

Pesquisa de Demanda Turística. Altamira - PA, 2016

INTRODUÇÃO

A pesquisa tem por objetivo levantar o perfil dos turistas, sua origem e seu grau de satisfação em relação aos serviços oferecidos no município de Altamira/PA, a fim de nortear o planejamento e a gestão da administração no futuro.

METODOLOGIA

Foram aplicados questionários estruturados, contendo perguntas fechadas, com alternativas de escolha pré-definidas e algumas perguntas abertas.

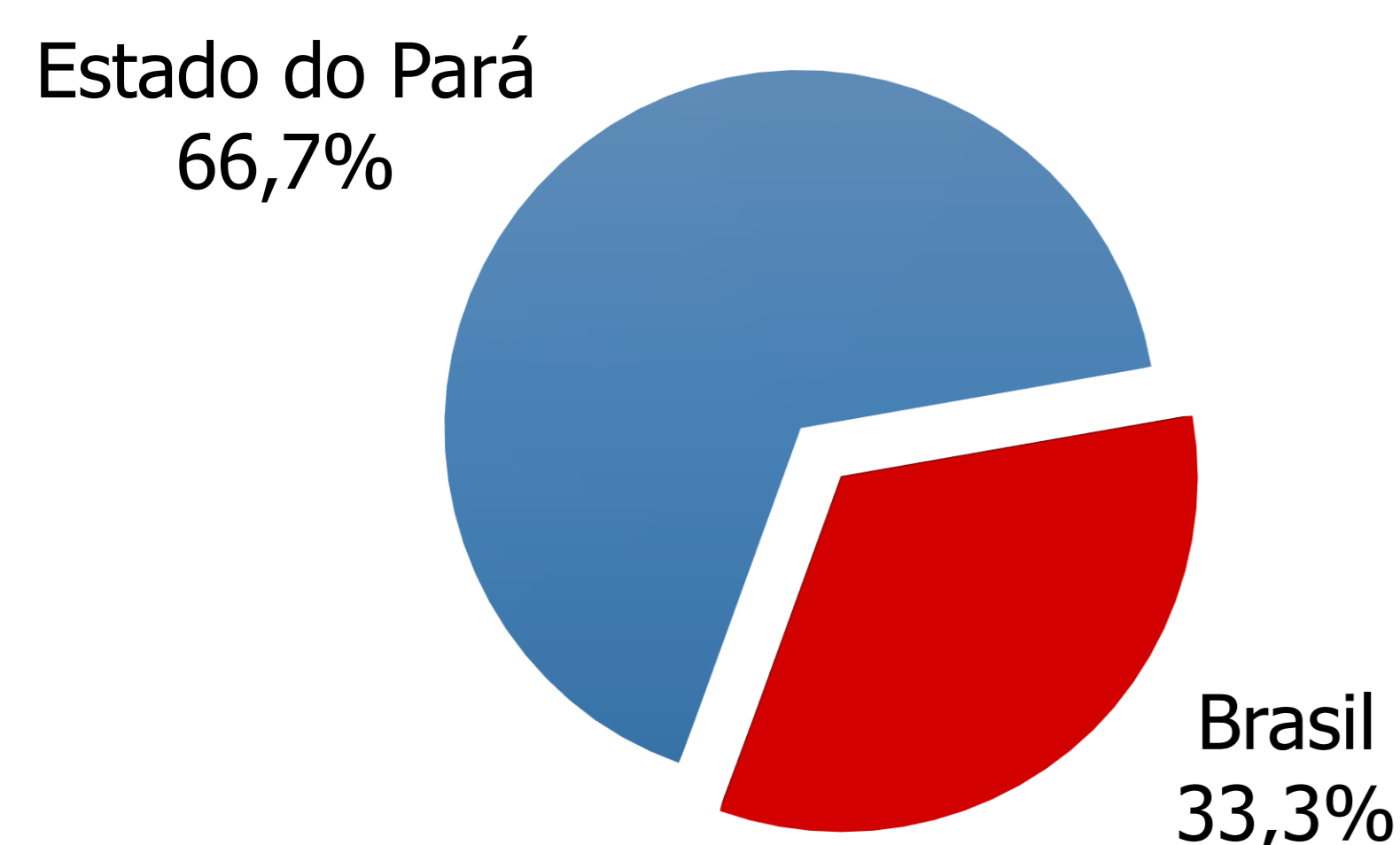
- O Público alvo: Turistas que realizaram pernoite no município de Altamira, que não residiam em Altamira e nem nos municípios vizinhos, como Brasil Novo, Uruará e Medicilândia.
- Pontos de coleta de dados: Aeroporto e Terminal Rodoviário de Altamira.
- Amostra: Amostra de 600 entrevistas.
- Período: As entrevistas foram realizadas na baixa estação de 2016 (Outubro e Novembro).

