiores demandas acontecem no segundo semestre, falou a respeito de um convite que será encaminhado para todos, para o dia dez de setembro, das dezesseis às dezoito e trinta horas, na cobertura do Banco da Amazônia, chamado de espaço Bem Viver, onde será discutido o Plano de Aplicação para o Fundo Constitucional do banco para dois mil e quinze, e que a cada ano é discutido com todos os órgãos classistas, fundiários, ambientais e todo o trade envolvido e que é discutido todos os tipos de setores, agricultura, comércio, indústria e turismo. Disse que posteriormente será enviada pauta do encontro, falou sobre a reunião que teve com a Diretora de Políticas para o Turismo da SETUR, Fatima Gonçalves, sobre a Rota Turística Belém Bragança, e que a ideia seria fazer alguns seminários em algumas cidades dos treze municípios, apresentando as linhas de crédito e falou da possibilidade de se fazer um convenio cooperação técnica do Banco da Amazônia com a Secretária de Turismo para que pudesse conjuntamente encabeçar essas discursões sobre a Rota, e fazer o financiamento chegar a todas as regiões, comentou que a ABAV é tem um papel muito importante no receptivo. O presidente do fórum agradeceu ao Senhor Luis Feio e passou a palavra ao Senhor Tafy Vivas, representante do Banco do Brasil, que apresentou o endereço do site www.bbfacilita.com.br, que possui informações importantes para quem quer abrir seu negocio na área de turismo, financiamentos, cursos, de forma bem dinâmica e diversos itens a disposição. Em seguida o presidente tomou a palavra e falou da importância do fórum ser uma ferramenta de facilitação para todos os que representam um setor de turismo como atividade econômica e passou a palavra ao Senhor João Lima que disse com relação a apresentação da Senhora Cleisimara, que entende que há uma necessidade de que seja reduzido os custos do transporte que trazem pessoas ao Pará. O Presidente solicitou que ficasse registrado, que nesta reunião esteve presente todos os Pólos, mencionou que está sendo feita o Plano de Desenvolvimento Turístico de Santarém e Belterra e passou a palavra a Senhora Veridiana, representante do Polo Xingú, que disse estar participando pela primeira vez na reunião, que gostou muito da apresentação que é importante, e que se sente feliz de ver uma ação estruturante para o turismo que é a pesquisa de mercado, numa visão para traçar uma roupagem para o Pará como um produto turístico e agradeceu a oportunidade. Na sequência a senhora

Naira Campos, representante do Polo Araguaia Tocantins, convidou a todos a participarem em Barcarena do Festival do Abacaxi, falou sobre a estratégia que utilizaram no planejamento do polo em dividi-lo em sub-polos, e que terão reuniões para definir o Plano. O Presidente dando continuidade aos informes, mencionou que em Tucuruí, Salinas, Marudá, Outeiro e Mosqueiro, aconteceu a Caminhada do Turística, junto a isto, aconteceram cursos de segurança alimentar e de qualidade no atendimento e atendimento de saúde para os trabalhadores na área de turismo e que no dia trinta e um de agosto acontecerá em Belém, as sete horas da manhã com concentração na Praça Batista Campos, na Travessa Padre Eutiquio, Esquina com a rua dos Tamóios e passou a palavra a Senhora Edileize, representante do Polo Belém, que informou que acontecerá o segundo workshop onde estarão discutindo o plano de desenvolvimento do Polo. Em seguida, não havendo mais manifestação o Presidente agradeceu a presença de todos, disse sentir que o fórum está cada vez mais fortalecido, que a questão dos Polos foi retomado de forma efetiva e concreta, que os Polos tem uma contribuição inestimável a dar a esta concepção do Turismo como atividade econômica no estado do Pará. Assim, encerrou a reunião às dezenove horas e vinte e cinco minutos. Eu, Leila Alessandra Costa Prado, secretária de gabinete da SETUR, redigi a presente ATA.