RESULTADOS

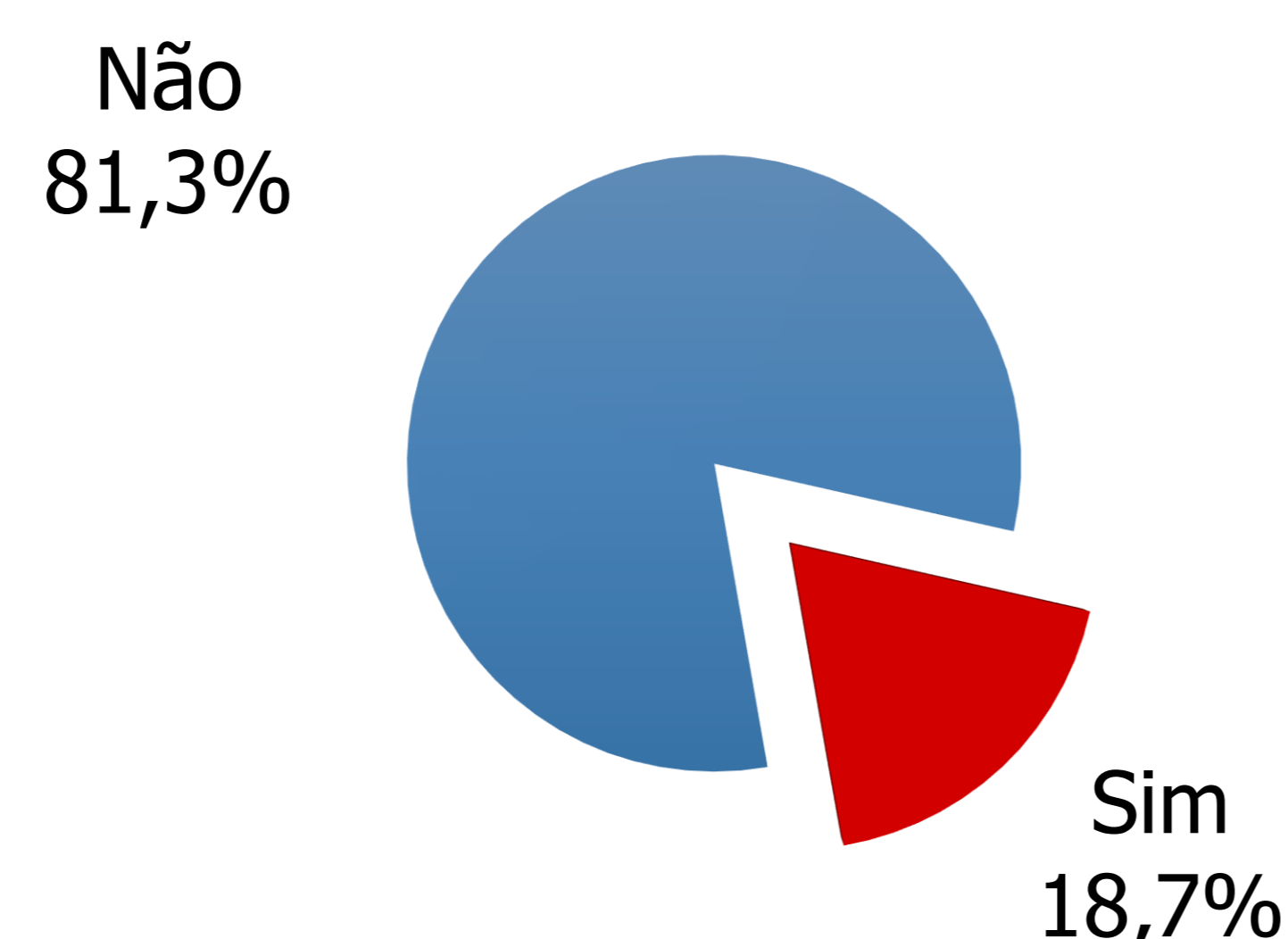
Características Gerais Dos Turistas

- 70,7% São do sexo masculino;
- 45,0% Tem idade na faixa de 26 e 34 anos;
- As profissões mais frequente foram: Dona de casa (8,0%), Funcionário Público (4,7%), Engenheiro (4,3%), Professor (3,3%), Profissionais técnicos de construção civil (52,10%), outros (27,6%);
- 75,0% tem renda de R\$ 1.560,01 a R\$ 2.400,00
- R\$ 115,46 foi o gasto médio individual diário na cidade;
- 6,1 dias foi a permanência média em Altamira.

Origem dos Turistas



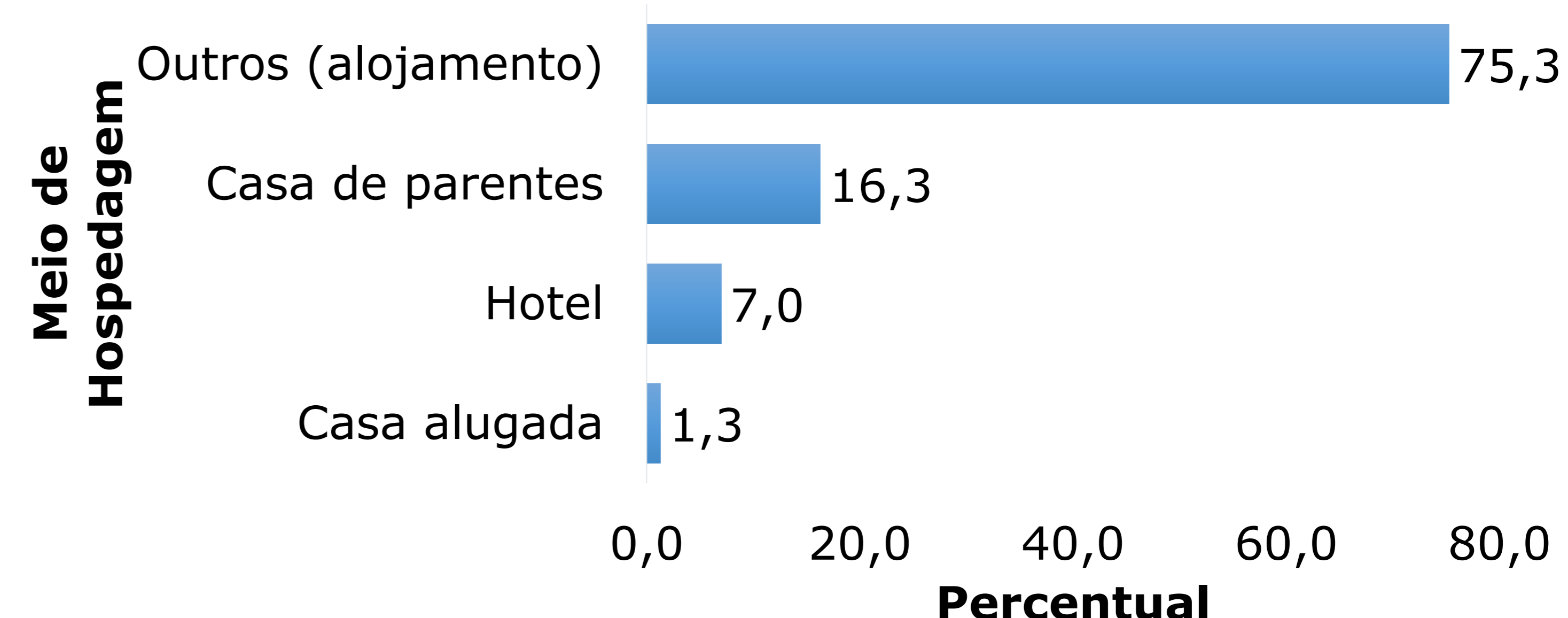
Se é a Primeira Viagem a Altamira



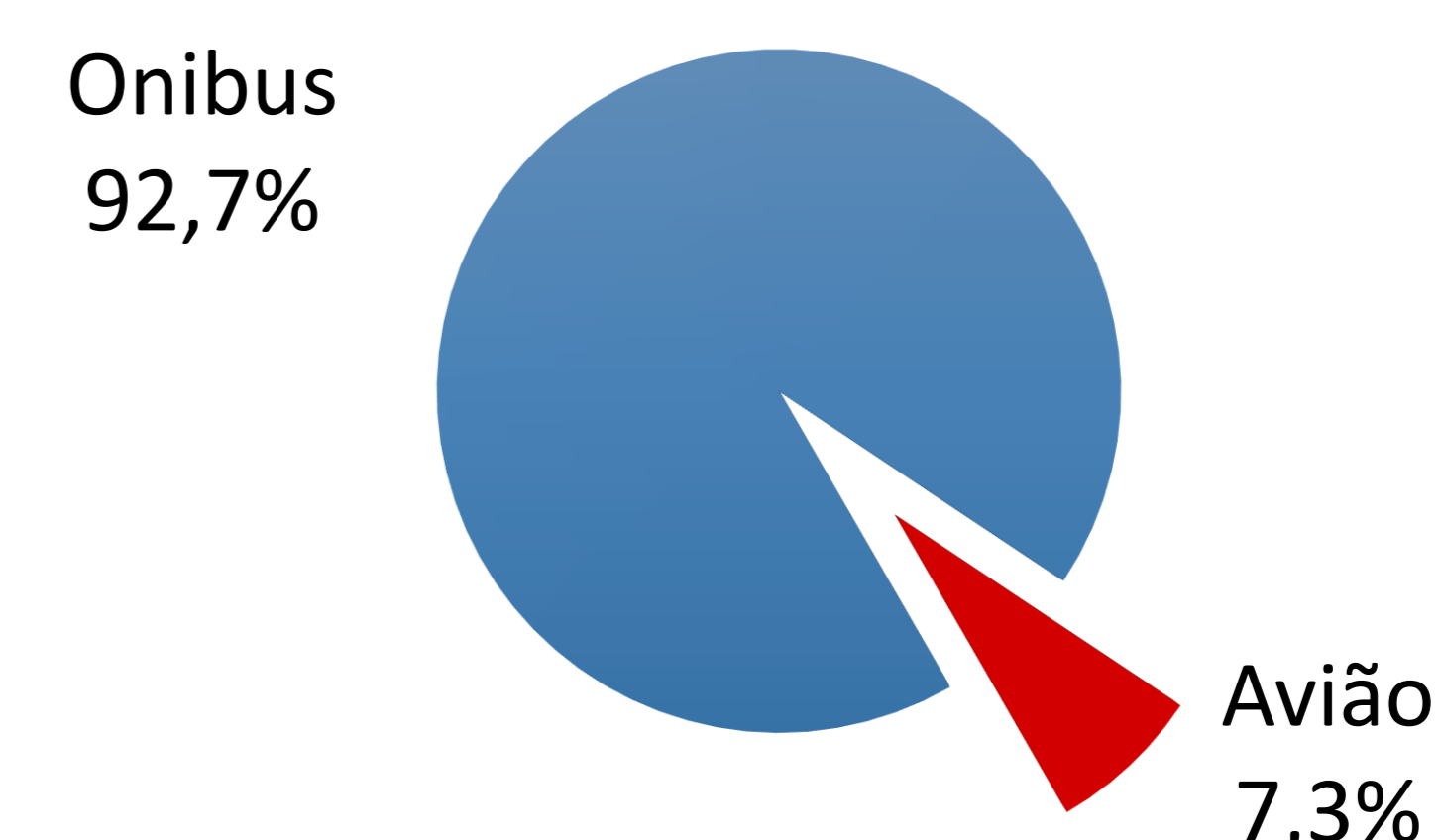
Estado de Residência

Estado de Residência	Percentual
Pará	66,7
Maranhão	21,3
Distrito Federal	3,7
Piauí	3,3
Goiás	3,0
Minas Gerais	2,0
Total	100,0

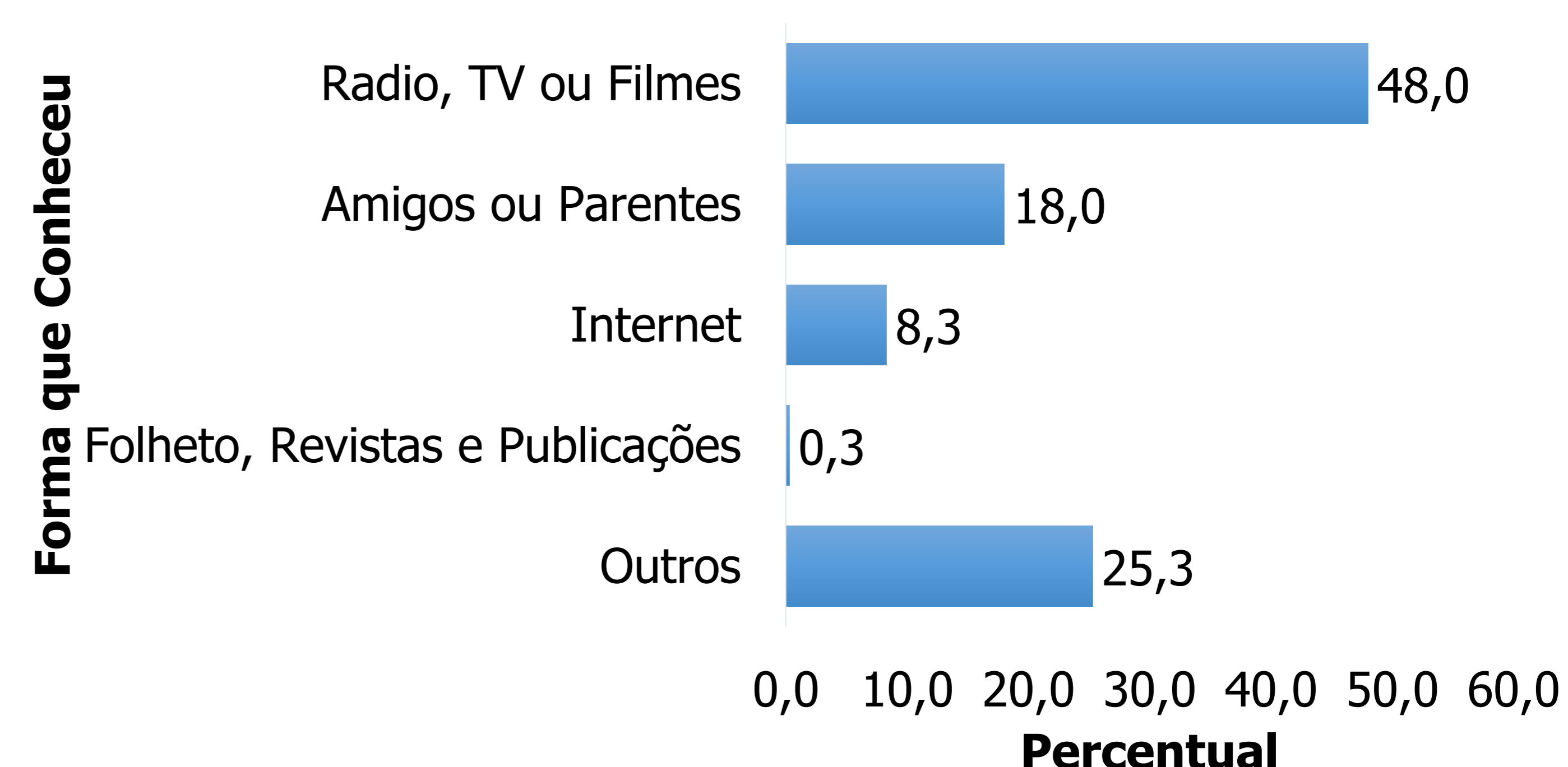
Meio de Hospedagem



Meio de Transporte



Forma de Conhecimento do municípios



Avaliação dos Turistas

Avaliação da Infraestrutura, Equipamentos Turísticos e Atrativos Turísticos. Altamira PA. 2016.

Item	Excelente (%)	Bom (%)	Regular (%)	Ruim (%)	Muito ruim (%)	Total (%)
Limpeza	4,3	34,7	41,0	16,3	3,7	100,0
Segurança	2,7	16,3	43,0	32,0	6,0	100,0
Sinalização	14,3	22,0	44,0	17,3	2,3	100,0
Hospedagem	47,0	13,7	36,7	2,7	0,0	100,0
Restaurantes	13,3	49,3	31,7	5,7	0,0	100,0
Comércio	8,0	22,3	52,3	10,7	0,0	100,0
Animação Noturna	33,7	30,3	25,3	10,7	0,0	100,0
Serviço de Táxi	27,7	30,3	39,7	0,0	2,3	100,0
Praias	50,0	21,7	22,0	0,3	6,0	100,0
Folclore	0,0	1,0	12,3	15,7	71,0	100,0
Culinária	32,7	27,0	14,0	7,3	19,0	100,0
Museus	0,0	1,3	5,7	21,3	71,7	100,0
Monumentos Históricos	0,0	0,0	1,3	11,0	87,7	100,0
Artesanato	2,7	0,7	18,0	39,7	39,0	100,0
Hospitalidade	50,3	42,7	6,3	0,0	0,7	100,0